

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 22-meting

Januari 2025



1. Resultaten vakantieplannen	5
2. Invloed stijgende prijzen op vakantieplannen	43
3. Bijlage	49



Take outs

- 1. Vakantie intentie voor het nieuwe jaar hoger dan een jaar geleden.**

Gemiddeld 89% van de ondervraagden heeft de intentie om in 2025 op vakantie te gaan. Een jaar geleden had gemiddeld 86% een vakantie intentie voor 2024. De vakantie intentie is momenteel het hoogst onder de Britten (93%) en Spanjaarden (92%) en het laagst onder Belgen en Fransen (beide 87%). Onder Nederlanders is dit 88%.
- 2. Nederlanders met vakantie intentie verwachten in 2025 twee tot drie vakanties te ondernemen.**

De ondervraagden uit zeven landen, die een vakantie intentie hebben voor 2025, geven aan om dit jaar gemiddeld 2,6 vakanties te willen ondernemen. Een jaar geleden was dit gemiddelde hetzelfde. Het gemiddelde voor 2025 is het hoogst onder de Amerikanen (3,0) en het laagst onder de Nederlanders en Belgen (beide 2,4). Mensen met een vakantie intentie in 2025 verwachten hun langste vakantie van het jaar veelal in juli en augustus door te brengen (beide gemiddeld 18%). Dit is vergelijkbaar met de meting van een jaar geleden.
- 3. 33% heeft al een vakantie geboekt, waarvan veel mensen al vertrekken in de eerste maanden van 2025.**

Het aandeel dat reeds een vakantie geboekt heeft, is vergelijkbaar met een jaar geleden (toen gem. 32%). In het Verenigd Koninkrijk is het aandeel dat reeds geboekt heeft het hoogst (44%) en in Frankrijk het laagst (28%). Bij de Britten en Amerikanen is het aandeel 'reeds geboekt' significant hoger dan een jaar geleden. Driekwart van de mensen die al geboekt hebben, geeft aan dat de eerstvolgende vakantie in de eerste helft van 2025 zal plaatsvinden. Van die 75% vertrekt 40% in het eerste kwartaal en 35% in het tweede kwartaal.
- 4. Marktpotentie: 56% van de ondervraagden heeft vakantie intentie maar moet nog boeken. En daarvan is meer dan de helft al aan het oriënteren.**

56% van de ondervraagden geeft aan dat ze nog moeten boeken, maar wel een vakantie intentie te hebben voor 2025. Van die groep is 56% al aan het oriënteren. Zij richten zich hierbij veelal op de maanden april en mei (beide gem. 15%), gevolgd door juni en juli (beide gem. 14%). Van deze groep die al aan het oriënteren is op een vakantie, is de grootste groep van plan om binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gem. 43%). Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog geen tijd voor hebben gehad (gem. 30%).
- 5. Meer vakantieplannen buiten Europa.**

Nederlanders zijn hun eerstvolgende vakantie in 2025 meer van plan buiten Europa door te brengen dan een jaar geleden. Dit geldt eveneens voor de Fransen en Britten. Van de Nederlanders zijn het vooral de koppels ('vakantie met partner') die de toename buiten Europa teweegbrengen. Desalniettemin zijn de meeste Nederlanders van plan om de eerstvolgende vakantie (elders) in Europa door te brengen (58%). Daarnaast blijft 21% van de Nederlanders in eigen land; dit is een vergelijkbaar aandeel als een jaar geleden. Door Fransen, Spanjaarden en Amerikanen wordt er in hoogste mate gekozen voor een vakantie in eigen land.





Take outs

- 6. Gelderland en Limburg meest overwogen voor vakantie in eigen land. Meer Nederlanders kiezen voor bungalow(park).**

Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie in 2025 in Nederland willen doorbrengen, geven aan dit het meest in Gelderland en Limburg te willen doen (resp. 16% en 14%). Een jaar geleden maakten deze provincies ook de top2 uit. Daarna volgen Noord-Holland (12%) en Drenthe (11%). Ten opzichte van een jaar geleden zijn de plannen voor een vakantie/weekendje weg in Noord-Holland toegenomen. Bovendien kiezen Nederlanders dit jaar meer voor een bungalow(park) dan een jaar geleden, zowel in eigen land als elders in Europa.
- 7. Vliegtuig wederom meest gekozen voor Europese vakantie.**

Het vliegtuig is het meest gekozen vervoermiddel voor de eerstvolgende vakantie in Europa (gem. 60%). Onder Britten en Spanjaarden is dit aandeel het hoogst (resp. 84% en 82%). Over het algemeen is de vervoerskeuze vergelijkbaar met een jaar geleden. Onder Nederlanders, Belgen en Duitsers scoort de auto ook relatief hoog. Gemiddeld 5% van vakantiegangers uit de zes landen overweegt de trein voor hun eerstvolgende vakantie in Europa.
- 8. Drukke, prijzen en kans op extreem weer spelen belangrijkste rol in keuze van vakantiebestemming.**

De helft van de ondervraagden (48%) vermijdt bepaalde vakantiebestemmingen vanwege (negatieve berichten) over overtoerisme. Zo vindt een deel van de Nederlanders bestemmingen zoals Spanje, Turkije, Italië, Griekenland en Egypte, maar ook Venetië, Barcelona en Bali te druk. Daarnaast geeft ook 48% aan dat men vanwege stijgende prijzen andere keuzes moet maken. Dit gebeurt dan vooral door minder vaak op vakantie te gaan en/of te kiezen voor een goedkopere accommodatie/verblijf. Tot slot beïnvloeden toenemende extreme weersomstandigheden bij 40% van de ondervraagden de vakantiekeuze. Nederlanders en Duitsers passen hierdoor vooral de bestemming aan, de overige landen passen vooral de vakantiemaand aan.
- 9. Spanje blijft favoriete vakantiebestemming.**

Ondanks de drukte en overtoerisme in bepaalde delen van Spanje, blijft dit het meest gekozen vakantiebestemming van de ondervraagden. Onder Nederlanders, Duitsers en Britten staat Spanje met een ruime score bovenaan de top 5 Europese vakantiebestemmingen. Onder Belgen is Frankrijk het favoriete vakantiebestemming, gevolgd door Spanje. Nederland sluit bij de Belgen de top 5 en staat bij de Duitsers op een zesde plek. Naast Spanje zijn Italië, Frankrijk en Griekenland ook veel gekozen vakantiebestemmingen.



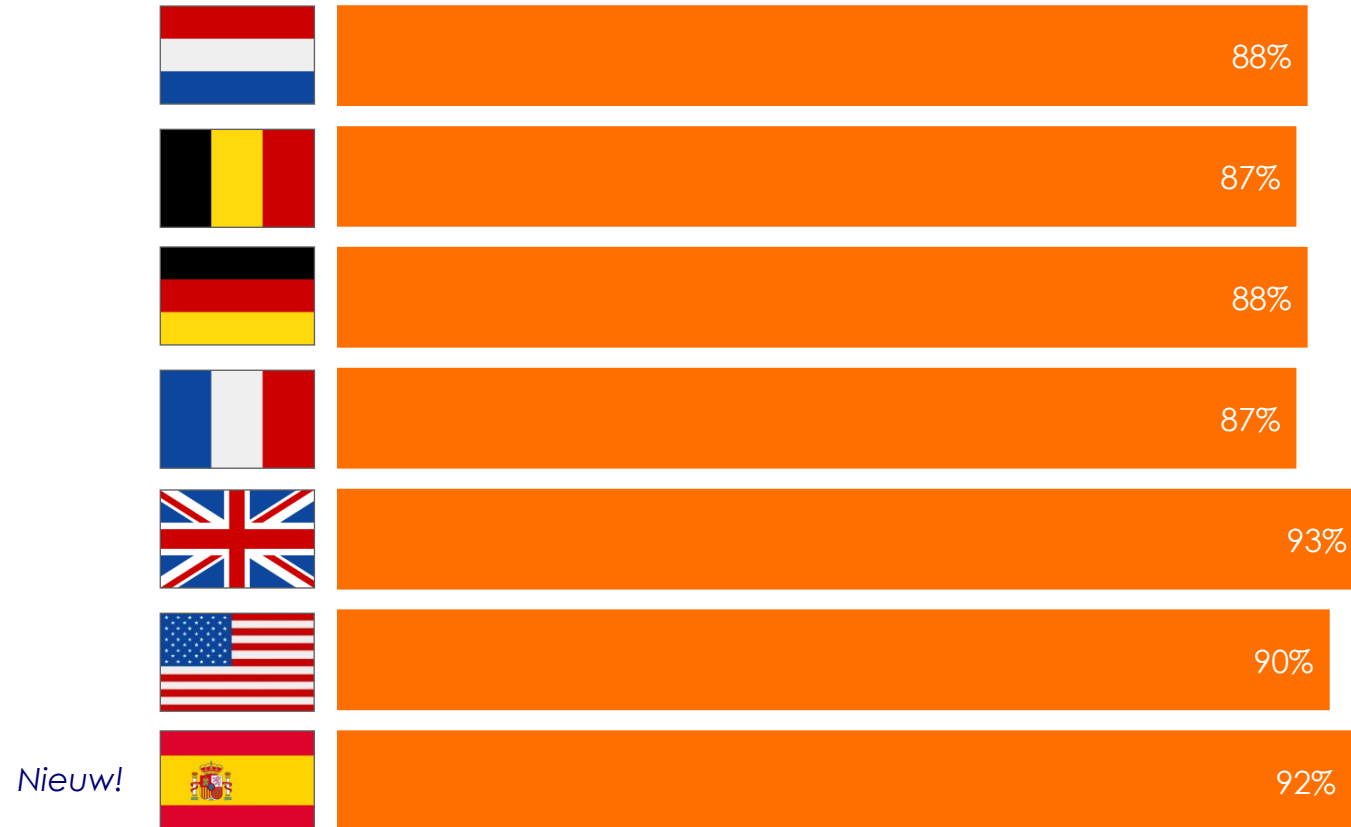


1. Resultaten vakantieplannen





De vakantie intentie voor 2025 is het hoogst onder de Britten (93%) en de Spanjaarden (92%). Gemiddeld gezien heeft 89% van de ondervraagden uit deze zeven landen een intentie om in het jaar 2025 op vakantie te gaan, waarvan een deel al geboekt heeft en een deel nog moet boeken. Het kan hierbij om een korte of lange vakantie gaan in binnen- of buitenland. Een jaar geleden had gemiddeld 86% een vakantie intentie voor 2024. Er is nu dus een stijging van 86% naar 89%.

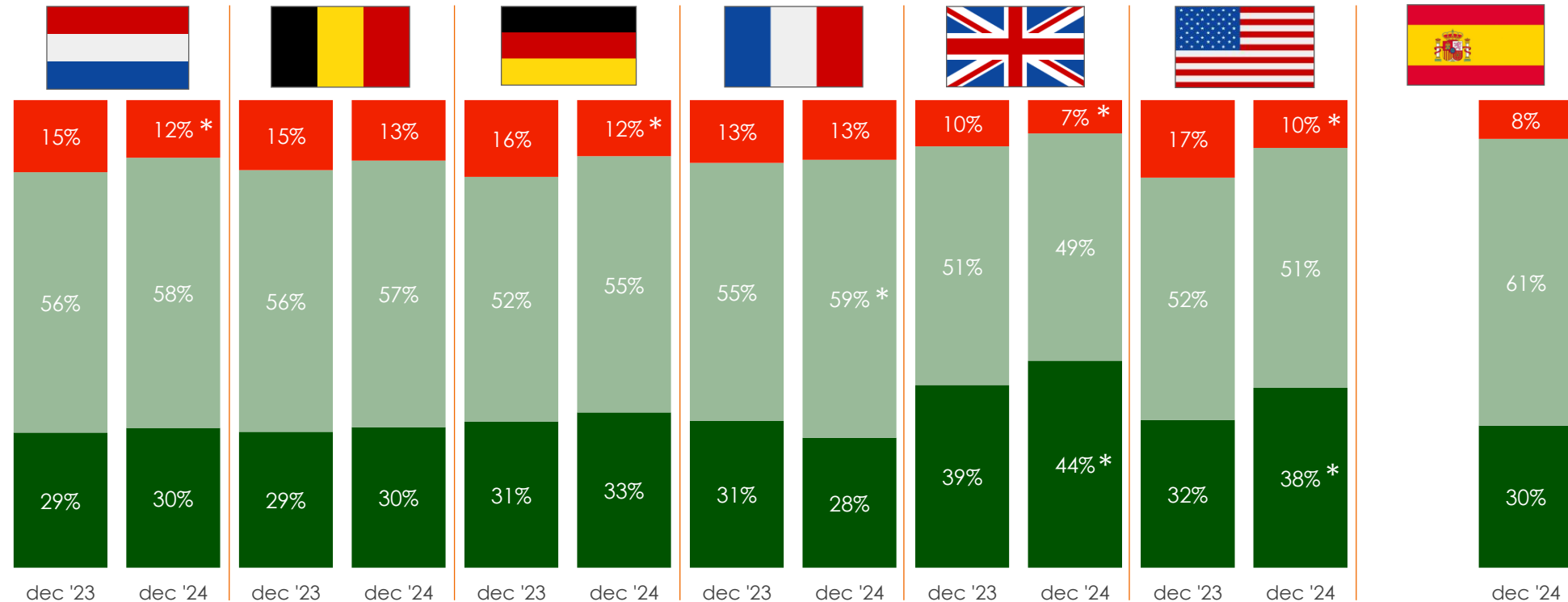


Vakantie intentie voor 2025 (% top 2):

- Ja, ik heb al geboekt
- Ja, maar ik moet nog boeken



Gemiddeld gezien heeft 33% al een vakantie geboekt voor 2025. Een jaar geleden was dit (in zes landen, excl. Spanje) 32%. De Britten hebben momenteel het hoogste aandeel 'reeds geboekt' (44%). Onder de Fransen is dit aandeel het laagst (28%). Over het algemeen is het aandeel dat een vakantie-intentie heeft voor de komende 12 maanden hoger dan een jaar geleden (het gaat om het aandeel 'geboekt' + 'moet nog boeken').



■ Ja, al geboekt

■ Ja, moet nog boeken

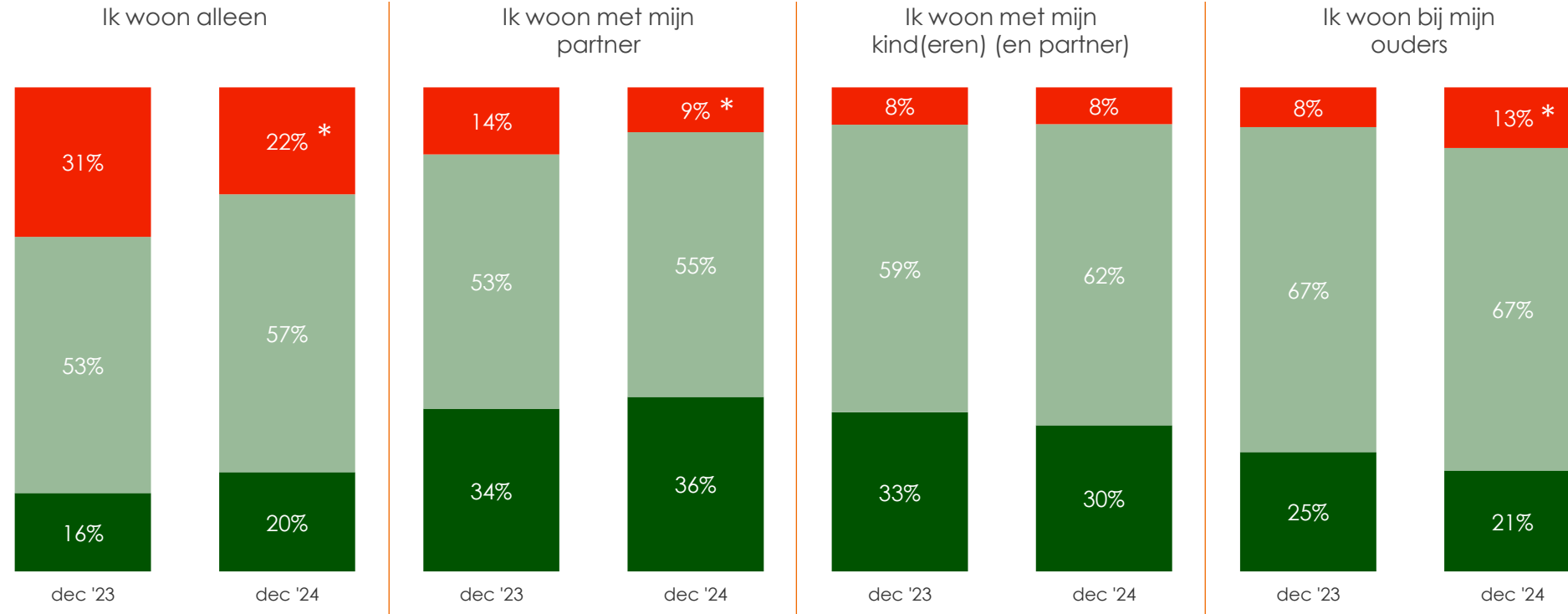
■ Nee, geen intentie

Basis: iedereen (gehele steekproef)
*: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens in 2025 op vakantie te gaan?
(in de dec '23 meting ging het om een vakantie in 2024)



Nederlanders die met hun partner wonen hebben in de hoogste mate al een vakantie geboekt voor 2025 (36%). De groep die met kind(eren) (en partner) woont, volgt hierna (30%). Onder Nederlanders die alleen wonen is de vakantie-intentie het meest toegenomen ten opzichte van een jaar geleden.



■ Ja, al geboekt

■ Ja, moet nog boeken

■ Nee, geen intentie

Basis: Nederlanders (gehele steekproef)

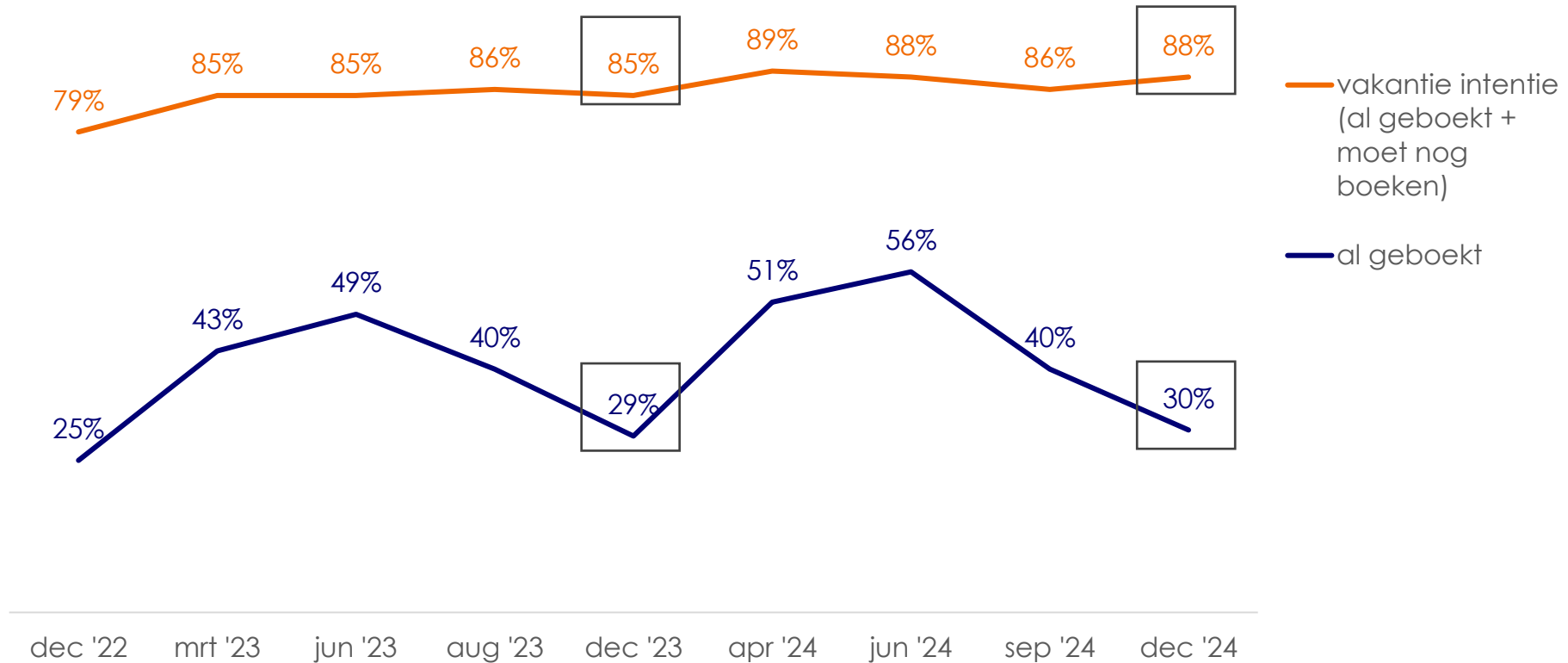
Opmerking: de meest voorkomende typen huishouden/woonsituatie worden hier getoond

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens in 2025 op vakantie te gaan? (in de dec '23 meting ging het om een vakantie in 2024)



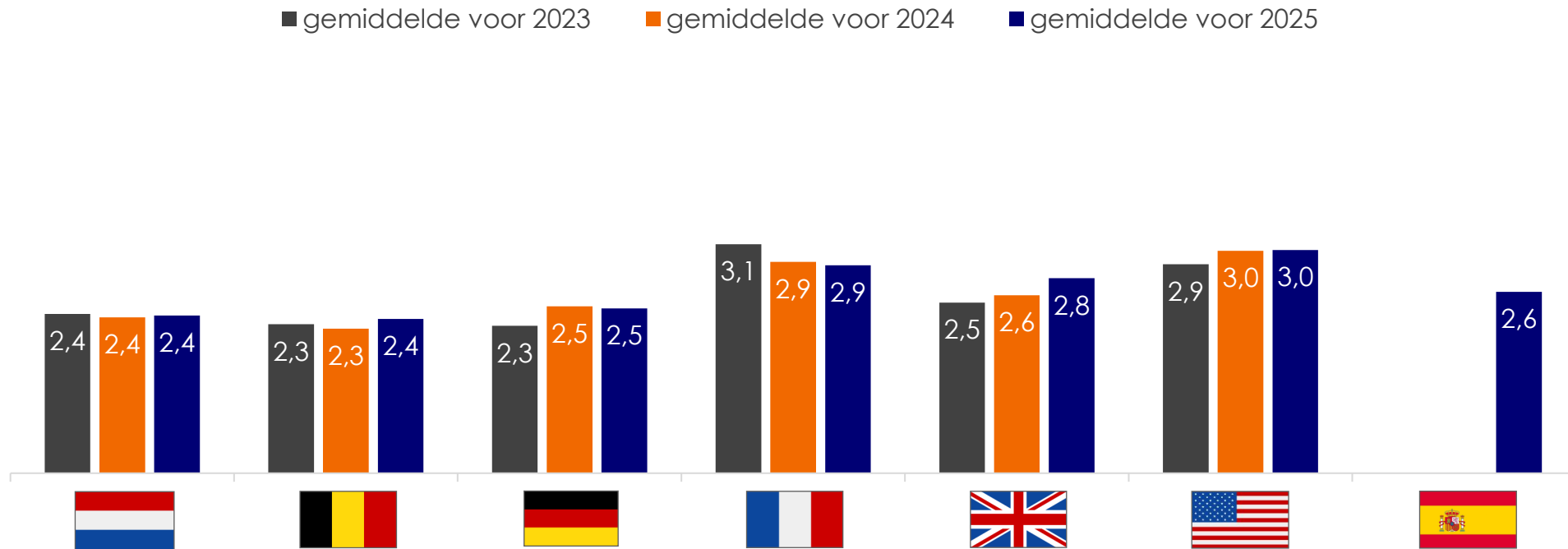


De vakantie intentie (al geboekt + moet nog boeken) onder Nederlanders is in de eerste week van december (2024) 88%. Dit is hoger dan een jaar geleden, toen het 85% was. Het aandeel Nederlanders dat al geboekt heeft is nu 30%. Een jaar geleden was dit vergelijkbaar, namelijk 29%. Het jaarlijkse patroon is dat het aandeel 'al geboekt' lager ligt in de wintermaanden en stijgt in het voorjaar / richting de zomer. Het gaat hierbij telkens om een vakantie intentie in de komende 12 maanden (en in de december meting over het komende jaar).





De ondervraagden uit onderstaande zeven landen, die een vakantie intentie hebben voor 2025, geven aan om gemiddeld 2,6 vakanties te willen ondernemen. Een jaar geleden was dit gemiddelde hetzelfde (onder zes landen, excl. Spanje). Het gemiddelde voor 2025 is het hoogst onder de Amerikanen (3,0) en het laagst onder de Nederlanders en Belgen (beide 2,4).

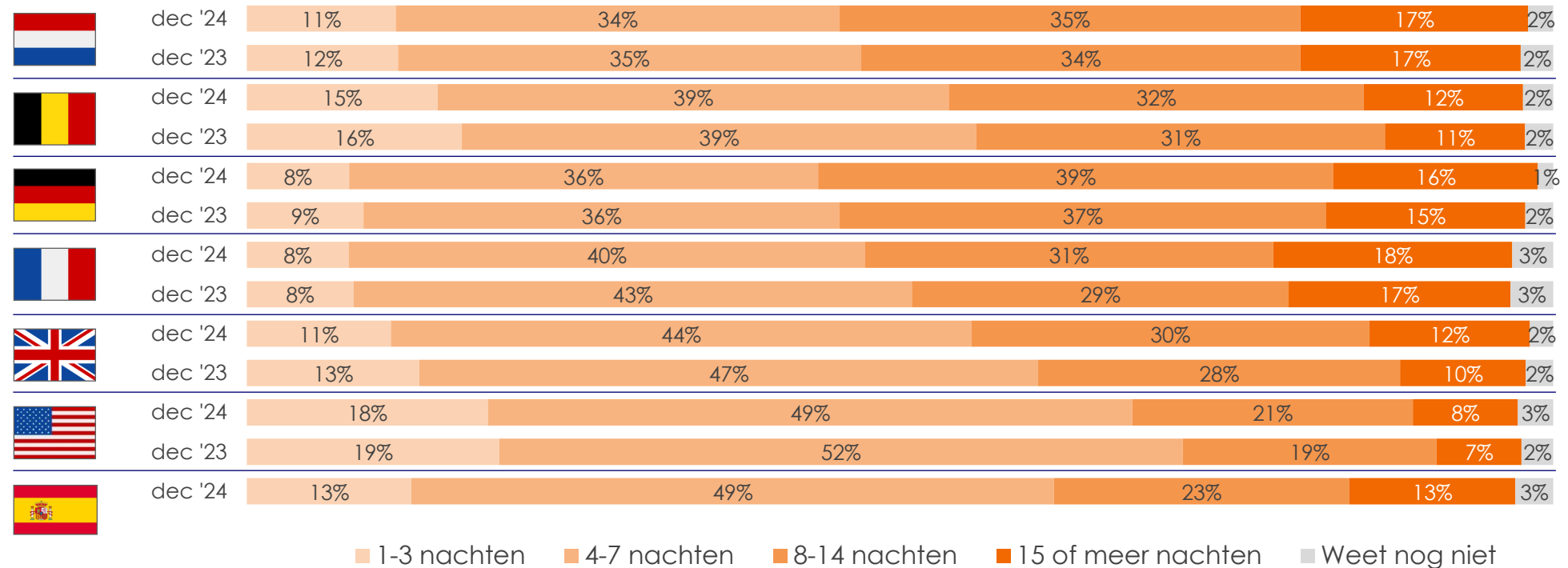


Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2025 (geboekt of moet nog boeken)
Vorig jaar werd er gevraagd naar het aantal vakanties voor 2024.

Vraagstelling: Hoeveel vakanties bent u van plan te ondernemen in 2025?
Dit kan zowel om korte of lange vakanties gaan in binnen- en buitenland.



Gemiddeld gezien gaat het grootste deel van de ondervraagden met een vakantie intentie 4-7 nachten weg voor hun eerstvolgende vakantie (gem. 42%). Daarna is de categorie 8-14 nachten het meest gekozen (gem. 30%). Een jaar geleden was dit een vergelijkbaar patroon. Onder de Amerikanen is het aandeel korte vakanties het grootst t.o.v. de andere landen; 18% gaat 1-3 nachten weg.

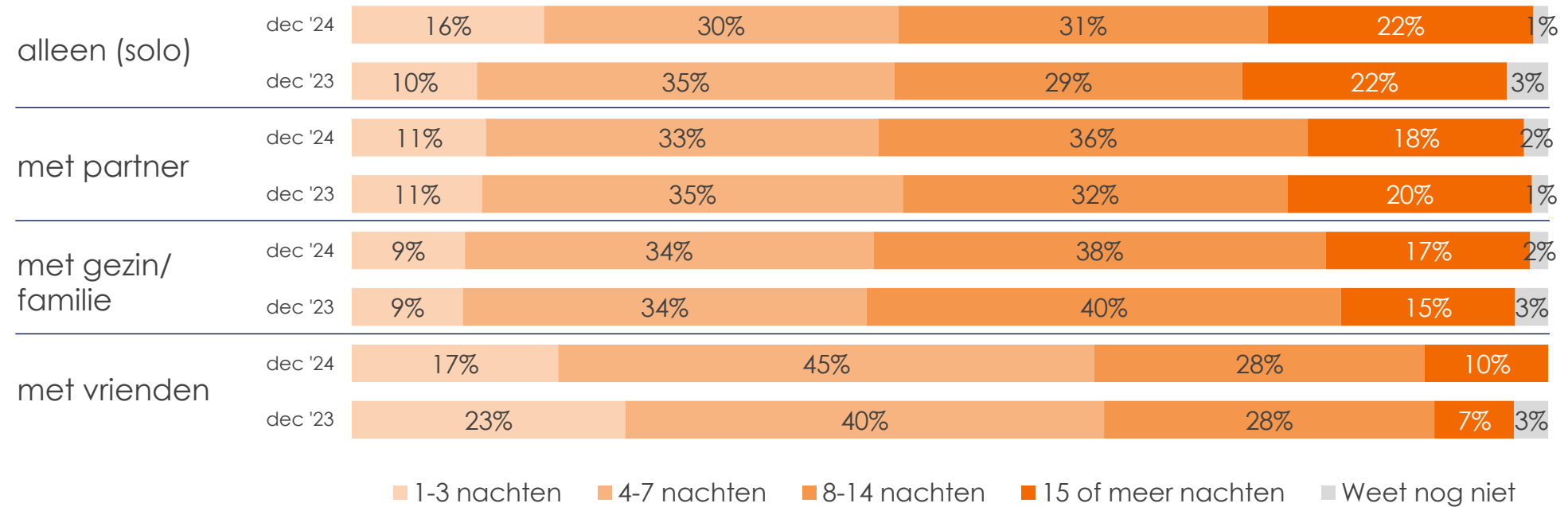


Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2025 (geboekt of moet nog boeken)
(in de meting van een jaar geleden werd er naar 2024 gevraagd)

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie (in 2025)?



Onder soloreizigers is ten opzichte van een jaar geleden een toename zichtbaar qua korte vakanties van 1-3 nachten. Bij een vakantie met vrienden is het aandeel korte vakanties juist afgenomen en is de verblijfsduur van 4-7 nachten toegenomen.

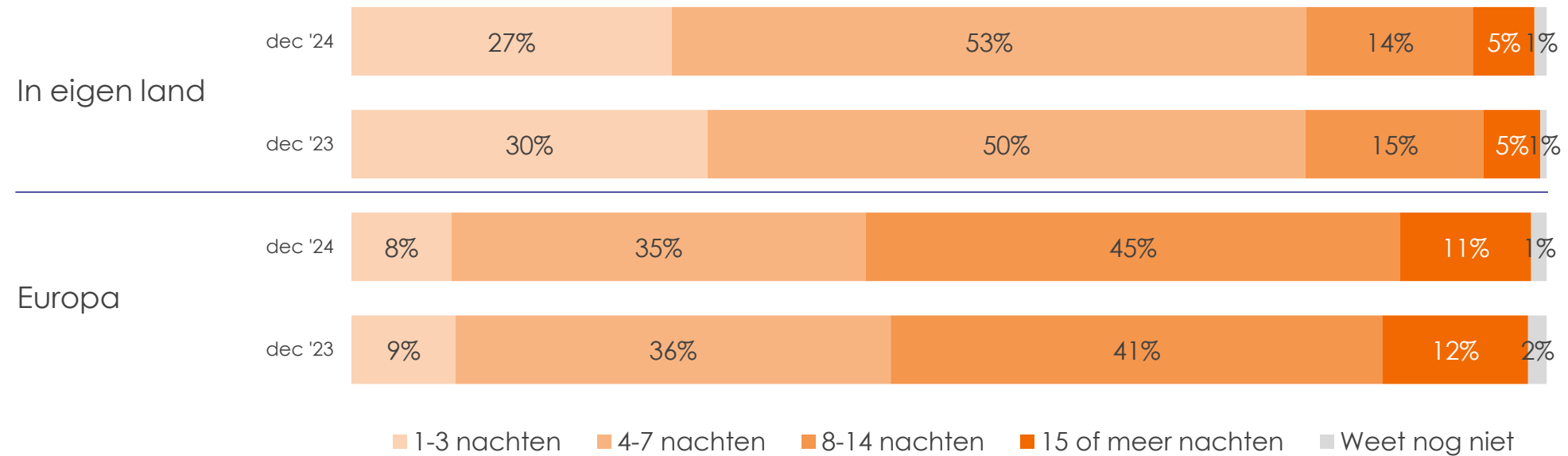


Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2025 (geboekt of moet nog boeken)
Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie (in 2025)?



Van de Nederlanders die hun eerstvolgende de vakantie in eigen land doorbrengen, gaat ruim een kwart voor een korte vakantie (1-3 nachten). Ongeveer de helft kiest voor 4-7 nachten. Als het een vakantiebestemming (elders) in Europa betreft dan is 8-14 nachten de meest gekozen verblijfsduur door Nederlanders (45%), gevolgd door 4-7 nachten (35%).










Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2025 (geboekt of moet nog boeken)
Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie (in 2025)?



Over het algemeen is er voor 2025 het meest direct bij de aanbieder geboekt (gem. 49%). Een jaar geleden was dit gemiddeld 47%. Amerikanen die reeds een vakantie geboekt hebben, geven aan dit in hoogste mate direct bij de aanbieder gedaan te hebben (64%). Door Spanjaarden is het meest geboekt via een reisorganisatie of boekingwebsite (43%). Onder Duitsers komen deze twee manieren evenveel voor (beide 41%).

							
Direct bij de aanbieder (bijv. direct bij het hotel/accommodatie/ vervoermaatschappij)	50% (51%)	46% (40%)	41% (43%)	51% (45%)	46% (48%)	64% (55%)	38%
Via een reisorganisatie/ -bureau of boekingwebsite	37% (33%)	39% (45%)	41% (39%)	34% (39%)	35% (39%)	18% (22%)	43%
Een combinatie van bovenstaande twee opties	11% (10%)	11% (10%)	14% (15%)	11% (12%)	17% (10%)	14% (17%)	18%
Anders, namelijk	3% (5%)	3% (4%)	2% (3%)	3% (2%)	1% (2%)	2% (4%)	2%
Weet ik niet	0% (2%)	1% (2%)	1% (1%)	1% (2%)	0% (0%)	1% (1%)	0%








Bij 'anders, namelijk' wordt o.a. een eigen vakantiewoning genoemd of (vakantie)woning van vrienden/familie.

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben voor 2025.
Markering: het hoogste percentage per land.
Tussen haakjes de score van de meting een jaar geleden.

Vraagstelling: Hoe is uw eerstvolgende vakantie (in 2025) geboekt?



Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben, is de eerstvolgende vakantie veelal in januari (gem. 15%) en februari (gem. 13%). Onder Nederlanders staat de maand mei op de tweede positie met 15%. Onder de Belgen is juli momenteel de meest geboekte maand, onder Duitsers is dit mei en onder Britten de maand april.


							
Januari	16% (14%)	14% (15%)	11% (12%)	16% (12%)	13% (13%)	23% (21%)	14%
Februari	11% (14%)	12% (10%)	9% (13%)	13% (14%)	14% (11%)	18% (16%)	14%
Maart	11% (13%)	9% (10%)	11% (7%)	8% (12%)	14% (15%)	14% (13%)	11%
April	8% (13%)	14% (13%)	11% (14%)	9% (11%)	17% (12%)	12% (13%)	12%
Mei	15% (12%)	10% (12%)	16% (15%)	15% (10%)	13% (12%)	6% (12%)	10%
Juni	12% (9%)	12% (12%)	14% (14%)	12% (10%)	11% (12%)	9% (7%)	9%
Juli	13% (13%)	15% (15%)	14% (9%)	14% (17%)	6% (10%)	5% (6%)	13%
Augustus	8% (6%)	7% (7%)	7% (9%)	7% (8%)	6% (9%)	5% (6%)	9%
September	2% (3%)	3% (2%)	6% (3%)	3% (3%)	4% (3%)	2% (3%)	3%
Oktober	2% (1%)	2% (2%)	1% (1%)	1% (1%)	1% (2%)	1% (1%)	1%
November	1% (0%)	0% (0%)	0% (1%)	1% (0%)	0% (1%)	1% (1%)	1%
December	1% (1%)	1% (2%)	1% (1%)	1% (1%)	0% (1%)	3% (2%)	2%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben.
 Markering: het hoogste percentage per land.
 Tussen haakjes de scores van een jaar geleden.

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie (in 2025)?
 (in de dec '23 meting ging het om een vakantie in 2024)



Nederlanders die reeds een vakantie hebben geboekt met hun partner, vertrekken veelal in januari (20%), gevolgd door juni (17%). Bij Nederlanders die met hun gezin/familie op vakantie gaan is juli momenteel de meest geboekte vertrekmaand (20%) en op de tweede plek de maand mei (16%).

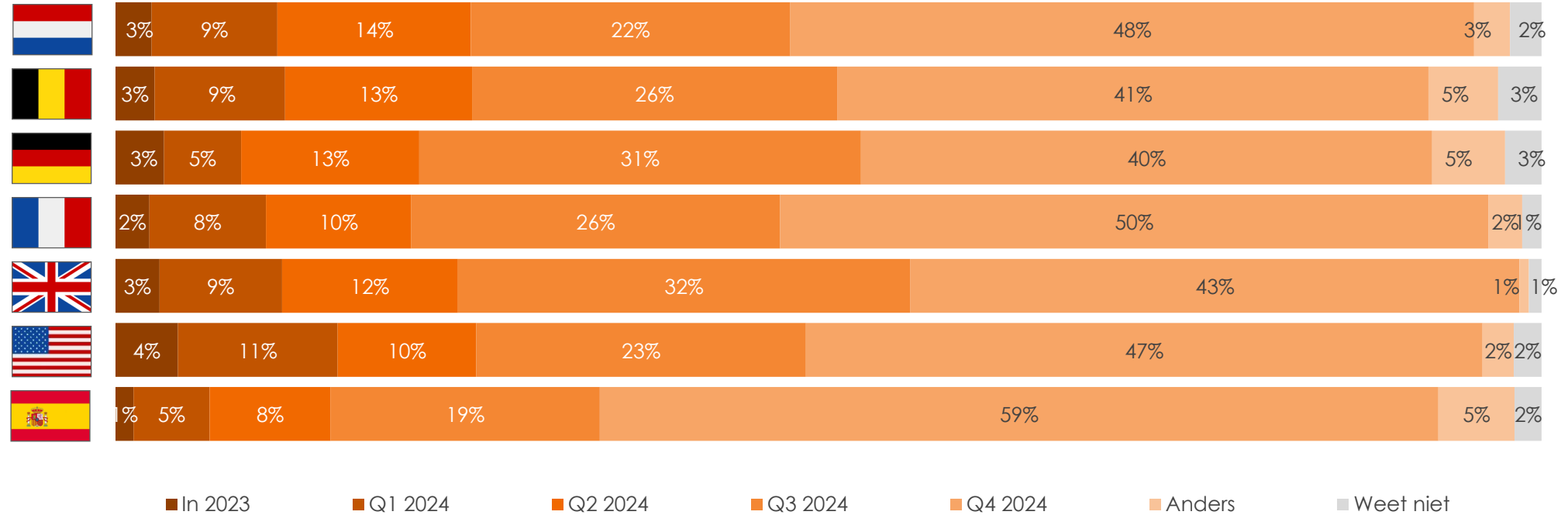
	Met partner	Met gezin/familie
Januari	20%	8%
Februari	13%	12%
Maart	8%	15%
April	7%	11%
Mei	12%	16%
Juni	17%	9%
Juli	8%	20%
Augustus	8%	9%
September	2%	0%
Oktober	2%	1%
November	2%	0%
December	0%	0%
Totaal	100%	100%

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben
Markering: het hoogste percentage per categorie
Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie?



Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben voor 2025, heeft de grootste groep dit in okt/nov/dec oftewel Q4 2024 gedaan (gem. 47%). Ook heeft gemiddeld 26% in Q3 2024 geboekt (juli/aug/sept). Onder Spanjaarden valt op dat een relatief hoog aandeel in Q4 heeft geboekt (59%).



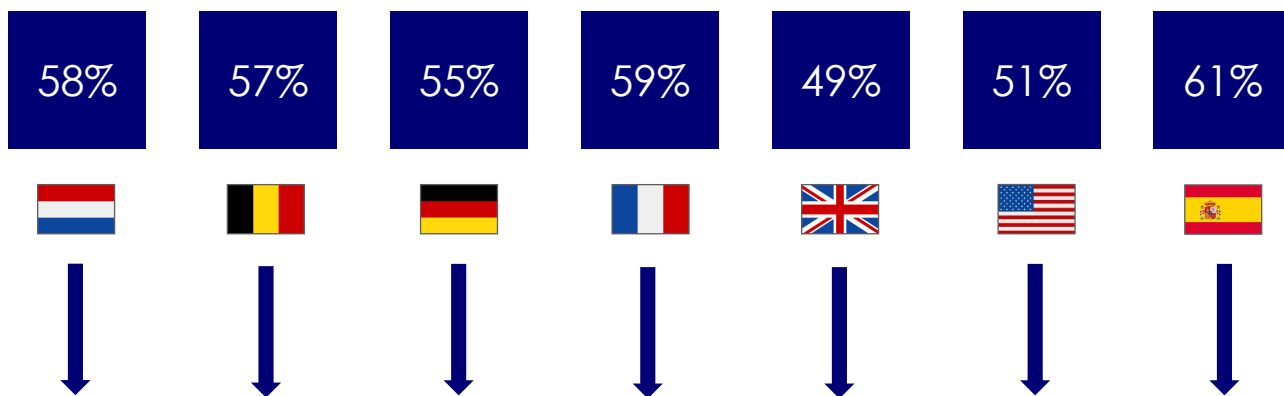
Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben voor 2025

Vraagstelling: Wanneer heeft u uw eerstvolgende vakantie geboekt?

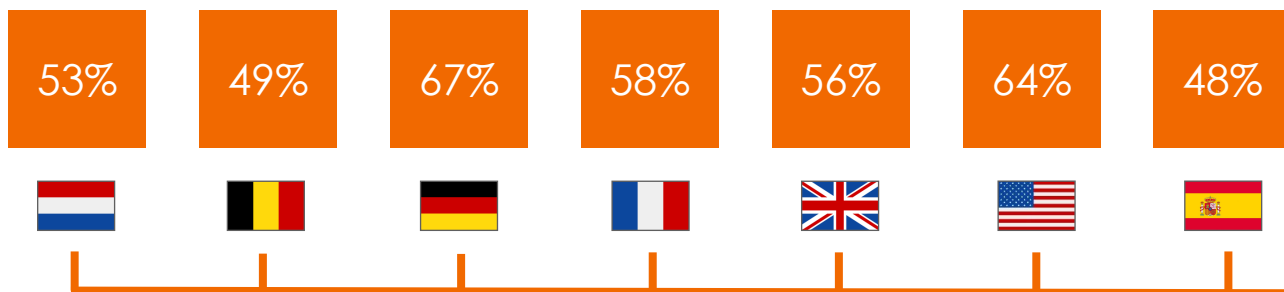
Gemiddeld 56% heeft een vakantie intentie voor 2025 maar moet nog boeken. Van deze groep die nog moet boeken, is gemiddeld 56% zich aan het oriënteren op een vakantie. Daarbij wordt momenteel het meest gekeken naar de maanden april en mei (beide gem. 15%), gevolgd door juni en juli (beide gem. 14%).



Vakantie-intentie maar moet nog boeken



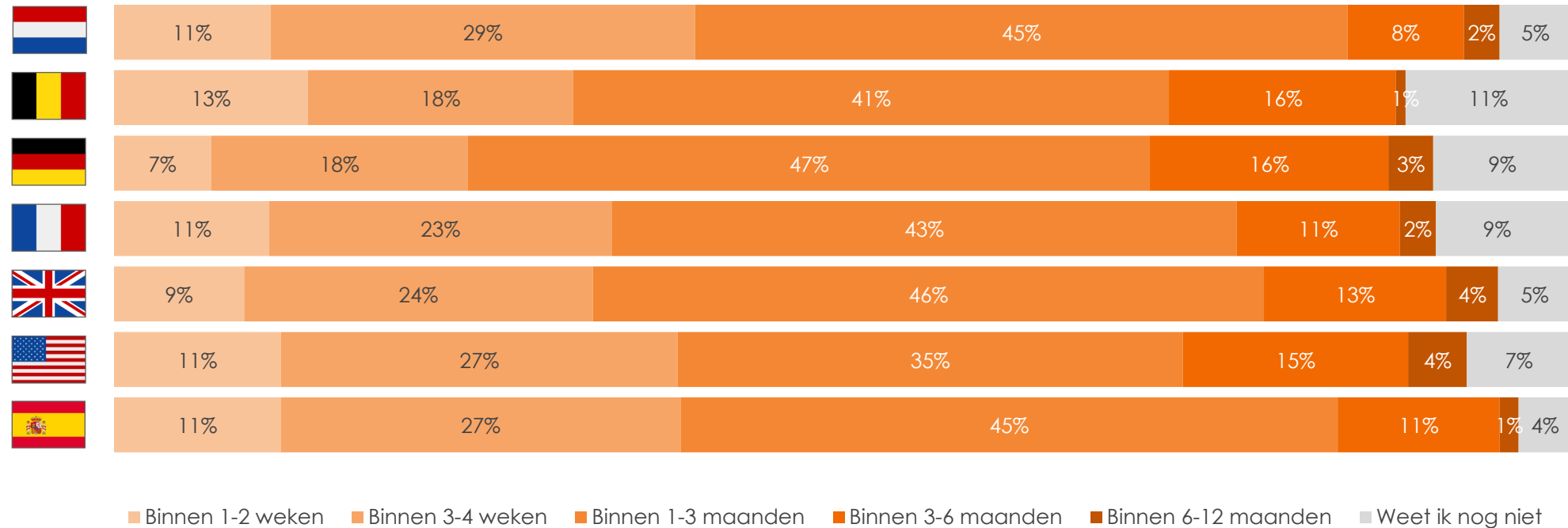
Aan het oriënteren op vakantie



	Nederland	België	Duitsland	Frankrijk	Verenigd Koninkrijk	Verenigde Staten	Spanje
Maand van vertrek:							
Januari	7%	4%	4%	6%	5%	8%	6%
Februari	7%	9%	7%	8%	6%	15%	7%
Maart	9%	6%	9%	7%	14%	14%	10%
April	13%	18%	12%	13%	20%	13%	16%
Mei	20%	15%	16%	14%	15%	13%	13%
Juni	12%	14%	18%	13%	10%	17%	12%
Juli	14%	20%	13%	17%	11%	9%	15%
Augustus	10%	7%	12%	17%	8%	4%	14%
September	6%	4%	8%	4%	6%	2%	5%
Oktober	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%
November	0%	1%	0%	0%	1%	1%	2%
December	3%	0%	1%	1%	1%	2%	0%
Aantal	N=326	N=308	N=391	N=366	N=280	N=349	N=306



Van de mensen die aan het oriënteren zijn op een vakantie in 2025, is de grootste groep van plan om deze vakantie binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gemiddeld 43%). Daarnaast geeft gemiddeld 24% aan binnen 3 tot 4 weken te willen gaan boeken, 13% binnen 3 tot 6 maanden en 10% binnen 1 tot 2 weken.










Basis: Mensen die vakantie nog moeten boeken, maar wel al aan het oriënteren zijn

Vraagstelling: Wanneer bent u van plan om de vakantie te gaan boeken waarop u zich oriënteert?



Gemiddeld 56% van de mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel de intentie hebben om in 2025 op vakantie te gaan, zijn zich al aan het oriënteren op de aankomende vakantie. Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog niet aan toe gekomen zijn (gem. 30%) of dat hun financiële situatie het niet toelaat (gem. 8%).

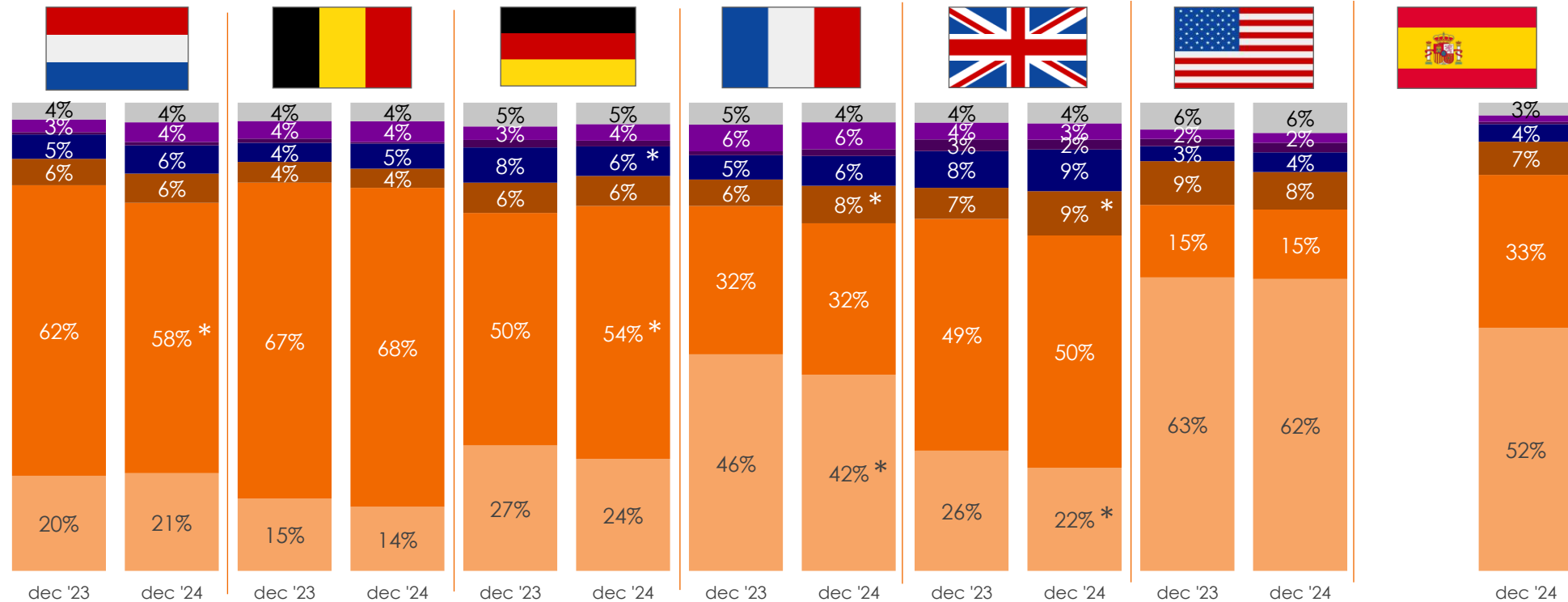
							
Ja (al aan het oriënteren)	53% (55%)	49% (51%)	67% (69%)	58% (60%)	56% (57%)	64% (64%)	48%
Nee, ik ben er nog niet aan toegekomen om te oriënteren	35% (33%)	37% (33%)	17% (17%)	26% (25%)	30% (29%)	22% (22%)	40%
Nee, mijn financiële situatie laat dat niet toe (bijv. door de inflatie en stijgende prijzen)	6% (8%)	7% (10%)	7% (8%)	10% (8%)	8% (8%)	11% (10%)	6%
Nee, vanwege onzekerheden omtrent huidige oorlogen	4% (3%)	5% (5%)	7% (5%)	5% (5%)	3% (4%)	1% (3%)	4%
Nee, om een andere reden	2% (2%)	1% (1%)	2% (1%)	1% (1%)	3% (2%)	2% (2%)	2%

Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben (maar wel vakantie intentie hebben voor 2025)
Tussen haakjes de scores van een jaar geleden.
(in de dec '23 meting ging het om een vakantie in 2024)

Vraagstelling: Bent u zich al aan het oriënteren op uw aankomende vakantie?



Nederlanders zijn hun eerstvolgende vakantie in 2025 meer van plan om buiten Europa door te brengen dan een jaar geleden. Het aandeel 'vakantie in eigen land' is onder Nederlands echter min of meer gelijk gebleven. Onder Fransen en Britten is het aandeel 'in eigen land' nu lager dan een jaar geleden. Duitsers zijn in hogere mate van plan om hun eerstvolgende (elders) in Europa te vieren. Spanjaarden zijn nieuw toegevoegd aan de meting en gaan relatief veel in eigen land op vakantie.



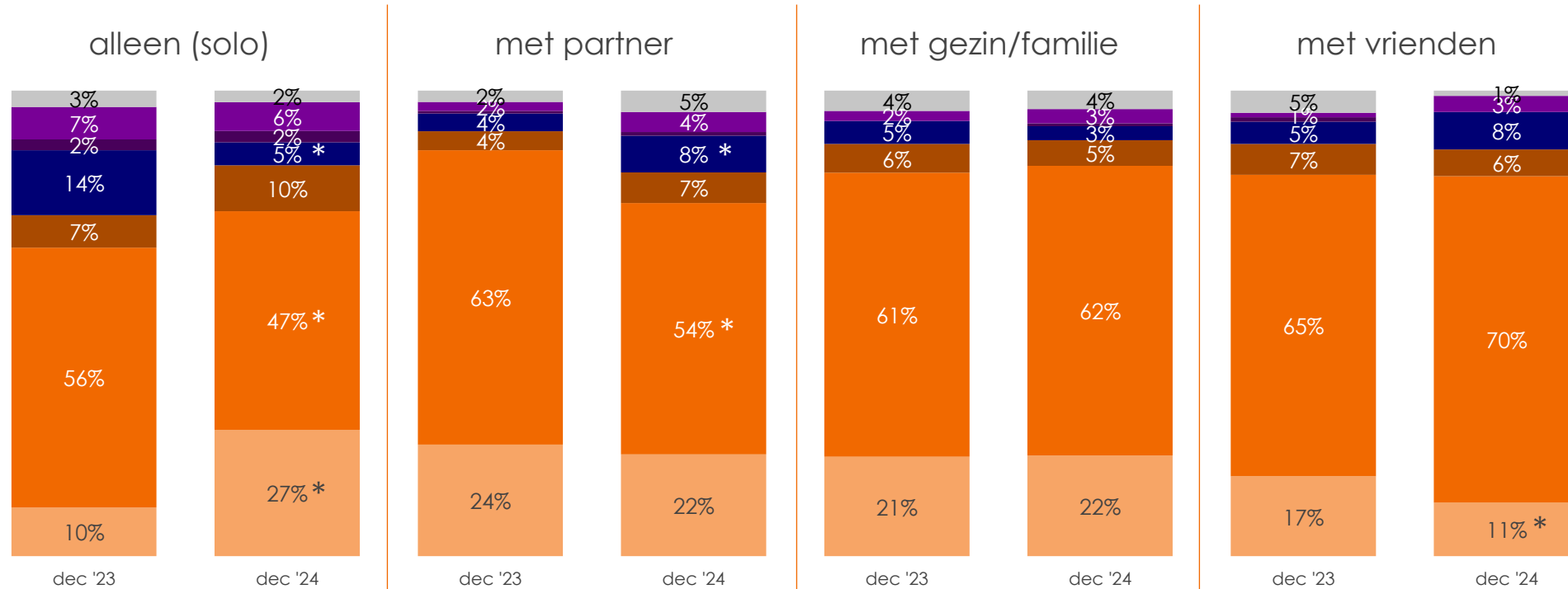
■ Eigen land
 ■ Europa
 ■ Noord-/Zuid-Amerika
 ■ Azië
 ■ Australie/Oceanie
 ■ Afrika
 ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen in 2025 (geboekt of moet nog boeken).
 (een jaar geleden werd er naar de plannen voor 2024 gevraagd)
 *: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie (in 2025) hoofdzakelijk door te brengen?



Nederlanders die alleen op vakantie/reis gaan, zijn meer van plan om een vakantie in eigen land te ondernemen dan een jaar geleden. Dit gaat vooral 'ten koste' van vakanties (elders) in Europa en Azië. Vriendengroepen zijn daarentegen juist in mindere mate van plan om in eigen land vakantie te vieren. Gezinnen vertonen vrijwel hetzelfde patroon als een jaar geleden. Tot slot gaan Nederlandse stellen meer op pad buiten Europa.

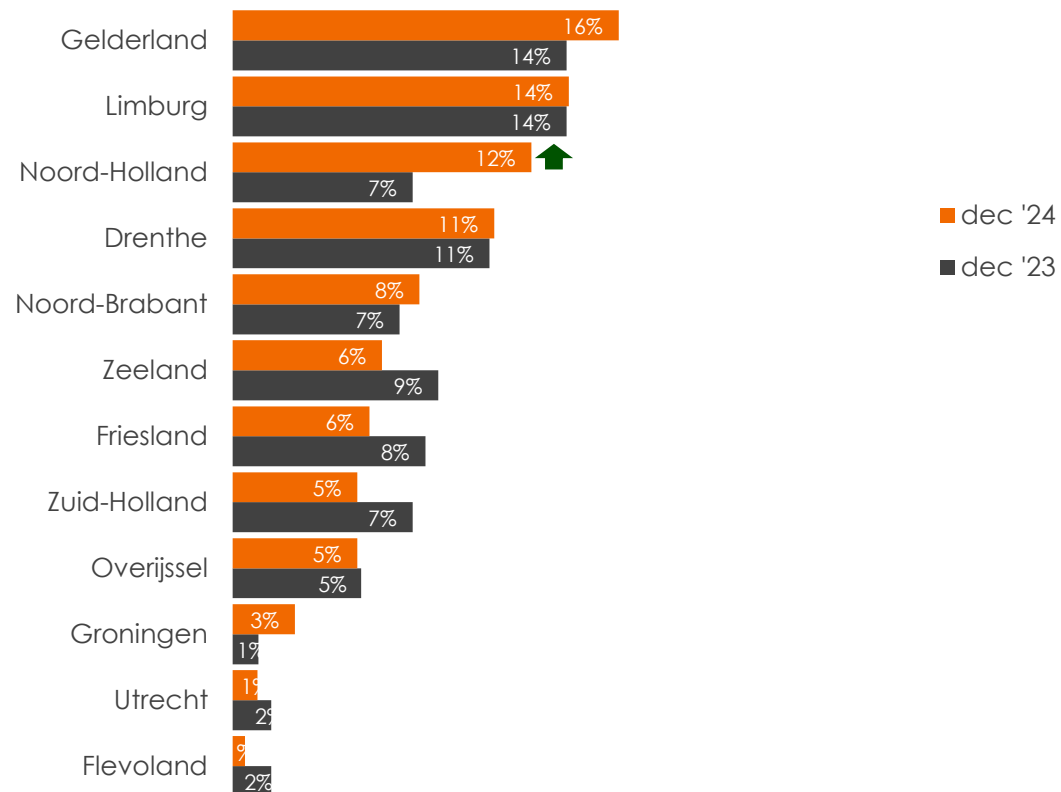


■ Eigen land
 ■ Europa
 ■ Noord-/Zuid-Amerika
 ■ Azië
 ■ Australie/Oceanie
 ■ Afrika
 ■ Weet nog niet

Basis: Nederlanders met vakantieplannen in 2025 (geboekt of moet nog boeken)
 Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond
 *: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie (in 2025) hoofdzakelijk door te brengen?
 (in de dec '23 meting ging het om een vakantie in 2024)

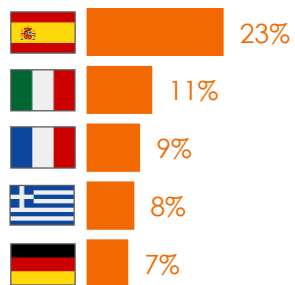
Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie in 2025 in Nederland willen doorbrengen, geven aan dit het meest in Gelderland te willen doen (16%). Daarna volgen Limburg (14%), Noord-Holland (12%) en Drenthe (11%). Ten opzichte van een jaar geleden zijn de plannen voor een vakantie/weekendje weg in Noord-Holland gestegen.



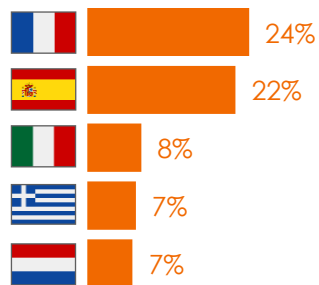
Basis: Nederlanders met vakantieplannen in Nederland (geboekt of moet nog boeken)
Pijl: significant verschil t.o.v. een jaar geleden

Vraagstelling: In welke provincie bent u van plan uw eerstvolgende vakantie in 2025 (in Nederland) hoofdzakelijk door te brengen?
(in de dec '23 meting ging het om een vakantie in 2024)

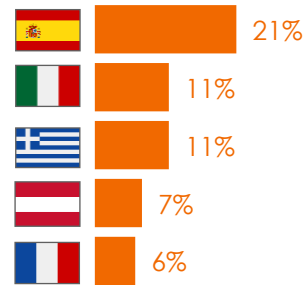
NL



BE

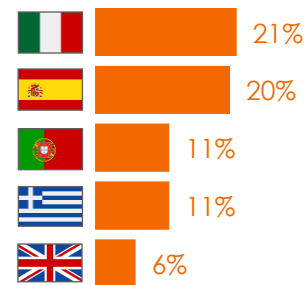


DE



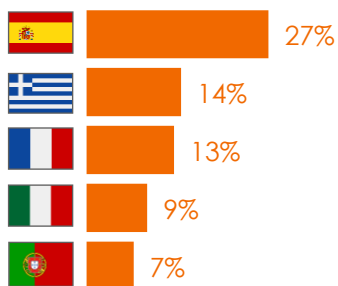
5%

FR



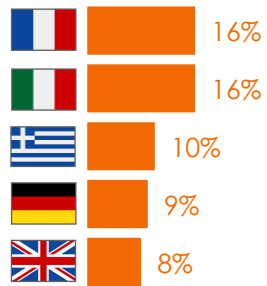
2%

VK



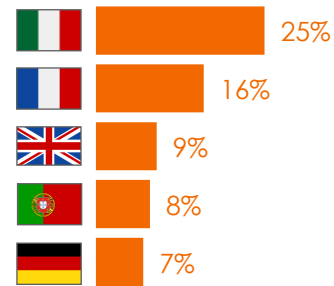
2%

VS



4%

ES



3%

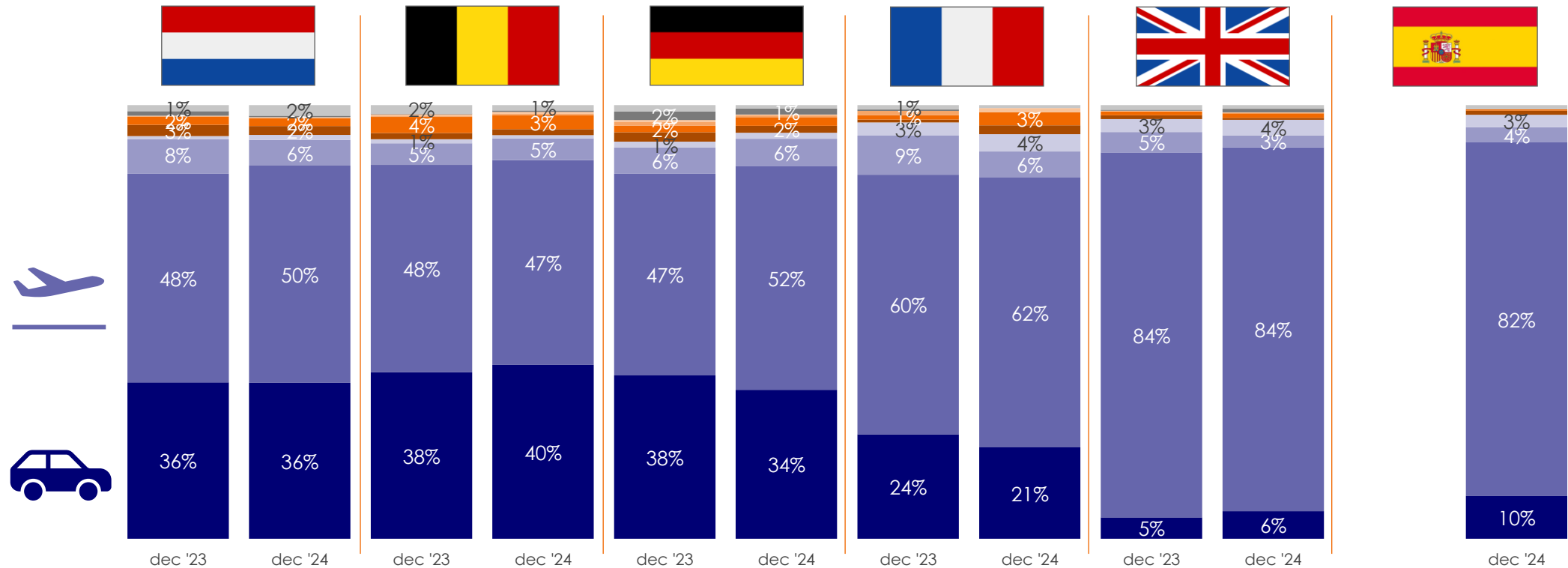
- Spanje is het populairste Europese vakantie-land. Onder Nederlanders, Duitsers en Britten staat Spanje met een ruime score bovenaan de top 5.
- Onder Belgen is Frankrijk het favoriete vakantie-land, gevolgd door Spanje. Nederland sluit de top 5 bij de Belgen.
- Bij de Duitsers staat Nederland op de zesde plek, net buiten de top 5.
- Naast Spanje zijn Italië en Frankrijk ook populaire vakantie-bestemmingen in Europa.
- Tot slot is ook Griekenland geliefd. Dit land komt in vrijwel elke top 5 terug, behalve bij Spanjaarden.
- Deze top 5 van Europese bestemmingen is telkens exclusief het eigen land als vakantie-bestemming.

Basis: Mensen met vakantieplannen in Europa (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Waar in Europa bent u van plan uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



In alle zes de landen is het vliegtuig het meest gekozen vervoermiddel voor de eerstvolgende vakantie in Europa (gem. 60%). Over het algemeen is de vervoerskeuze vergelijkbaar met een jaar geleden. Onder Nederlanders, Belgen en Duitsers scoort de auto ook relatief hoog. Gemiddeld 5% van vakantiegangers uit deze zes landen overweegt de trein voor hun eerstvolgende vakantie in Europa.



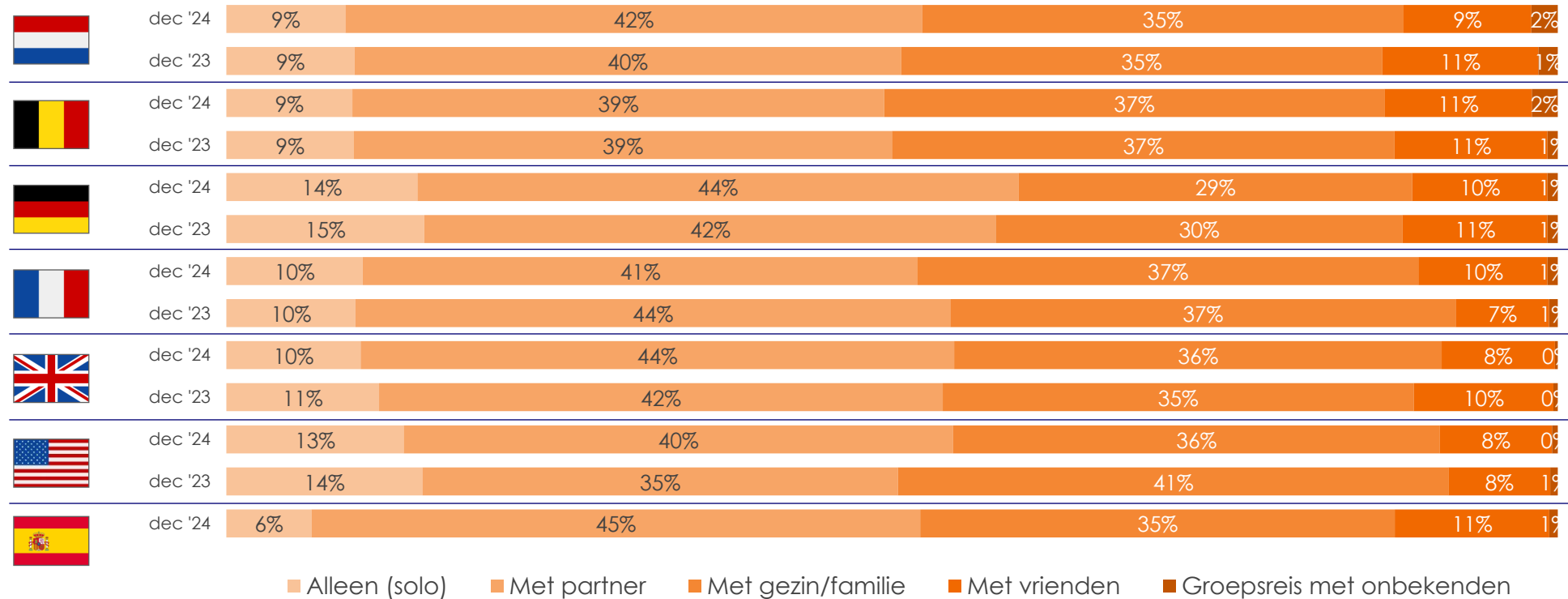
■ Auto
 ■ Vliegtuig
 ■ Trein
 ■ Boot
 ■ Camper
 ■ Touringcar
 ■ Fiets/Brommer/Scooter
 ■ Motor
 ■ Anders
 ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen in een Europees land (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Met welk vervoermiddel overweegt u naar uw eerstvolgende vakantiebestemming in Europa te gaan?



Gemiddeld gezien gaat de grootste groep op vakantie met hun partner (gem. 42%), gevolgd door een vakantie met het gezin en/of andere familieleden (gem. 35%). Verder heeft gemiddeld 10% plannen voor een solo trip en 10% voor een vakantie/reis met een of meerdere vrienden. Onder Duitsers is het aantal soloreizigers het hoogst en onder Spanjaarden het laagst.



Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2025 (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Met welk reisgezelschap bent u van plan uw eerstvolgende vakantie (in 2025) te ondernemen?
(in de dec '23 meting ging het om een vakantie in 2024)

Van de Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie alleen/solo ondernemen, is het grootste aandeel 45-54 jaar. Van de Nederlandse koppels met vakantieplannen is het grootste aandeel 65+ jaar (27%). De leeftijdscategorie 35-44 jaar is het sterkst vertegenwoordigd in de groep die met het gezin/familie op vakantie gaat (29%). Nederlanders die met vrienden / een vriendengroep op vakantie gaan, zijn relatief jong. Het grootste aandeel in die groep is 18-24 jaar.










	Alleen (solo)	Met partner	Met gezin/familie	Met vrienden
18-24 jaar	6%	8%	13%	25%
25-34 jaar	21%	16%	20%	20%
35-44 jaar	17%	10%	29%	14%
45-54 jaar	26%	16%	21%	15%
55-64 jaar	14%	23%	9%	16%
65+ jaar	16%	27%	8%	10%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2025 (geboekt of moet nog boeken)
 Markering: het hoogste percentage per groep
 Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: Met welk reisgezelschap bent u van plan uw eerstvolgende vakantie (in 2025) te ondernemen?



Een hotel/pension is het populairste type accommodatie (gem. 49%). Daarna volgt een appartement (gem. 13%) en een accommodatie huren bij een particulier (gem. 10%). Een bungalow(park) is vooral geliefd onder Nederlanders en toont een toename t.o.v. een jaar geleden. Huren bij particulier vertoont een stijging onder Fransen en Britten vergeleken met vorig jaar

							
Hotel/pension	41% (43%)	46% (48%)	51% (52%)	36% (35%)	52% (52%)	60% (57%)	55%
Bed & breakfast	4% (4%)	5% (7%)	3% (4%)	5% (7%)	4% (6%)	4% (4%)	3%
Appartement	15% (14%)	13% (12%)	22% (20%)	11% (12%)	10% (9%)	2% (2%)	16%
Bungalow(park)	14% (10%) ↑	6% (6%)	2% (2%)	6% (6%)	2% (2%)	1% (0%)	1%
Camping	7% (9%)	4% (5%)	4% (4%)	6% (9%) ↓	2% (3%)	4% (4%)	2%
Groepsaccommodatie	1% (2%)	2% (1%)	0% (1%)	1% (1%)	1% (1%)	0% (1%)	1%
Bij een particulier (vb. Airbnb)	6% (6%)	9% (7%)	6% (4%)	18% (14%) ↑	12% (9%) ↑	11% (9%)	7%
Boot	1% (1%)	1% (1%)	2% (2%)	1% (1%)	3% (2%)	4% (5%)	1%
Tweede woning / vaste standplaats	1% (1%)	3% (2%)	1% (1%)	2% (3%)	1% (1%)	1% (1%)	2%
Woning familie/vrienden/bekenden	5% (5%)	5% (7%)	5% (6%)	9% (8%)	6% (9%) ↓	9% (10%)	8%
Anders	2% (2%)	1% (1%)	2% (1%)	1% (1%)	3% (3%)	1% (2%)	1%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2025 (geboekt of moet nog boeken).
 Markering: 3 hoogste scores per land. Pijl: significant verschil t.o.v. de meting van een jaar geleden.
 Tussen haakjes de scores van een jaar geleden.

Vraagstelling: In wat voor type accommodatie bent u van plan te verblijven tijdens uw eerstvolgende vakantie in 2025?
 (in de dec '23 meting ging het om een vakantie in 2024)

Bij een vakantie in eigen land kiezen Nederlanders het meest voor een bungalow. Deze accommodatievorm wordt significant meer gekozen dan een jaar geleden. Ook bij vakanties elders in Europa wordt een bungalow vaker gekozen. Echter blijft daar een hotel/pension de meest gekozen accommodatievorm, gevolgd door een appartement.



	In eigen land	Elders in Europa
Hotel/pension	22% (25%)	46% (48%)
Bed & breakfast	7% (8%)	4% (2%)
Appartement	6% (6%)	20% (17%)
Bungalow(park)	44% (33%) ↑	7% (4%) ↑
Camping	10% (13%)	8% (10%)
Groepsaccommodatie	1% (3%)	1% (2%)
Bij een particulier (vb. Airbnb)	3% (5%)	6% (6%)
Boot	2% (2%)	0% (1%)
Tweede woning / vaste standplaats	1% (0%)	1% (1%)
Woning familie/vrienden/bekenden	3% (2%)	4% (5%)
Anders	1% (1%)	1% (2%)

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2025 (geboekt of moet nog boeken).
 Markering: 3 hoogste scores per land. Pijl: significant verschil t.o.v. de meting van een jaar geleden.
 Tussen haakjes de scores van een jaar geleden. Pijl: significant verschil.

Vraagstelling: In wat voor type accommodatie bent u van plan te verblijven tijdens uw eerstvolgende vakantie in 2025?
 (in de dec '23 meting ging het om een vakantie in 2024)

De strandvakantie staat het meest op de planning (gem. 23%). Daarna volgen de vakantie met vrienden/familie (gem. 11%), natuurvakantie en stedentrip (beide gem. 10%). Bij Nederlanders scoort een rondreis relatief hoog.



Type vakantie	NL	BE	DE	FR	UK	US	ES
Wintersportvakantie	3%	3%	2%	4%	1%	1%	1%
Strandvakantie	21%	25%	31%	23%	25%	18%	18%
Watersportvakantie	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
Wandervakantie	5%	6%	6%	1%	1%	2%	2%
Fietsvakantie	2%	2%	1%	1%	0%	0%	0%
Ander type actieve vakantie	3%	2%	2%	2%	3%	4%	4%
Rondreis	8%	4%	6%	2%	6%	3%	5%
Cruise	1%	1%	2%	2%	6%	8%	2%
Bezoek aan evenement	1%	2%	2%	2%	3%	6%	2%
Stedentrip	10%	8%	9%	9%	12%	9%	16%
Cultuurvakantie	7%	9%	5%	13%	4%	6%	13%
Bezoek aan vrienden/familie/etc	5%	5%	7%	9%	8%	12%	9%
Natuurvakantie	11%	12%	14%	14%	6%	8%	6%
Wellness vakantie	3%	2%	4%	1%	2%	3%	9%
Vakantie met vrienden/familie/etc	13%	13%	2%	11%	16%	13%	8%
Culinaire vakantie	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%
Winkelvakantie (shoppen)	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Vrijwilligerswerk	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
Anders	5%	3%	3%	2%	3%	4%	1%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2025 (geboekt of moet nog boeken)
 Markering: 5 hoogste scores per land

Vraagstelling: Hoe zou u uw eerstvolgende vakantie willen typeren?



Een strandvakantie komt bij elk van de typen reisgezelschap voor in de top 5 en veelal bovenaan. Een stedentrip komt ook in elke groep voor, waarvan het meest bij een vakantie met vrienden (17%). Een natuurvakantie wordt het meest ondernomen door koppels (16%), maar staat ook bij de andere groepen in de top 5. Een rondreis wordt vooral ondernomen door soloreizigers en koppels. Daarnaast typeren soloreizigers hun vakantie ook vaak als bezoek aan familie/vrienden (11%). Een bezoek aan een specifiek event komt alleen in de top 5 voor bij een vakantie met vrienden.



Alleen (solo)	Met partner	Met gezin/familie	Met vrienden
1. Strandvakantie (20%)	1. Strandvakantie (20%)	1. Strandvakantie (24%)	1. Vakantie met vrienden of familie (21%)
2. Stedentrip (15%)	2. Natuurvakantie (16%)	2. Vakantie met vrienden of familie (24%)	2. Strandvakantie (18%)
3. Bezoek aan familie/vrienden (11%)	3. Stedentrip (11%)	3. Natuurvakantie (9%)	3. Stedentrip (17%)
4. Rondreis (10%)	4. Rondreis (8%)	4. Stedentrip (7%)	4. Cultuurvakantie (8%)
5. Natuurvakantie (7%)	5. Cultuurvakantie (7%)	5. Rondreis & Cultuurvakantie (beide 5%)	5. Bezoek aan een event* & Natuurvakantie (beide 7%)








* Bezoek aan een event; zoals festival, musical, kerstmarkt, cultureel- of sport evenement

Basis: Nederlanders met vakantieplannen voor 2025 (geboekt of moet nog boeken).
 Markering: vaak genoemde categorieën.
 Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond.

Vraagstelling: Met welk reisgezelschap bent u van plan uw eerstvolgende vakantie (in 2025) te ondernemen?
 Vraagstelling: Hoe zou u uw eerstvolgende vakantie willen typeren?



Gemiddeld gezien zijn flexibele annuleringsvoorwaarden het meest van belang bij de keuze van een vakantiebestemming (gem. 74% vindt dit (zeer) belangrijk). Daarna volgt het aspect 'verblijf op rustige plek' (gem. 69%) en met ruime afstand op een derde plek 'bestemming dichtbij huis' (gem. 29%). Voor Nederlanders ligt het belang van flexibele annuleringsvoorwaarden het laagst t.o.v. de andere landen.








							
Flexibele annuleringsvoorwaarden	64% (63%)	70% (69%)	78% (77%)	78% (77%)	69% (71%)	75% (73%)	87%
Bestemming dichtbij huis	27% (27%)	29% (36%)	43% (40%)	31% (41%)	22% (29%)	25% (34%)	25%
Verblijf op rustige plek	69% (67%)	76% (78%)	70% (74%)	77% (83%)	54% (58%)	64% (67%)	76%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2025 (geboekt of moet nog boeken).
Percentage: top 2 (zeer belangrijk + belangrijk).
Tussen haakjes staan de scores van een jaar geleden.

Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?

Mensen met een vakantie intentie in 2025 verwachten hun langste vakantie van het jaar veelal in juli en augustus door te brengen (beide gemiddeld 18%). Dit is vergelijkbaar met de meting van een jaar geleden. Bij de Amerikanen is de maand juni het meest gekozen als vertrekmaand voor de langste vakantie.










							
Januari	3%	2%	2%	3%	3%	6%	2%
Februari	4%	3%	3%	3%	4%	7%	3%
Maart	4%	4%	4%	3%	7%	7%	5%
April	5%	6%	7%	6%	9%	12%	5%
Mei	12%	11%	12%	10%	12%	11%	10%
Juni	14%	13%	14%	13%	14%	16%	11%
Juli	17%	25%	17%	21%	13%	13%	21%
Augustus	19%	15%	18%	25%	15%	11%	23%
September	13%	12%	14%	9%	11%	4%	10%
Oktober	4%	3%	4%	2%	4%	3%	3%
November	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%
December	1%	1%	1%	1%	3%	3%	2%
Ik weet het nog niet	3%	4%	4%	4%	4%	6%	3%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Basis: Mensen met een vakantie intentie voor 2025 (geboekt of moet nog boeken)
 Markering: het hoogste percentage per land

Vraagstelling: In welke maand verwacht u uw langste vakantie van het jaar (in 2025) door te brengen?
 Als de vakantie in meer dan één maand valt, selecteer dan de maand van vertrek.

Van de Nederlanders, Belgen, Duitsers en Britten verwacht gemiddeld 75% hun langste vakantie van 2025 in het buitenland door te brengen. Door de Fransen wordt er in gelijke mate gekozen voor eigen land en buitenland (beide 47%). Van de Amerikanen en Spanjaarden is de meerderheid van plan hun langste vakantie van het jaar in eigen land door te brengen (resp. 63% en 53%).



							
In eigen land	19%	15%	24%	47%	23%	63%	53%
In het buitenland	76%	81%	70%	47%	74%	30%	43%
Anders, namelijk...	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
Ik weet het (nog) niet	5%	4%	5%	5%	3%	5%	4%

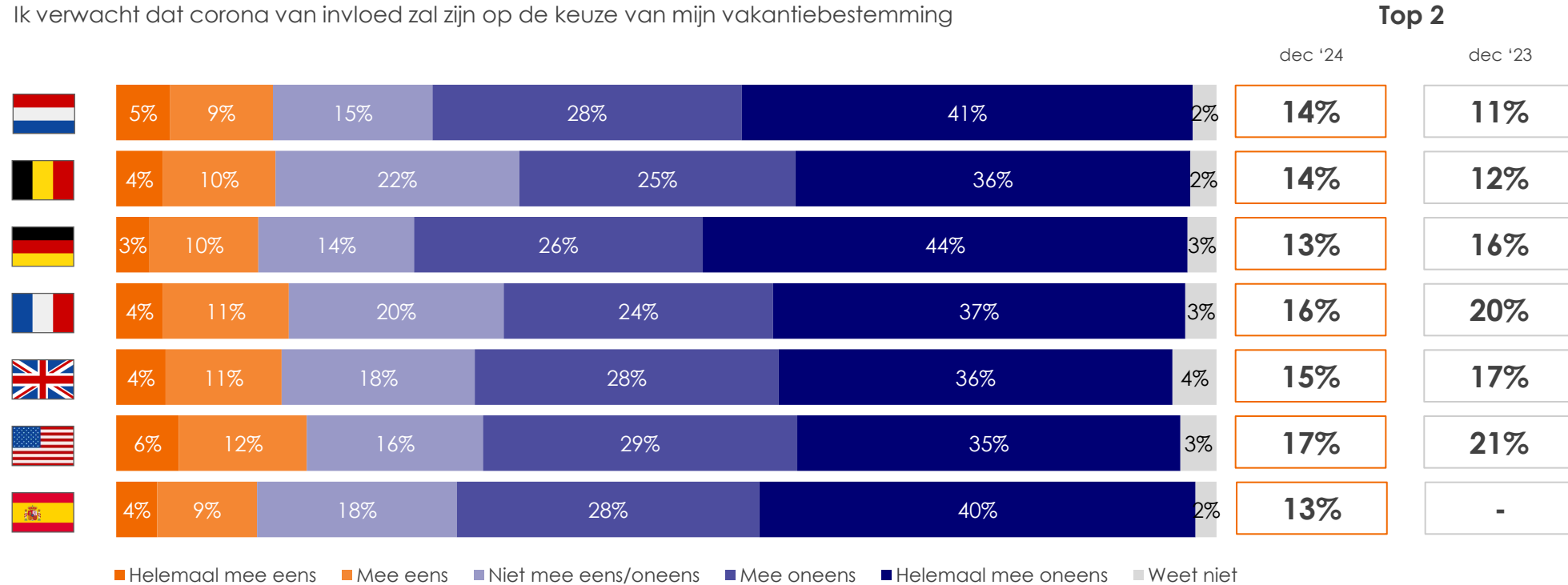
Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2025 (geboekt of moet nog boeken)
 Markering: hoogste score per land.

Vraagstelling: Waar verwacht u uw langste vakantie van 2025 door te brengen?



Gemiddeld 15% verwacht dat corona van invloed zal zijn op de keuze voor een vakantiebestemming. De scores van onderstaande 7 landen liggen dicht bij elkaar; variërend van 13% onder Duitsers en Spanjaarden en 17% onder Amerikanen.

Ik verwacht dat corona van invloed zal zijn op de keuze van mijn vakantiebestemming

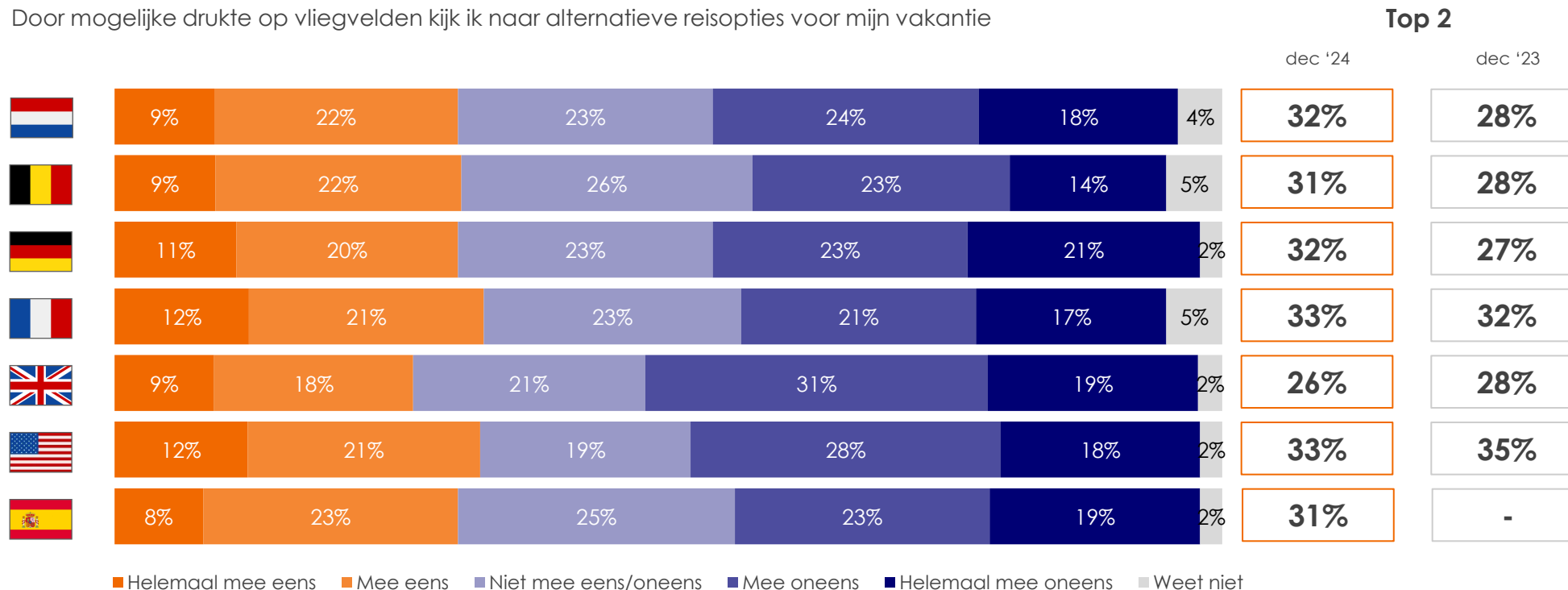


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Gemiddeld kijkt 31% naar alternatieve reisopties voor hun vakantie vanwege mogelijke drukte op vliegvelden. Een jaar geleden was dit vergelijkbaar, namelijk 30%. De Britten zijn het het minst eens met deze stelling, namelijk 26%.



Door mogelijke drukte op vliegvelden kijk ik naar alternatieve reisopties voor mijn vakantie

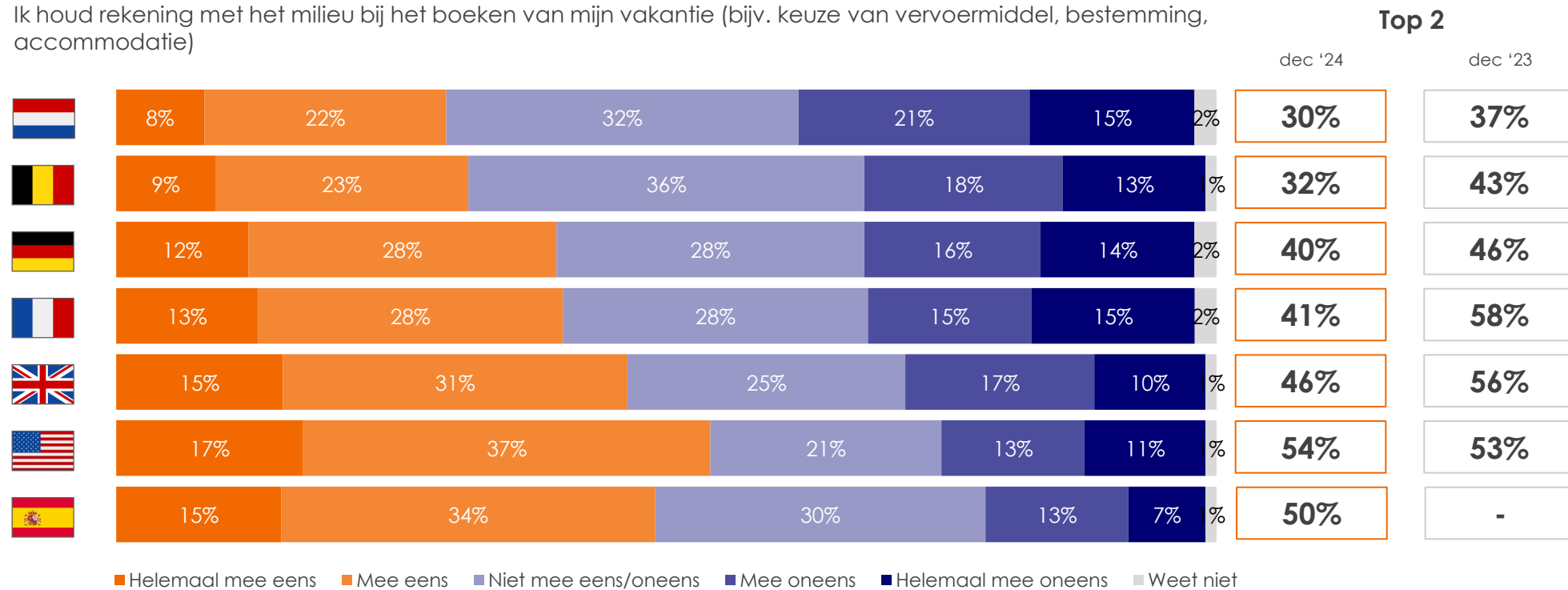


Basis: iedereen (gehele steekproef)
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Van alle ondervraagden is gemiddeld 42% het (helemaal) eens met de stelling 'ik houd rekening met het milieu bij het boeken van mijn vakantie'. Vorig jaar was dit gemiddeld 49% maar toen luidde de stelling net iets anders, namelijk 'Ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie'. Van onderstaande landen zijn Nederlanders het in de minste mate eens met de stelling (30%).

Ik houd rekening met het milieu bij het boeken van mijn vakantie (bijv. keuze van vervoermiddel, bestemming, accommodatie)

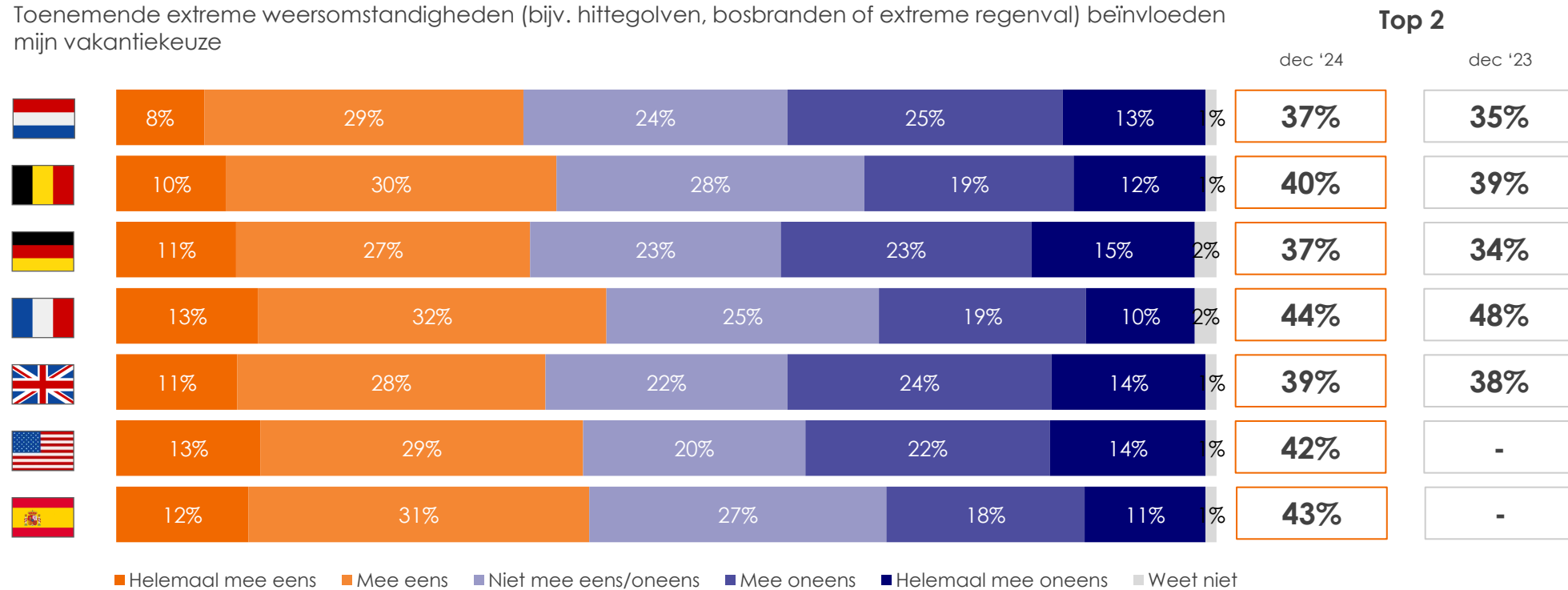


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Gemiddeld 40% van de ondervraagden is het (helemaal) eens met de stelling dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden. Een jaar geleden was dit vergelijkbaar (39%). Nederlanders en Duitsers zijn het het minst eens met de stelling (beide 37%) en Fransen en Spanjaarden het meest (resp. 44% en 43%).








Toenemende extreme weersomstandigheden (bijv. hittegolven, bosbranden of extreme regenval) beïnvloeden mijn vakantiekeuze



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Als gevolg van de toenemende extreme weersomstandigheden passen mensen het meest de periode aan waarin ze op vakantie gaan (gem. 45%). Daarna volgt het aanpassen van de bestemming (gem. 40%). Bij Nederlanders staat het aanpassen van de bestemming op de eerste plek. Amerikanen letten relatief veel op voorwaarden en verzekeringen bij het boeken van een vakantie (vanwege kans op extreem weer).

							
Ik pas mijn bestemming aan	60% (52%)	40% (30%)	53% (49%)	29% (27%)	35% (17%)	35% (21%)	33%
Ik pas mijn vakantieperiode aan	39% (43%)	46% (54%)	45% (51%)	62% (66%)	45% (31%)	43% (25%)	36%
Ik boek meer last-minute	18% (18%)	15% (19%)	17% (17%)	18% (16%)	19% (27%)	21% (22%)	25%
Ik let extra op voorwaarden en verzekeringen	16% (19%)	18% (19%)	19% (22%)	15% (19%)	28% (44%)	37% (46%)	34%
Anders, namelijk	3% (3%)	3% (2%)	2% (0%)	2% (2%)	2% (3%)	1% (5%)	2%

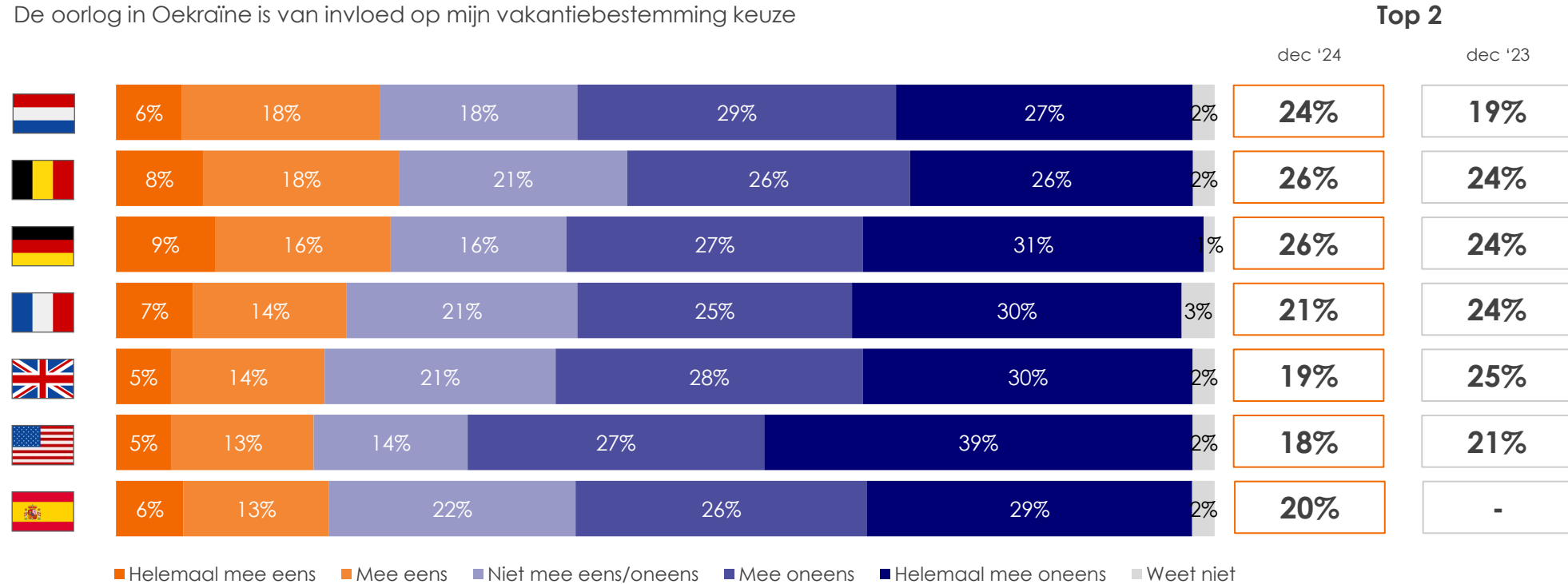
Basis: mensen die het eens zijn met de stelling dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden.
 Markering: hoogste score per land.
 Scores tussen haakjes zijn van april 2024 (van december 2023 is geen data beschikbaar)

Vraagstelling: Hoe beïnvloeden toenemende extreme weersomstandigheden uw vakantiekeuze?
 Meerdere antwoorden mogelijk.



Iets meer dan een vijfde van de ondervraagden (22%) geeft aan dat de oorlog in Oekraïne van invloed is op de vakantiebestemming keuze. Een jaar geleden was dit gemiddeld 23%. Onder de Amerikanen en Britten is deze score momenteel het laagst (resp. 18% en 19%) en onder Belgen en Duitsers het hoogst (beide 26%).

De oorlog in Oekraïne is van invloed op mijn vakantiebestemming keuze

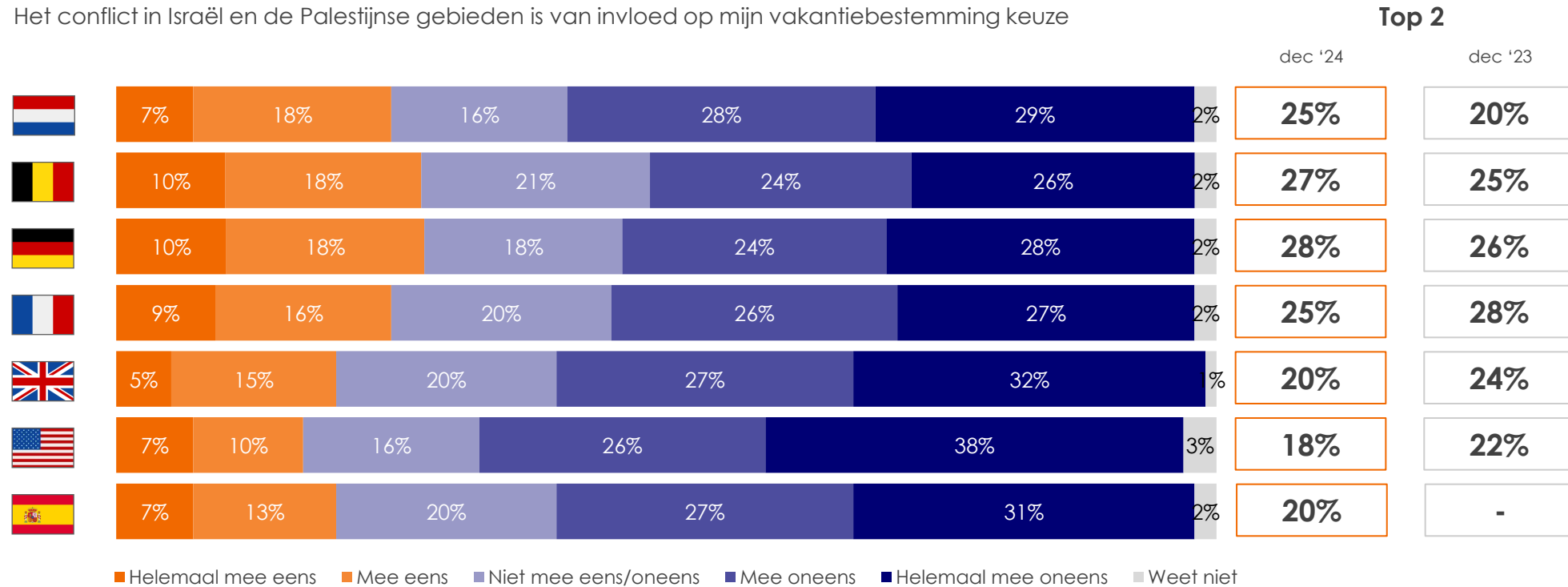


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Ook geeft ongeveer een kwart (23%) van de ondervraagden aan dat het conflict in Israël en de Palestijnse gebieden van invloed is op de vakantiebestemming keuze. Een jaar geleden was dit 24%. De top2 scores variëren momenteel van 18% onder Amerikanen tot 28% onder Duitsers.

Het conflict in Israël en de Palestijnse gebieden is van invloed op mijn vakantiebestemming keuze

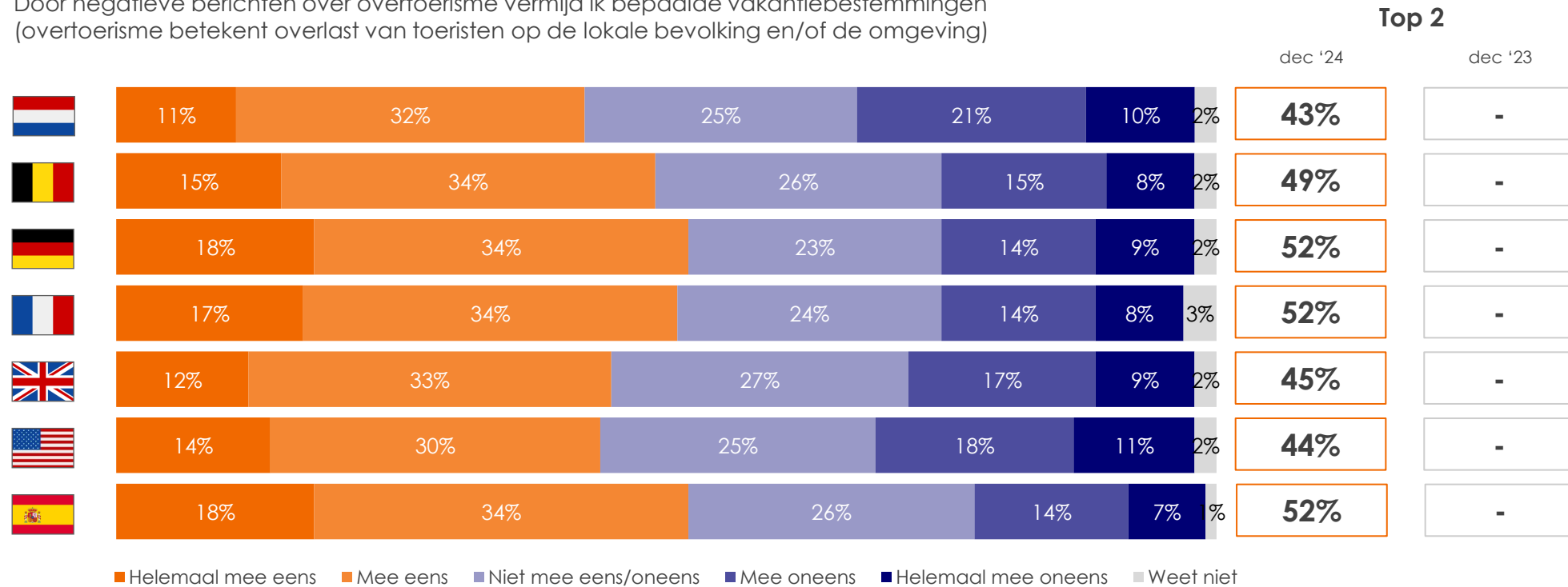


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Gemiddeld 48% geeft aan bepaalde vakantiebestemmingen te vermijden door negatieve berichten over overtoerisme. Deze score is het laagst onder Nederlanders en Amerikanen (43% en 44%) en het hoogst onder Duitsers, Fransen en Spanjaarden (alledrie 52%). Door Nederlanders wordt Spanje verreweg het meest genoemd. Daarna volgen bijv. ook Turkije, Italië, Griekenland en Egypte, maar ook Venetië, Barcelona en Bali.

Door negatieve berichten over overtoerisme vermijd ik bepaalde vakantiebestemmingen (overtoerisme betekent overlast van toeristen op de lokale bevolking en/of de omgeving)



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

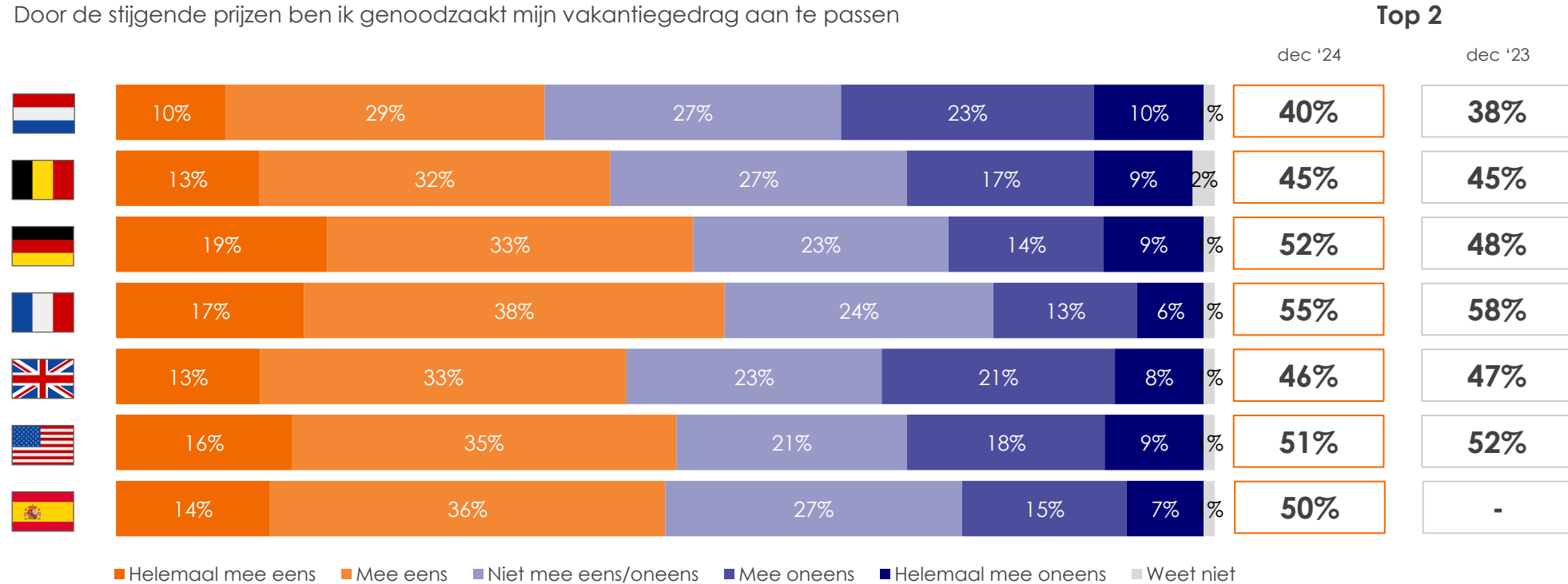


2. Invloed stijgende prijzen op vakantieplannen



Iets minder dan de helft (gem. 48%) geeft aan genoodzaakt te zijn het vakantiegedrag aan te passen als gevolg van de stijgende prijzen. Een jaar geleden was dit ook gemiddeld 48%. Destijds stond er wel nog als voorbeeld 'brandstof, gas/energie, boodschappen etc' bij vermeld. De Fransen zijn het nog steeds in de hoogste mate eens met deze stelling (55%) en Nederlanders het minst (40%).








Door de stijgende prijzen ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Als mensen hun vakantiegedrag aanpassen (vanwege de hogere prijzen), doen ze dit vooral door minder vaak op vakantie te gaan en/of te kiezen voor een goedkopere accommodatie/verblijf (beide gem. 42%). Daarna volgt het verkorten van de vakantie (gem. 35%). Nederlanders kiezen een goedkopere accommodatie/ verblijf nu vaker als bespaarmaatregel dan een jaar geleden.



							
Korter op vakantie	29% (26%)	33% (28%)	31% (26%) ↑	34% (30%)	34% (31%)	39% (38%)	42%
Minder vaak op vakantie	42% (41%)	44% (42%)	48% (45%)	42% (44%)	47% (46%)	43% (44%)	31%
Goedkopere accommodatie/verblijf	45% (38%) ↑	36% (41%)	42% (47%)	40% (36%)	41% (48%) ↓	44% (41%)	50%
Goedkoper vervoer	15% (18%)	12% (16%) ↓	11% (19%) ↓	17% (17%)	16% (22%) ↓	22% (26%)	17%
Besparen op bestemming zelf	30% (34%)	23% (28%) ↓	25% (31%) ↓	29% (34%)	29% (27%)	33% (34%)	29%
Het hoogseizoen vermijden	23% (27%)	21% (29%) ↓	27% (26%)	26% (22%)	30% (25%) ↑	25% (23%)	26%
Anders, namelijk	3% (4%)	3% (3%)	3% (2%)	1% (1%)	3% (2%)	1% (5%)	2%

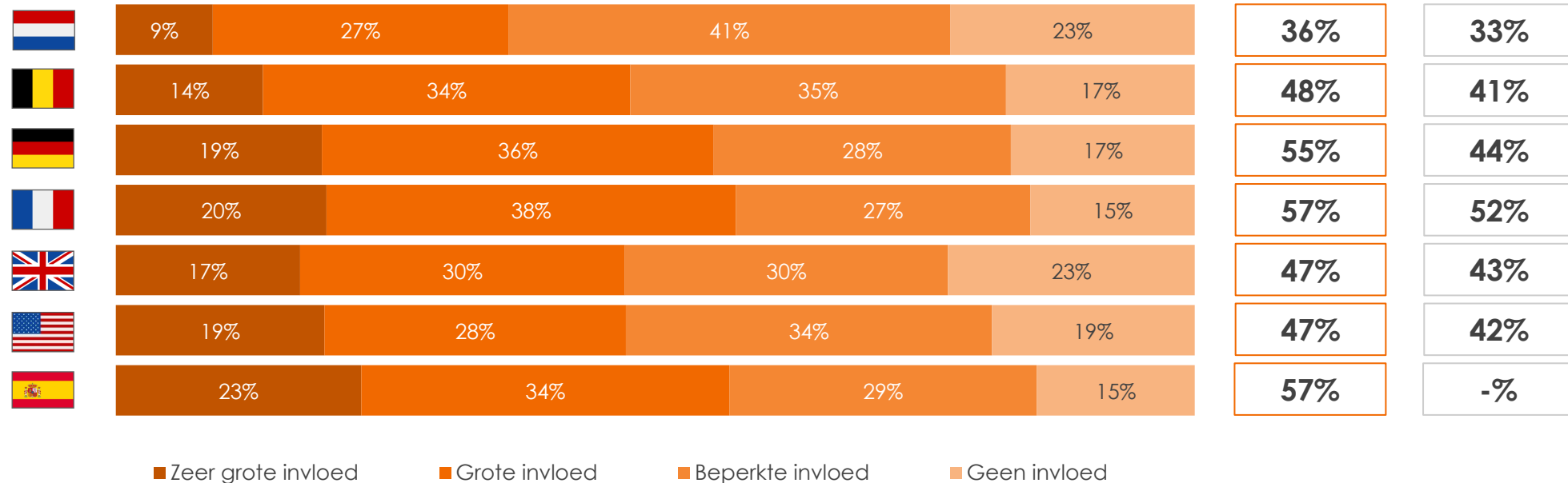
Basis: Mensen die het (helemaal) eens zijn met de stelling 'Door de stijgende prijzen ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen'
 Markering: de hoogste score van elk land.
 Tussen haakjes de scores van een jaar geleden. Pijl: significant hoger/lager.

Vraagstelling: Op welke manier past u vooral uw vakantiegedrag aan als gevolg van de stijgende/hoge prijzen? Meerdere antwoorden mogelijk (max. 3).



Van de mensen die wel een vakantie intentie hebben, maar nog niet geboekt hebben, geeft gemiddeld 50% aan dat de stijgende/hoge prijzen hier een (zeer) grote invloed op hebben. De top2 scores lopen momenteel uiteen van 36% onder Nederlanders tot 57% onder de Fransen en Spanjaarden.

In hoeverre hebben de stijgende/hoge prijzen ermee te maken dat u nog geen vakantie voor 2025 heeft geboekt?*



*Note: In dec '23 werden bij deze vraag voorbeelden genoemd (van hogere prijzen) zoals brandstof, gas/energie, boodschappen, dat is in dec '24 weggelaten.

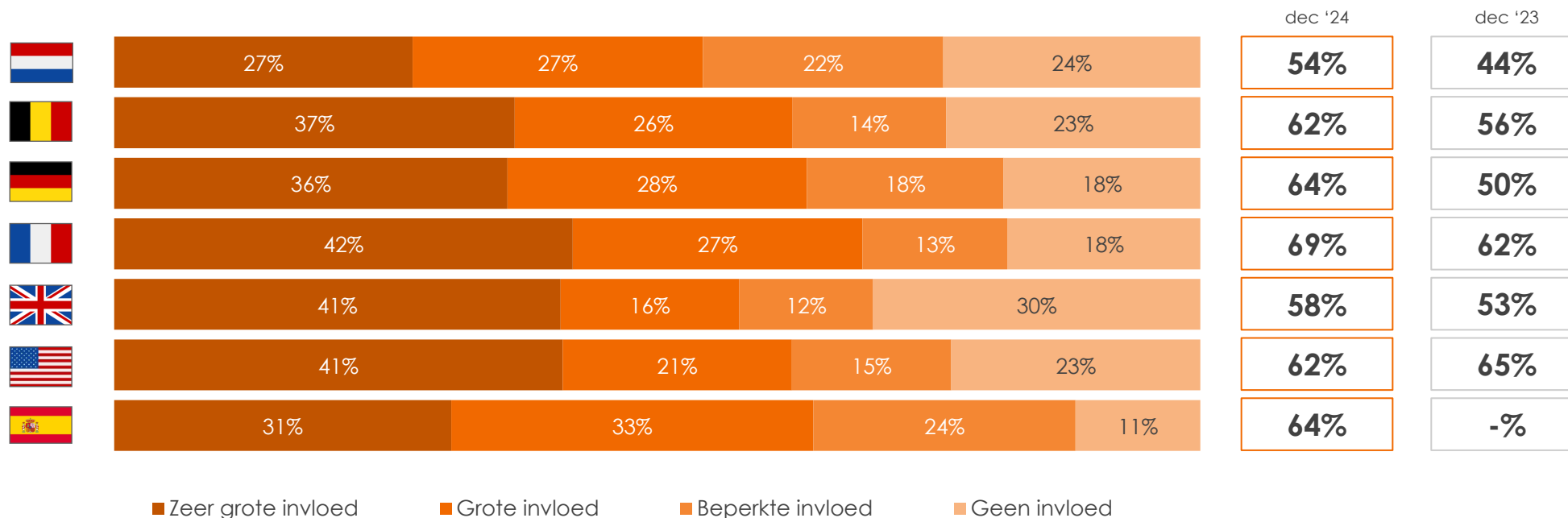
Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel een vakantie intentie hebben voor 2025. Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende/hoge prijzen ermee te maken dat u nog geen vakantie voor 2025 heeft geboekt? (een jaar geleden werd er naar 2024 gevraagd)

Gemiddeld geeft 62% van de mensen zonder vakantieplannen aan dat de stijgende/hoge prijzen hier een (zeer) grote rol in spelen. Onder Nederlanders is deze score het laagst (54%) en onder Fransen het hoogst (69%).



In hoeverre hebben de stijgende/hoge prijzen ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen voor 2025 heeft?*



*Note: In dec '23 werden bij deze vraag voorbeelden genoemd (van hogere prijzen) zoals brandstof, gas/energie, boodschappen, dat is in dec '24 weggelaten.

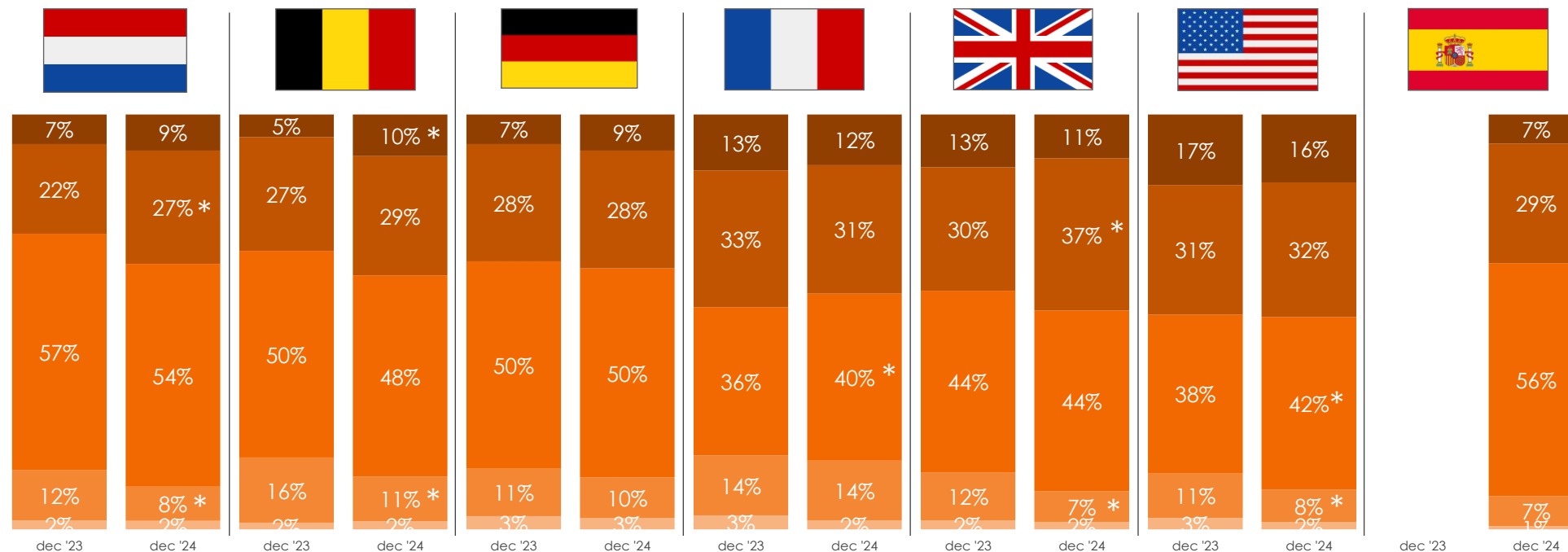
Basis: Mensen die momenteel geen vakantie intentie hebben voor 2025. Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende/hoge prijzen ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen voor 2025 heeft? (een jaar geleden werd er naar 2024 gevraagd)

Van de mensen met een vakantie intentie voor 2025, geeft gemiddeld 48% aan voor de eerstvolgende vakantie een vergelijkbaar vakantiebudget te hebben als in eerdere jaren. Daarnaast geeft gemiddeld 31% aan iets meer budget te hebben.



Het vakantiebudget voor mijn eerstvolgende vakantie in 2025 is....



Veel lager
 Lager
 Vergelijkbaar
 Iets hoger
 Veel hoger

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2025 (geboekt of moet nog boeken) (een jaar geleden werd er naar het jaar 2024 gevraagd)

Vraagstelling: Welke situatie is het meest op u van toepassing?



© Jan Bijl Fotografie

Element	Beschrijving	
Methode:	Online	
Doelgroep:	0 + 1-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 2-meting: NL/BE/DE/UK 3-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 4-meting: NL/BE/DE/UK 5-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 6-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 7-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 8-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 9-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 10-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 11-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	12-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 13-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 14-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 15-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 16-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA (+CHINA APART) 17-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 18-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 19-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA* 20-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 21-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 22-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/ES
Steekproefbron:	Consumenten panel van Dynata (behalve de 16-meting in China, die verliep via WeChat)	
Steekproefgrootte:	Netto n=1.000 per land, 18+ nationaal representatief op leeftijd, geslacht en regio. *Voor China is in de 19-meting gefocust op de grote steden in Tier 1 en 2.	
Veldwerkperiode:	0-meting: 21 mei t/m 1 jun 2020 1-meting: 17 jun t/m 26 jun 2020 2-meting: 24 jul / 28 jul 2020 3-meting: 7 sep t/m 18 sep 2020 <u>4-meting: 27 okt t/m 1 nov 2020</u> 5-meting: 7 jan t/m 13 jan 2021 6-meting: 18 mrt t/m 23 mrt 2021 7-meting: 19 mei t/m 25 mei 2021 8-meting: 1 jul t/m 6 jul 2021 9-meting: 1 sep t/m 7 sep 2021 10-meting: 15 nov t/m 21 nov 2021 11-meting: 31 mrt t/m 6 apr 2022	11-meting: 31 mrt t/m 6 apr 2022 12-meting: 13 jun t/m 21 jun 2022 13-meting: 2 sep t/m 8 sep 2022 14-meting: 5 dec t/m 9 dec 2022 <u>15-meting: 9 mrt t/m 14 mrt 2023</u> 16-meting: 1 jun t/m 7 jun 2023 17-meting: 25 aug t/m 31 aug 2023 <u>18-meting: 1 dec t/m 8 dec 2023</u> 19-meting: 2 apr t/m 8 apr 2024 20-meting: 30 mei t/m 5 jun 2024 21-meting: 30 aug t/m 6 sep 2024 22-meting: 29 nov t/m 5 dec 2024





NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen