

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 21-meting

September 2024

Take outs



- 1. 87% van ondervraagden heeft een vakantie intentie. Onder Nederlanders 86%, net zoals een jaar geleden.**

Gemiddeld gezien heeft 87% van de ondervraagden uit zes landen een intentie om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan. Het kan hierbij om een korte of lange vakantie gaan in binnen- of buitenland. Een jaar geleden had gemiddeld 85% een vakantie intentie. Van de Nederlanders heeft 86% momenteel een vakantie intentie, net zoals een jaar geleden.
- 2. 42% heeft al een vakantie geboekt, waarvan de meesten vertrekken in september en oktober.**

Gemiddeld gezien heeft 42% al een vakantie geboekt ergens in de komende 12 maanden. Een jaar geleden was dit ook gemiddeld 42%. Het aandeel dat reeds geboekt heeft is momenteel het hoogst onder de Britten (48%) en het laagst onder de Belgen (36%). Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben, is de eerstvolgende vakantie veelal in september en oktober (de meting/survey liep in de eerste week van september). Vergeleken met een jaar geleden is er nu meer geboekt voor oktober, november en december.
- 3. Marktpotentie: 45% van de ondervraagden heeft vakantie intentie maar moet nog boeken. En daarvan is 61% al aan het oriënteren.**

45% van de ondervraagden geeft aan dat ze nog moeten boeken, maar wel een vakantie intentie hebben de komende 12 maanden. Van die groep is 61% al aan het oriënteren. Zij richten zich hierbij veelal op de maand oktober (gem. 21%). Bij de Britten wordt er in gelijke mate gekeken naar oktober en december als vertrekmaand. De Belgen zijn in hoge mate al aan het oriënteren op juli 2025. Nederlanders oriënteren zich nu dubbel zo veel op april ten opzichte van een jaar geleden.
- 4. Direct bij de aanbieder boeken nu vaker gedaan dan een jaar geleden.**

Onder Nederlanders, Belgen, Fransen en Britten is deze manier van boeken ('direct bij de aanbieder') toegenomen vergeleken met een jaar geleden. Dit kan bijvoorbeeld direct bij de accommodatie zijn en/of bij de vervoermaatschappij. Duitsers boeken het meest via een reisorganisatie/boekingswebsite.
- 5. Kwart van de Nederlandse vakantiegangers viert eerstvolgende vakantie in eigen land.**

Circa een kwart van de Nederlandse vakantiegangers (24%) is van plan om de eerstvolgende vakantie in eigen land te spenderen; een kleine 60% gaat dit elders in Europa doen. Belgen en Fransen zijn minder van plan om hun eerstvolgende vakantie in eigen land te spenderen dan een jaar geleden. Fransen kiezen meer voor elders in Europa en dit geldt overigens ook voor Duitsers. Belgen kiezen meer voor Azië dan een jaar geleden.
- 6. Noord-Holland, Drenthe en Limburg meest overwogen voor vakantie in eigen land.**

Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie / weekendje weg in Nederland willen doorbrengen, geven aan dit het meest in Noord-Holland te willen doen (12%). Daarna volgen Drenthe en Limburg (resp. 11% en 10%). Ten opzichte van een jaar geleden is Noord-Holland gestegen en Zuid-Holland gedaald.

Take outs



- 7. Nederland in top 5 van Europese vakantiebestemmingen bij Belgen, op gedeelde 7^e plaats bij Duitsers.**
Spanje is wederom het meest gekozen vakantieland. Onder de Belgen scoort Frankrijk het hoogst. Nederland staat bij de Belgen momenteel op een gedeelde vijfde plaats, samen met Portugal. Bij de Duitsers heeft Nederland een gedeelde zevende plaats qua vakantiebestemming in Europa. Naast Spanje staan Italië en Griekenland ook vaak in de top 5 van de onderzochte markten.
- 8. Vliegtuig blijft meest gekozen vervoermiddel.**
51% van de Nederlanders verwacht het vliegtuig te pakken naar hun eerstvolgende vakantiebestemming (in Europa). Voor 36% is dit de auto. Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie met hun gezin gaan ondernemen, kiezen in relatief hoge mate voor de auto als vervoermiddel. Nederlandse soloreizigers en/of vriendengroepen kiezen beduidend minder voor de auto. Zij kiezen het meest voor het vliegtuig, maar ook de trein scoort onder deze twee groepen relatief hoog.
- 9. Ruim 1 op de 10 Nederlanders heeft afgelopen zomer extreem weer ervaren.**
52% van de Nederlanders is afgelopen zomer (juli/augustus) op vakantie geweest. Van die groep geeft 24% aan dat ze tijdens die vakantie extreme weersomstandigheden hebben meegemaakt (zoals een hittegolf, bosbrand of extreme regenval). Een jaar geleden was dit 27%. Omgerekend betekent dit dat van alle Nederlanders uit dit onderzoek (september 2024) er ruim 1 op de 10 afgelopen zomer extreem weer hebben ervaren.
- 10. Stijgende/hoge prijzen spelen nog steeds een rol in vakantiekeuzes.**
Gemiddeld 50% van alle ondervraagden geeft aan genoodzaakt te zijn het vakantiegedrag aan te passen als gevolg van de stijgende prijzen. Een jaar geleden was dit gemiddeld 46%. Momenteel varieert de top2-score van 42% onder Nederlanders tot 56% onder Duitsers. De meeste ondervraagden kiezen er voor om minder vaak op vakantie te gaan als bespaar-maatregel.
- 11. Bekendheid met AI-tools zoals ChatGPT gestegen.**
Gemiddeld 39% van de ondervraagden is bekend met AI-tools zoals ChatGPT en heeft het ook wel eens gebruikt. De vorige keer dat dit werd gemeten, in december 2023, was dit gemiddeld 30%. De bekendheid met AI is in alle zes de onderzochte landen significant gestegen in negen maanden tijd. Verder weet gemiddeld 43% weet wel wat het is, maar heeft het nog nooit gebruikt. Gemiddeld 18% weet niet wat een AI-tool zoals ChatGPT is. Hoe jonger de leeftijdsgroep, hoe bekender men is met AI-tools zoals ChatGPT en des te meer ze het ook wel eens gebruikt hebben.



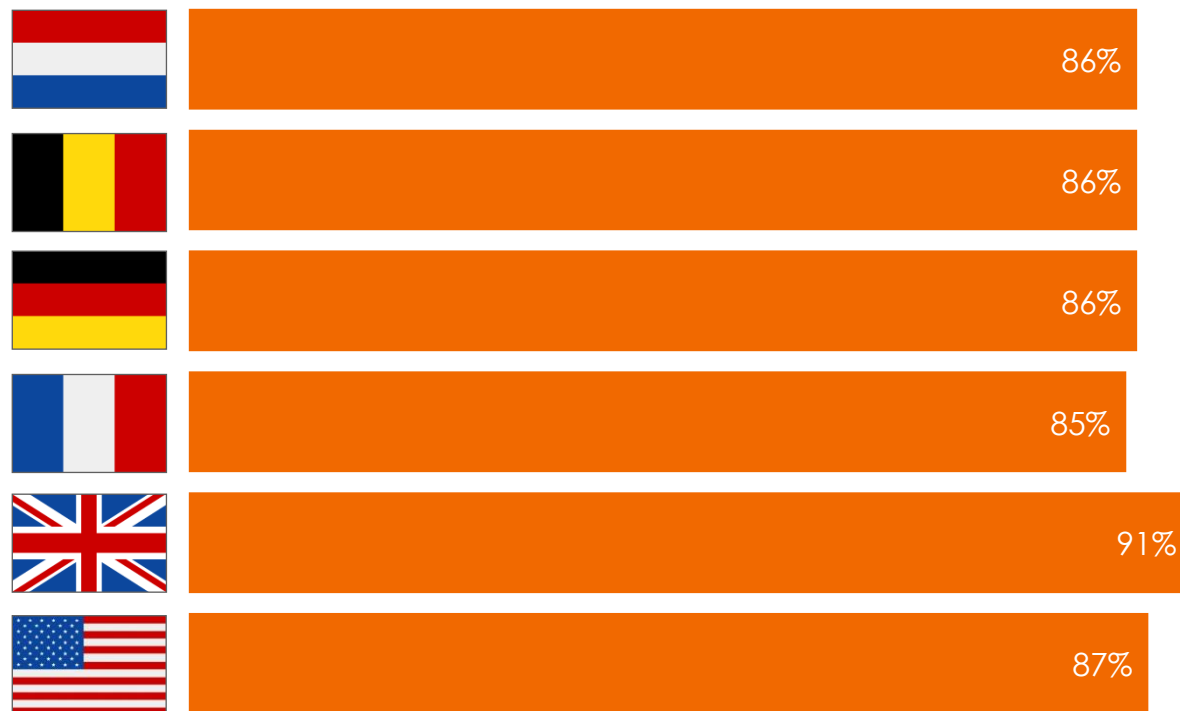
1. Resultaten vakantieplannen	5
2. Extreem weer	37
3. Invloed stijgende prijzen op vakantieplannen	45
4. Informatiebronnen & AI-tools	51
5. Bijlage	56



1. Resultaten vakantieplannen



Gemiddeld gezien heeft 87% van de ondervraagden uit deze zes landen een intentie om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan, waarvan een deel al geboekt heeft en een deel nog moet boeken. Het kan hierbij om een korte of lange vakantie gaan in binnen- of buitenland. Een jaar geleden had gemiddeld 85% een vakantie intentie.



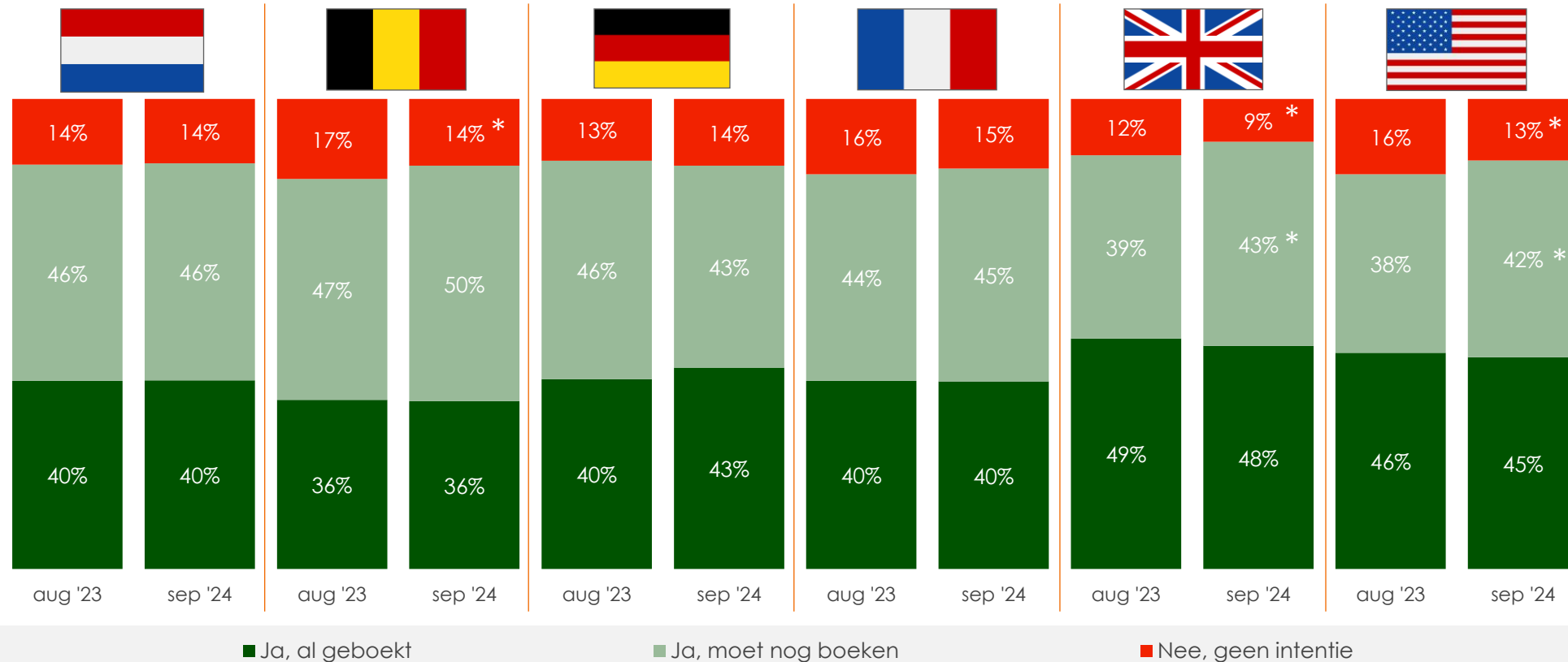
Vakantie intentie voor komende 12 maanden (% top 2):

- Ja, ik heb al geboekt
- Ja, maar ik moet nog boeken





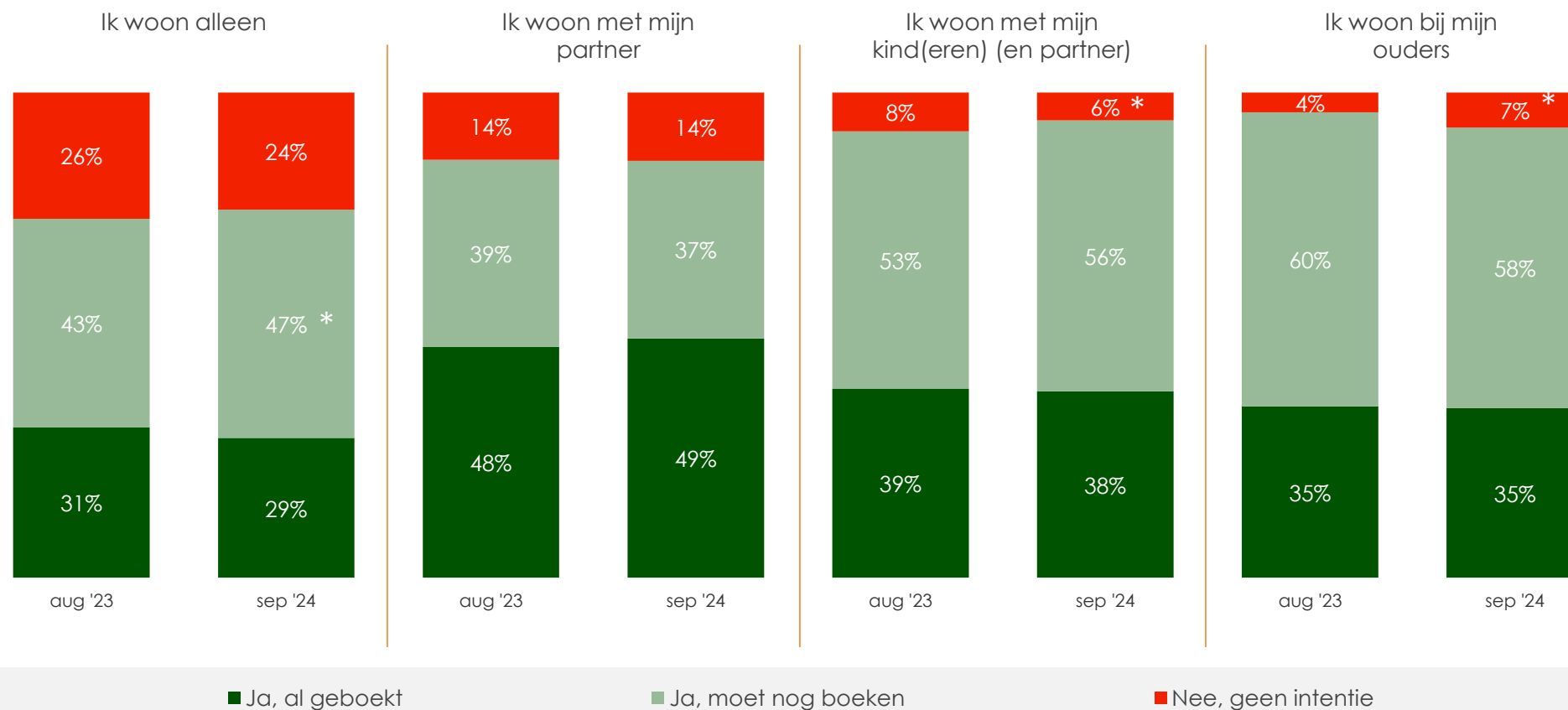
In de eerste week van september (2024) geeft gemiddeld 42% van de ondervraagden aan al een vakantie geboekt te hebben ergens in de komende 12 maanden. Een jaar geleden, in de laatste week van augustus (2023), was dit ook gemiddeld 42%. Het aandeel dat reeds geboekt heeft is het hoogst onder de Britten (48%).



Basis: iedereen (gehele steekproef)
*: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens in de komende 12 maanden op vakantie te gaan?

Nederlanders die met hun partner wonen hebben in hoogste mate al een vakantie geboekt in de komende 12 maanden. Een jaar geleden had deze groep ook het hoogste percentage 'al geboekt'. Bij Nederlanders die alleen wonen is het aandeel dat geen vakantie intentie heeft voor de komende 12 maanden het grootst (24%).



Basis: Nederlanders (gehele steekproef)

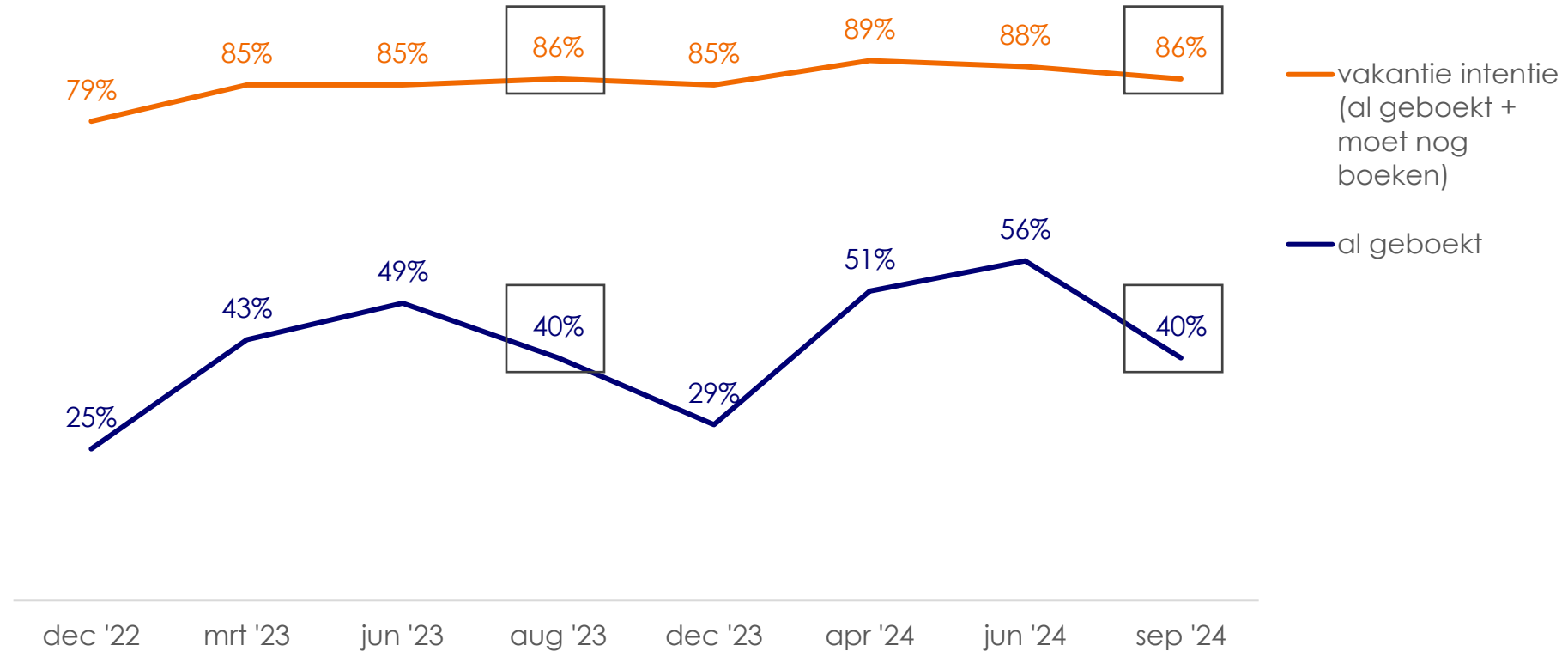
*: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

Opmerking: de meest voorkomende typen huishouden/woonsituatie worden hier getoond

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens in de komende 12 maanden op vakantie te gaan?

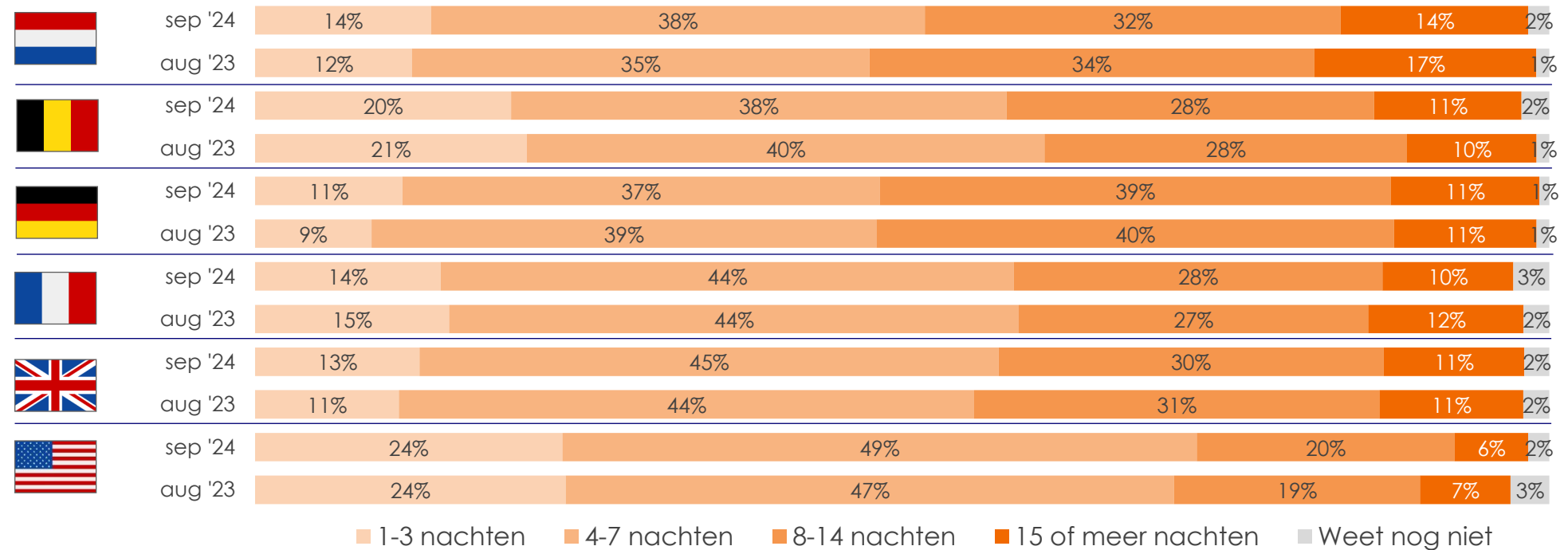


De vakantie intentie onder Nederlanders (al geboekt + moet nog boeken) is in de eerste week van september (2024) 86%. Dit is exact hetzelfde percentage als een jaar geleden (de laatste week van augustus, 2023). Het aandeel Nederlanders dat al geboekt heeft is ook exact hetzelfde als een jaar geleden (40%). Het aandeel 'al geboekt' stijgt telkens in het voorjaar / richting de zomer en neemt op het eind van de zomer weer af. Het gaat hierbij telkens om een vakantie intentie in de komende 12 maanden.





Gemiddeld gezien gaat het grootste deel van de ondervraagden met een vakantie intentie 4-7 nachten weg voor hun eerstvolgende vakantie (gem. 42%). Daarna is de categorie 8-14 nachten het meest gekozen (gem. 30%). Een jaar geleden was dit een vergelijkbaar patroon. Onder Amerikanen en Belgen ligt het aandeel korte vakanties (1-3 nachten) hoger dan bij de andere landen.

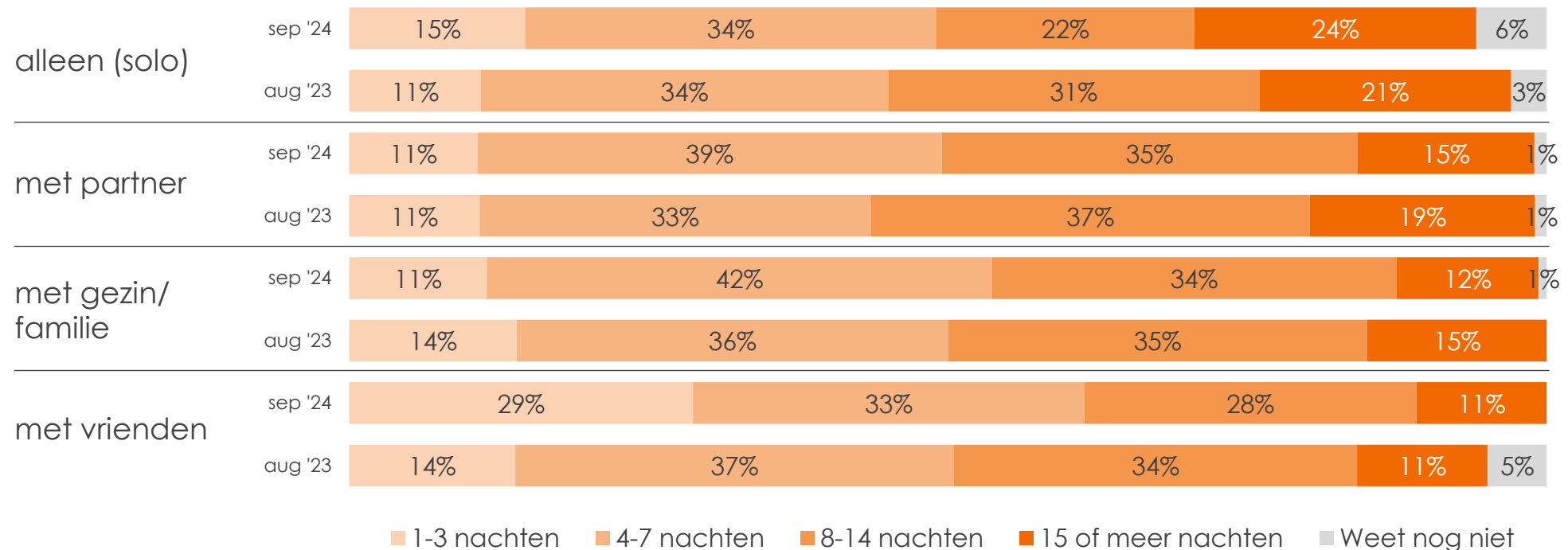


Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie?



Beduidend meer Nederlandse vriendengroepen hebben in de komende 12 maanden plannen voor een korte trip (1-3 nachten); dit aandeel is verdubbeld t.o.v. een jaar geleden. Bij gezinnen/families is de categorie 4-7 nachten gegroeid t.o.v. een jaar geleden en dit gaat vooral ten koste van een trip van 1-3 nachten of van 15+ nachten. De categorie 15+ nachten wordt het meest gekozen door soloreizigers (24%).









Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie?

Over het algemeen is er het meest direct bij de aanbieder geboekt (gem. 50%). Onder Nederlanders, Belgen, Fransen en Britten is deze manier van boeken toegenomen vergeleken met een jaar geleden. Duitsers boeken het meest via een reisorganisatie/boekingswebsite.



						
Direct bij de aanbieder (bijv. direct bij het hotel/accommodatie/ vervoermaatschappij)	50% (45%)	47% (41%)	40% (41%)	48% (44%)	51% (46%)	62% (67%)
Via een reisorganisatie/ -bureau of boekingswebsite	38% (41%)	40% (46%)	45% (43%)	37% (40%)	36% (38%)	24% (18%)
Een combinatie van bovenstaande twee opties	9% (10%)	7% (9%)	11% (12%)	12% (12%)	11% (13%)	11% (11%)
Anders, namelijk	2% (4%)	4% (4%)	2% (3%)	2% (3%)	1% (2%)	3% (3%)
Weet ik niet	1% (1%)	1% (1%)	1% (1%)	1% (2%)	1% (1%)	0% (1%)

Bij 'anders, namelijk' wordt o.a. een eigen vakantiewoning genoemd of (vakantie)woning van vrienden/familie.

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben voor de komende 12 maanden.
Markering: het hoogste percentage per land.
Tussen haakjes de score van de meting een jaar geleden (eind augustus 2023).

Vraagstelling: Hoe is uw eerstvolgende vakantie geboekt?

Nederlanders die de eerstvolgende vakantie in eigen land gaan doorbrengen, hebben in veel hogere mate direct bij de aanbieder geboekt dan Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie elders in Europa gaan spenderen. Bij de groep die elders in Europa op vakantie gaat, ligt direct bij aanbieder boeken of via een reisorganisatie/boekingswebsite dicht bij elkaar; direct bij de aanbieder boeken is gestegen t.o.v. een jaar geleden.



	Vakantie in Nederland (eigen land)	Vakantie in Europa (excl. Nederland)
Direct bij de aanbieder (bijv. direct bij het hotel/accommodatie/ vervoermaatschappij)	73% (72%)	43% (38%)
Via een reisorganisatie/ -bureau of boekingswebsite	18% (21%)	42% (45%)
Een combinatie van bovenstaande twee opties	3% (2%)	12% (12%)
Anders, namelijk	4% (4%)	2% (5%)
Weet ik niet	3% (1%)	0% (1%)







Bij 'anders, namelijk' wordt o.a. een eigen vakantiewoning genoemd of (vakantie)woning van vrienden/familie.

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben voor de komende 12 maanden.
Markering: het hoogste percentage per land.
Tussen haakjes de score van de meting een jaar geleden (eind augustus 2023).

Vraagstelling: Hoe is uw eerstvolgende vakantie geboekt?



Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben, is de eerstvolgende vakantie veelal in september (gem. 31%). Een jaar geleden lag het gemiddelde van september op 35%, wat mogelijk ook deels verklaard kan worden doordat het veldwerk van deze monitor toen een week eerder was (eind augustus i.p.v. begin september). Voor oktober, november en december is nu meer geboekt dan vorig jaar.

						
2025						
Januari	1% (3%)	3% (3%)	1% (2%)	2% (1%)	2% (3%)	4% (4%)
Februari	4% (2%)	2% (2%)	2% (3%)	3% (3%)	3% (3%)	3% (3%)
Maart	2% (3%)	2% (3%)	3% (3%)	4% (3%)	2% (4%)	3% (3%)
April	3% (2%)	5% (3%)	2% (3%)	3% (3%)	3% (4%)	3% (3%)
Mei	3% (3%)	4% (3%)	5% (4%)	5% (5%)	5% (5%)	3% (5%)
Juni	4% (2%)	3% (3%)	5% (5%)	5% (5%)	4% (5%)	4% (3%)
Juli	5% (6%)	5% (3%)	6% (5%)	6% (7%)	5% (5%)	3% (2%)
Augustus	4% (8%)	3% (4%)	3% (7%)	6% (8%)	5% (7%)	1% (4%)
2024						
September	34% (38%)	36% (44%)	30% (30%)	28% (33%)	33% (32%)	26% (35%)
Oktober	23% (21%)	21% (18%)	28% (27%)	23% (19%)	21% (19%)	26% (20%)
November	10% (7%)	10% (9%)	8% (6%)	8% (7%)	8% (9%)	15% (11%)
December	7% (0%)	5% (4%)	7% (5%)	7% (7%)	9% (5%)	9% (6%)
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%


Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben
 Markering: het hoogste percentage per land
 Tussen haakjes de score van de meting een jaar geleden (eind augustus 2023).

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie?

Vertrekmaand reeds geboekte vakantie

Nederlanders die reeds een vakantie hebben geboekt met hun partner, vertrekken veelal in september (38%). Bij Nederlanders die met hun gezin/familie op vakantie gaan is oktober momenteel de meest gekozen vertrekmaand (25%). Dit laatste is mede te verklaren doordat de herfstvakantie in oktober begint.



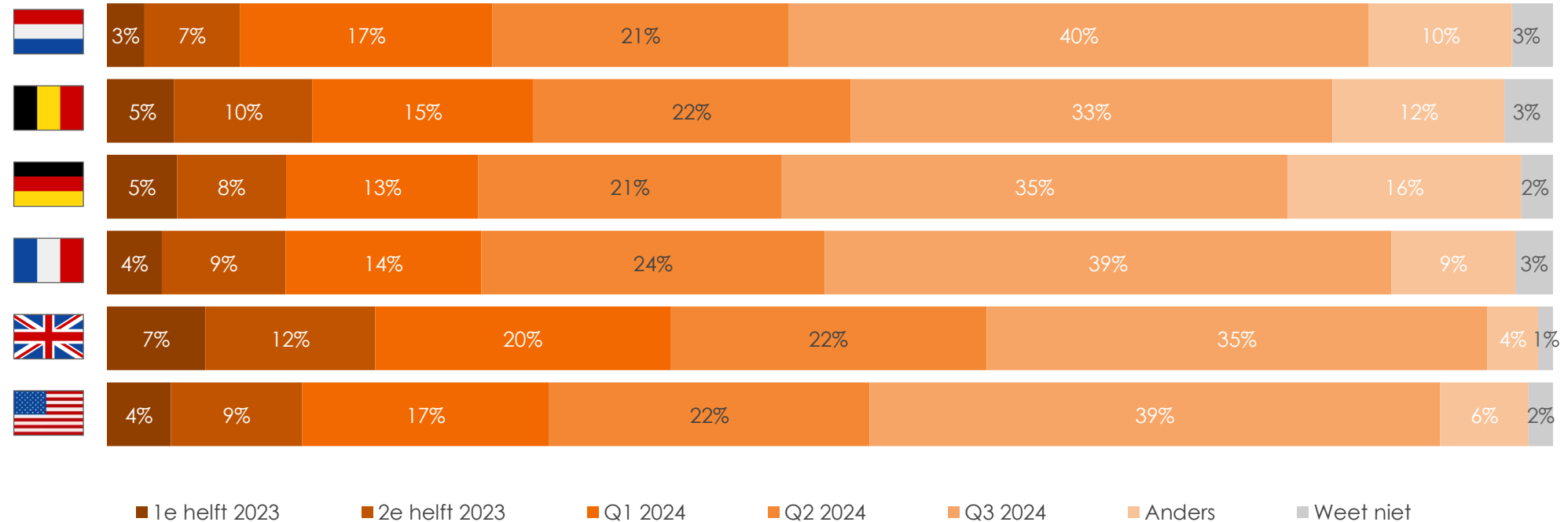
		Met partner	Met gezin/familie
2025	Januari	1% (2%)	2% (3%)
	Februari	4% (3%)	3% (0%)
	Maart	2% (4%)	3% (2%)
	April	3% (1%)	5% (4%)
	Mei	2% (2%)	4% (4%)
	Juni	3% (3%)	2% (2%)
	Juli	4% (5%)	8% (8%)
2024	Augustus	4% (5%)	6% (13%)
	September	38% (46%)	22% (27%)
	Oktober	24% (21%)	25% (23%)
	November	10% (5%)	9% (9%)
	December	5% (5%)	10% (6%)
Totaal		100%	100%

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben
 Markering: het hoogste percentage per categorie
 Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie?
 Tussen haakjes de score van de meting een jaar geleden.



Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben voor de komende 12 maanden, heeft de grootste groep dit in juli/augustus 2024 geboekt (gem. 37%). Ook in de periode apr/mei/jun 2024 hebben relatief veel mensen geboekt (gem. 22%). Van deze zes landen boeken de Britten het langst vooruit.



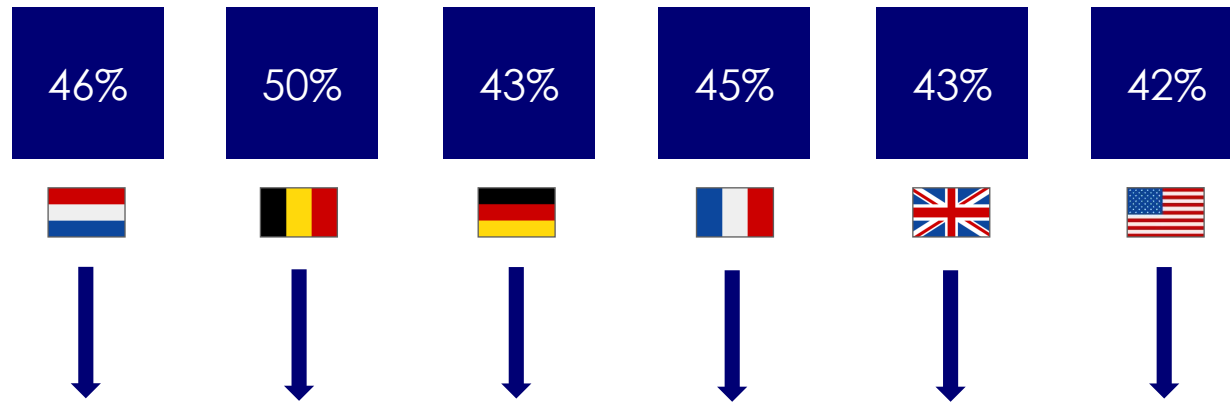
Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben

Vraagstelling: Wanneer heeft u uw eerstvolgende vakantie geboekt?

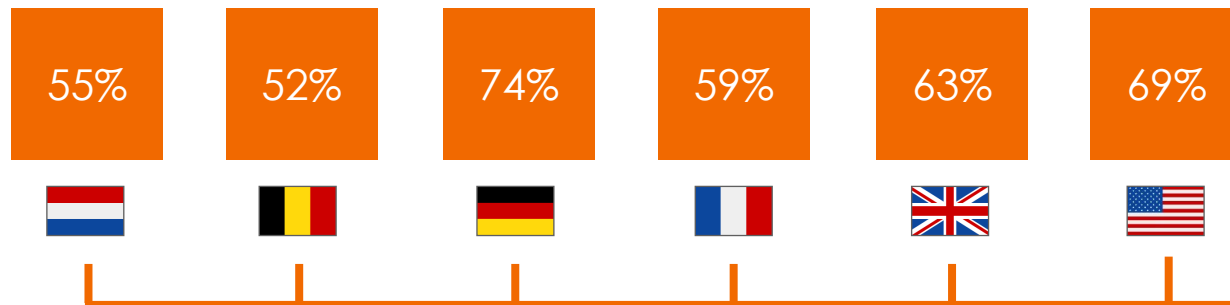


Gemiddeld 45% heeft een vakantie intentie voor de komende 12 maanden maar moet nog boeken. Van deze groep die nog moet boeken, is gemiddeld 61% zich aan het oriënteren op een vakantie. Daarbij wordt momenteel het meest gekeken naar oktober (gem. 21%). Bij de Britten wordt er in gelijke mate gekeken naar oktober en december als vertrekmaand. De Belgen zijn in hoge mate al aan het oriënteren op juli 2025.

Vakantie-intentie maar moet nog boeken









Aan het oriënteren op vakantie



	Nederland	België	Duitsland	Frankrijk	Verenigd Koninkrijk	Verenigde Staten
Maand van vertrek:						
2025						
Januari	4%	3%	2%	3%	2%	3%
Februari	3%	3%	3%	7%	4%	6%
Maart	4%	3%	3%	5%	6%	7%
April	8%	5%	5%	6%	7%	7%
Mei	10%	8%	8%	8%	10%	5%
Juni	5%	13%	10%	8%	8%	7%
Juli	10%	18%	11%	11%	6%	4%
Augustus	6%	5%	9%	6%	8%	1%
September	10%	11%	8%	11%	8%	9%
2024						
Oktober	23%	17%	25%	20%	15%	25%
November	7%	9%	7%	6%	12%	14%
December	9%	7%	9%	9%	15%	13%
Aantal	N=268	N=283	N=333	N=283	N=279	N=303

Van de Nederlanders die hun vakantie nog moeten boeken, kijkt 8% nu al naar de maand april. Dit is een stijging t.o.v. een jaar geleden. In de andere vijf landen wordt er nu in mindere mate georiënteerd op een vakantie in september (dan een jaar geleden). Door Duitsers, Fransen en Amerikanen wordt er nu o.a. meer gekeken naar de maand oktober.



						
Januari	4% (5%)	3% (3%)	2% (2%)	3% (4%)	2% (3%)	3% (5%)
Februari	3% (3%)	3% (5%)	3% (2%)	7% (4%) ↑	4% (4%)	6% (5%)
Maart	4% (4%)	3% (4%)	3% (6%) ↓	5% (3%)	6% (5%)	7% (5%)
April	8% (4%) ↑	5% (8%) ↓	5% (4%)	6% (5%)	7% (4%) ↑	7% (6%)
Mei	10% (12%)	8% (7%)	8% (11%) ↓	8% (5%) ↑	10% (7%) ↑	5% (8%) ↓
Juni	5% (9%) ↓	13% (7%) ↑	10% (10%)	8% (4%) ↑	8% (6%)	7% (10%) ↓
Juli	10% (12%)	18% (16%)	11% (10%)	11% (11%)	6% (15%) ↓	4% (6%)
Augustus	6% (8%)	5% (5%)	9% (7%)	6% (11%) ↓	8% (9%)	1% (2%)
September	10% (11%)	11% (14%) ↓	8% (17%) ↓	11% (18%) ↓	8% (11%) ↓	9% (13%) ↓
Oktober	23% (22%)	17% (18%)	25% (20%) ↑	20% (17%) ↑	15% (22%) ↓	25% (16%) ↑
November	7% (5%)	9% (8%)	7% (4%) ↑	6% (6%)	12% (8%) ↑	14% (16%)
December	9% (7%)	7% (6%)	9% (7%)	9% (12%) ↓	15% (9%) ↑	13% (9%) ↑
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2025

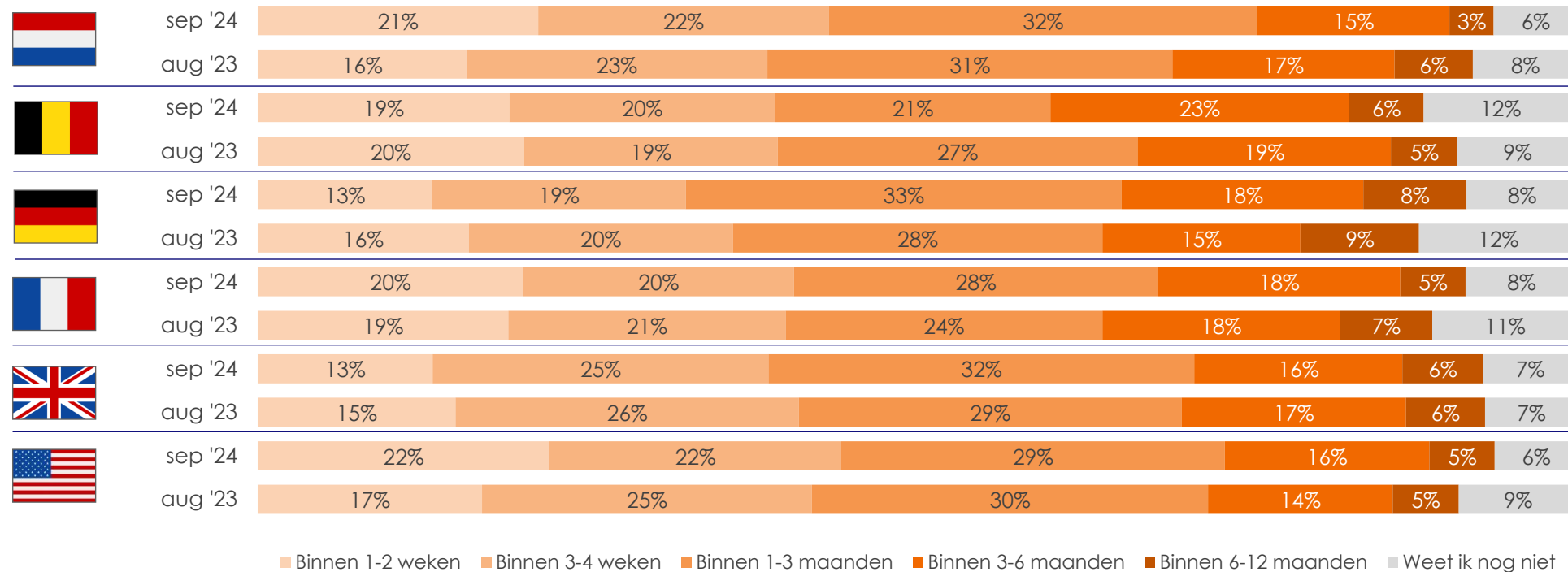
2024

Basis: Mensen die nog moeten boeken.
 Pijl: verschil van tenminste 3 procentpunt t.o.v. jaar geleden (groen = stijging; rood = daling).
 Tussen haakjes de score van de meting een jaar geleden.

Vraagstelling: Wanneer bent u van plan te vertrekken voor de eerstvolgende vakantie waarop u zich oriënteert?



Van de mensen die aan het oriënteren zijn op een vakantie in de komende 12 maanden, is de grootste groep van plan om deze vakantie binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gemiddeld 29%). Ook is er nog een grote groep die binnen 3 tot 4 weken van plan is om te boeken (gem. 21%). Onder Nederlanders en Amerikanen is het aandeel dat binnen 1-2 weken wil gaan boeken gestegen t.o.v. een jaar geleden.









Basis: Mensen die vakantie nog moeten boeken, maar wel al aan het oriënteren zijn

Vraagstelling: Wanneer bent u van plan om de vakantie te gaan boeken waarop u zich oriënteert?

Gemiddeld 61% van de mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel de intentie hebben om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan, zijn zich al aan het oriënteren op de aankomende vakantie. Een jaar geleden was dit vergelijkbaar (60%). Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog niet aan toe gekomen zijn (gem. 25%). Bij Nederlanders speelt de financiële situatie hierbij een relatief kleine rol (6%).

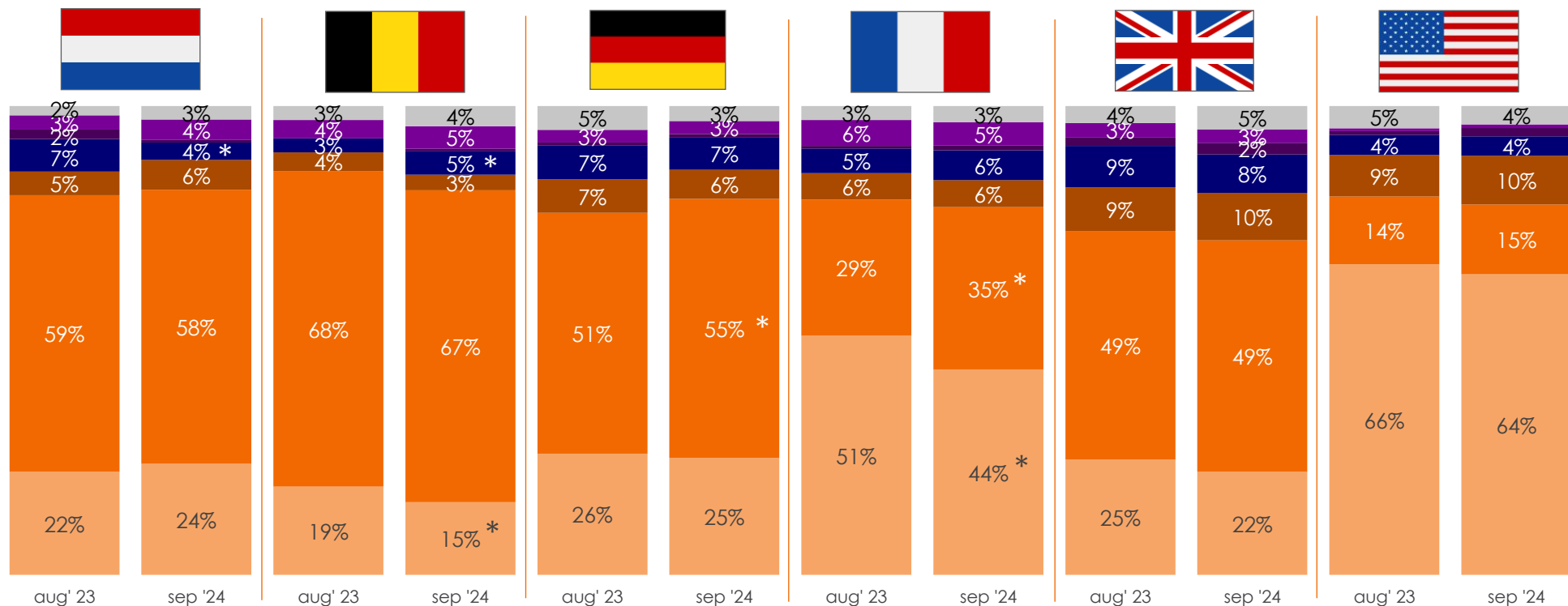


						
Ja (al aan het oriënteren)	55% (58%)	52% (47%)	74% (71%)	59% (59%)	63% (62%)	69% (66%)
Nee, ik ben er nog niet aan toegekomen om te oriënteren	35% (31%)	34% (34%)	14% (17%)	28% (28%)	21% (20%)	17% (17%)
Nee, mijn financiële situatie laat dat niet toe (bijv. door de inflatie en stijgende prijzen)	6% (5%)	10% (11%)	8% (7%)	10% (9%)	11% (12%)	12% (10%)
Nee, vanwege onzekerheden omtrent huidige oorlogen	1%	2%	4%	2%	2%	1%
Nee, om een andere reden	3%	2%	1%	0%	2%	2%

Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben (maar wel vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden)
Tussen haakjes: score van een jaar geleden (laatste week van augustus 2023)

Vraagstelling: Bent u zich al aan het oriënteren op uw aankomende vakantie?

Belgen en Fransen zijn minder van plan om hun eerstvolgende vakantie in eigen land te spenderen dan een jaar geleden. Fransen kiezen meer voor elders in Europa en dit geldt overigens ook voor Duitsers. Belgen kiezen meer voor Azië dan een jaar geleden. Circa een kwart van de Nederlanders is van plan om de eerstvolgende vakantie in eigen land te spenderen; een kleine 60% gaat dit elders in Europa doen.

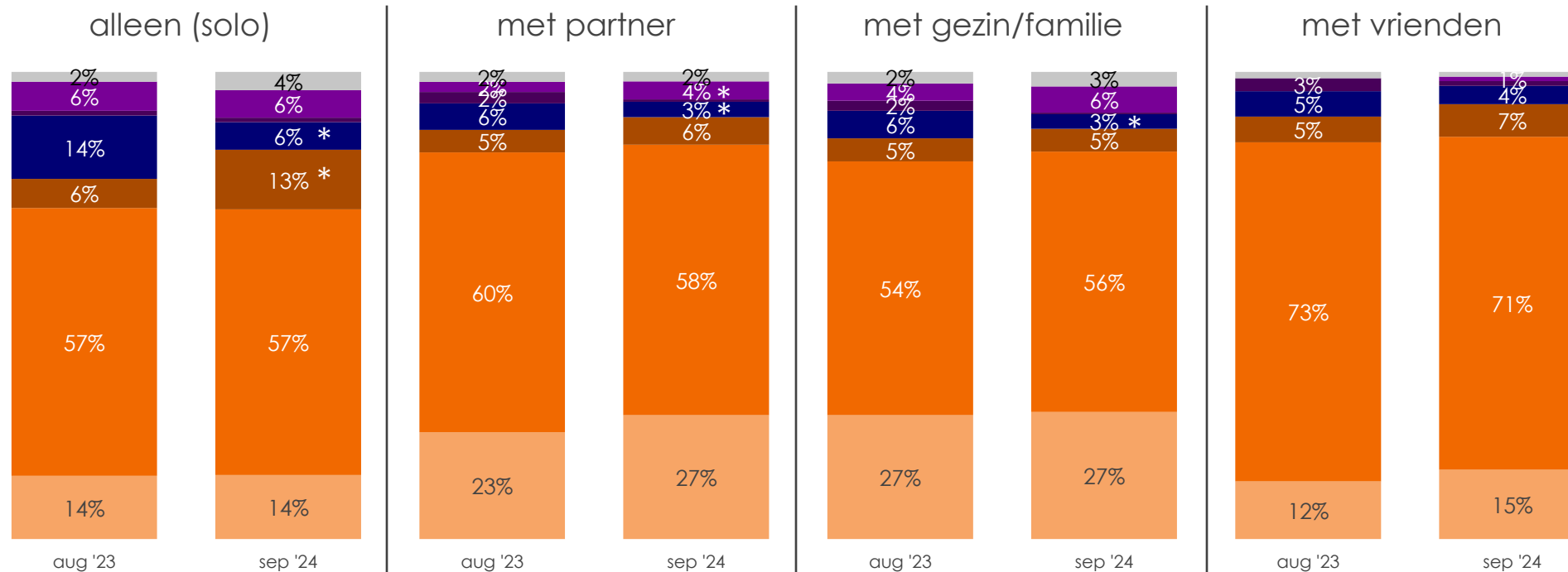


■ Eigen land
 ■ Europa
 ■ Noord-/Zuid-Amerika
 ■ Azië
 ■ Australie/Oceanie
 ■ Afrika
 ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken).
 *: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?

Nederlanders die alleen op vakantie/reis gaan, zijn meer van plan om de eerstvolgende vakantie in Noord-/Zuid-Amerika door te brengen dan een jaar geleden. Dit gaat 'ten koste' van Azië. Nederlanders die met partner en/of gezin op vakantie gaan, blijven in hoogste mate in eigen land (27%). Vriendengroepen gaan het meest elders in Europa op vakantie.

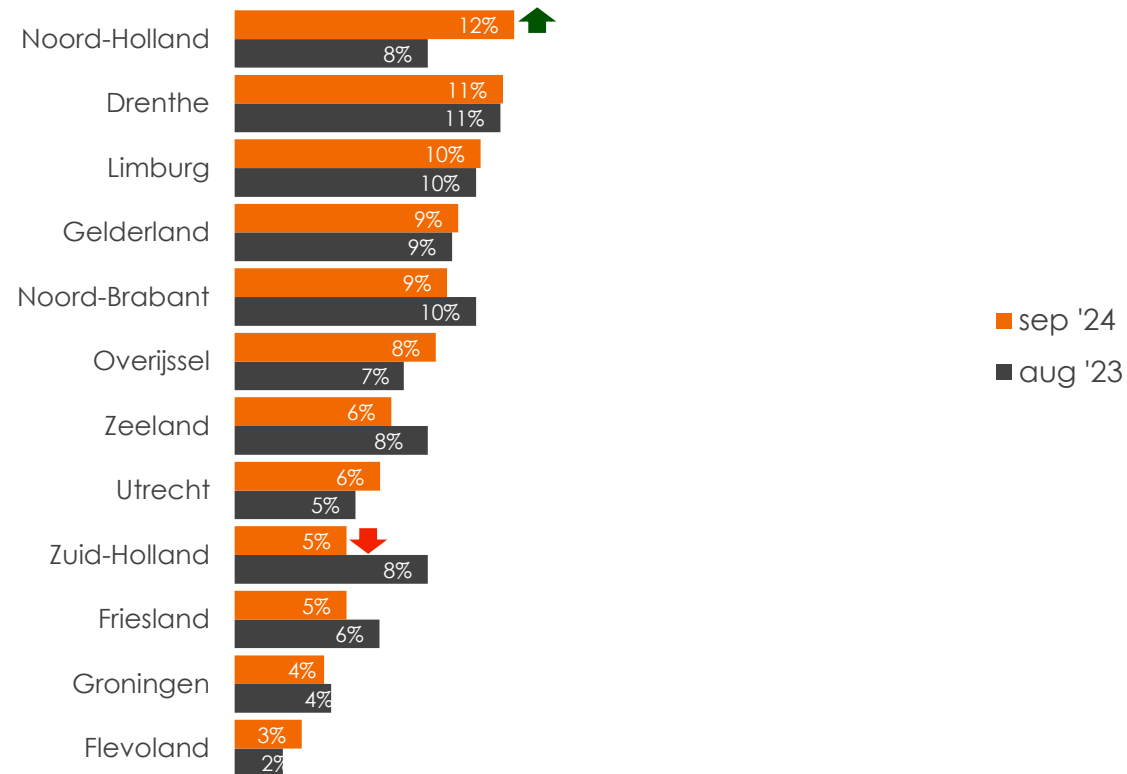


■ Eigen land
 ■ Europa
 ■ Noord-/Zuid-Amerika
 ■ Azië
 ■ Australie/Oceanie
 ■ Afrika
 ■ Weet nog niet

Basis: Nederlanders met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
 Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?

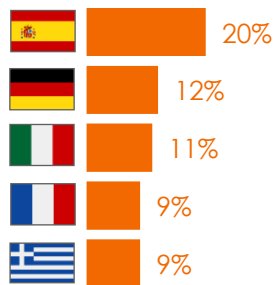
Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie / weekendje weg in Nederland willen doorbrengen, geven aan dit het meest in Noord-Holland te willen doen (12%). Daarna volgen Drenthe en Limburg (resp. 11% en 10%). Ten opzichte van een jaar geleden is Noord-Holland gestegen en Zuid-Holland gedaald.



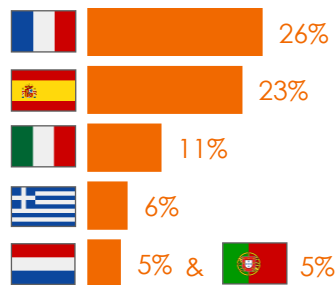
Basis: Nederlanders met vakantieplannen in Nederland (geboekt of moet nog boeken)
Pijl: significant verschil t.o.v. een jaar geleden

Vraagstelling: In welke provincie bent u van plan uw eerstvolgende vakantie (in Nederland) hoofdzakelijk door te brengen?

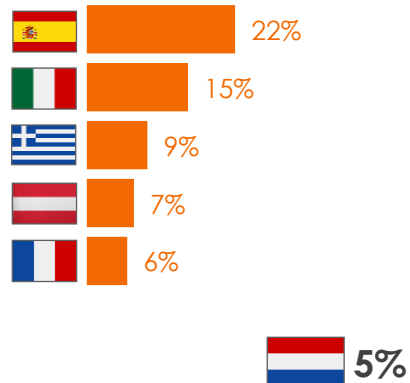
NL



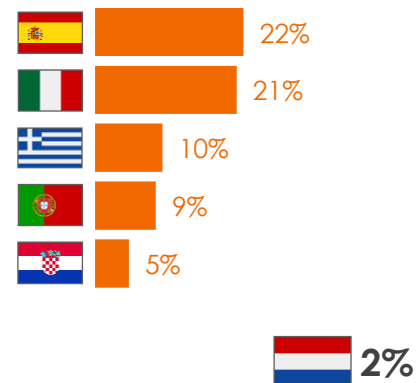
BE



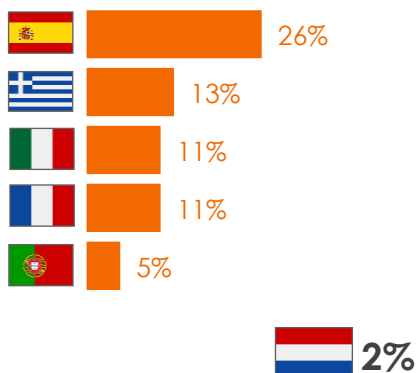
DE



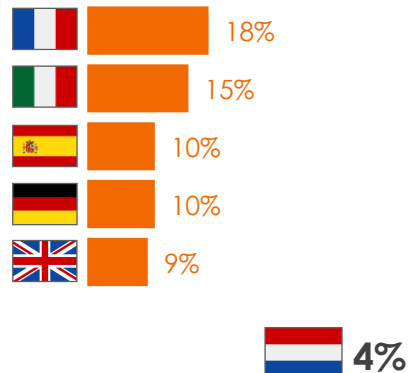
FR



VK



VS



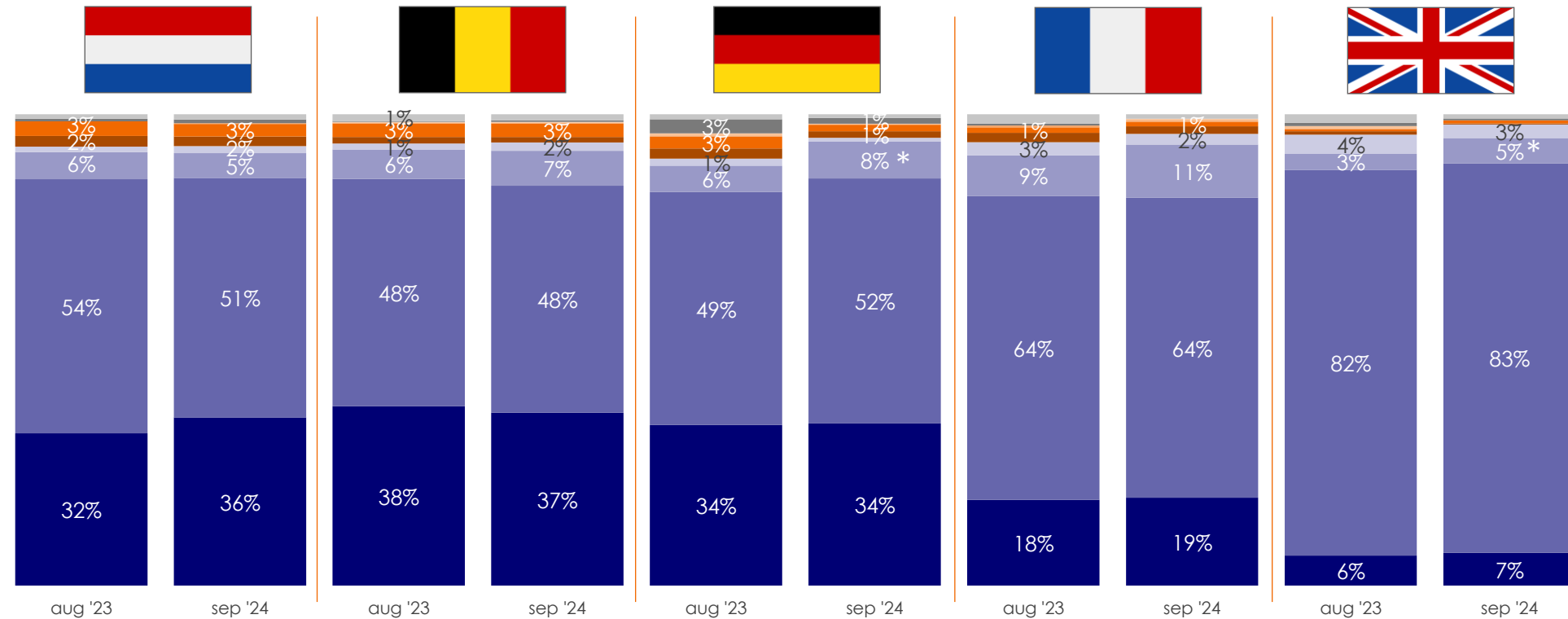
- Spanje is het populairste Europese vakantie-land. In alle zes de landen komt Spanje terug in de top 5, waarbij in vier gevallen op de eerste plek.
- Onder de Belgen scoort Frankrijk het hoogst. Nederland staat bij de Belgen momenteel op een de vijfde plaats, samen met Portugal.
- Bij de Duitsers heeft Nederland een gedeelde zevende plaats qua vakantiebestemming in Europa.
- Italië komt net als Spanje in de top 5 voor van al deze landen. Voor Griekenland geldt hetzelfde, op de Amerikanen na.
- Deze top 5 van Europese bestemmingen is telkens exclusief het eigen land als vakantiebestemming.

Basis: Mensen met vakantieplannen in Europa (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Waar in Europa bent u van plan uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



In alle vijf de landen is het vliegtuig het meest gekozen vervoermiddel voor de eerstvolgende vakantie in Europa (gem. 58%). Een jaar geleden was dit ook gemiddeld 58%. Onder Nederlanders is er een voorzichtige toename van het aandeel dat met de auto gaat. Onder Duitsers en Britten is het aandeel treinreizen toegenomen t.o.v. een jaar geleden. Let op: Deze vervoersvraag is exclusief vakanties in eigen land.



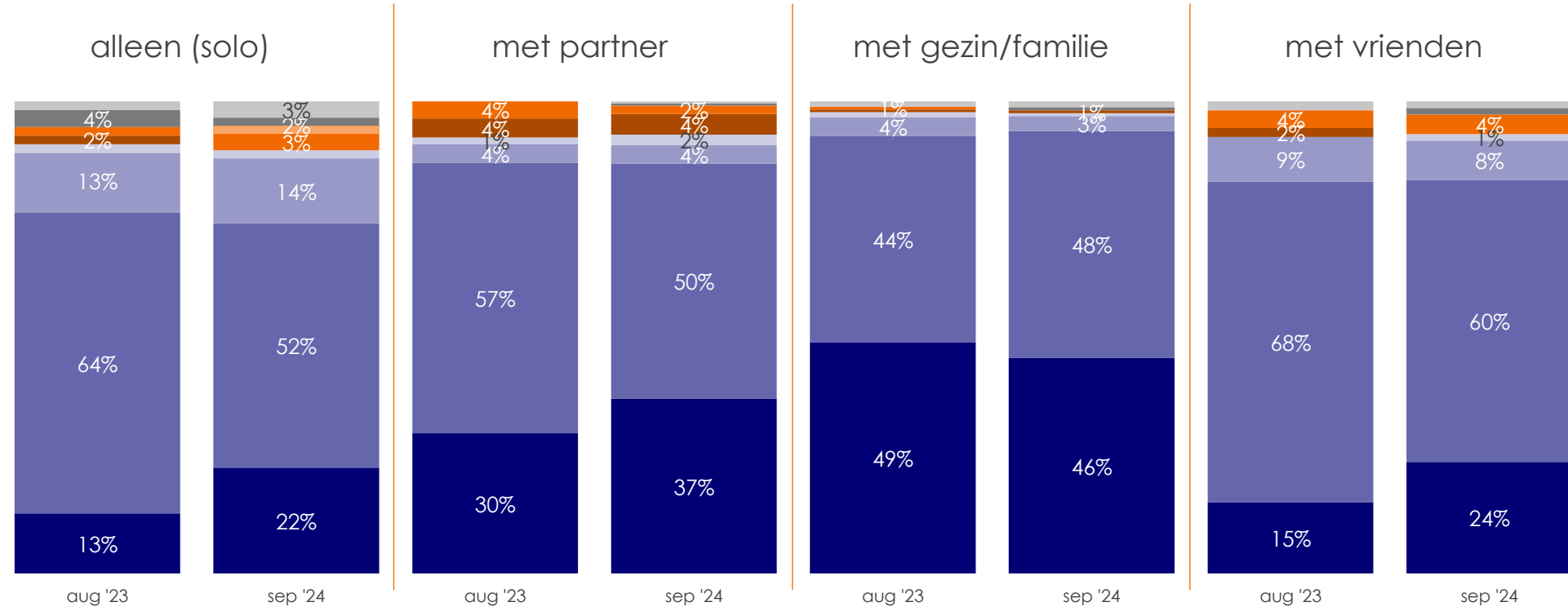
■ Auto ■ Vliegtuig ■ Trein ■ Boot ■ Camper ■ Touringcar ■ Fiets/Brommer/Scooter ■ Motor ■ Anders ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen in een Europees land (geboekt of moet nog boeken)
*: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

Vraagstelling: Met welk vervoermiddel overweegt u naar uw eerstvolgende vakantiebestemming in Europa te gaan? (excl. eigen land)



Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie met hun gezin gaan ondernemen, kiezen in relatief hoge mate voor de auto als vervoermiddel. Het gaat in deze slide om een vakantie in Europa (exclusief eigen land). Nederlandse soloreizigers en/of vriendengroepen kiezen beduidend minder voor de auto. Zij kiezen het meest voor het vliegtuig, maar ook de trein scoort onder deze twee groepen relatief hoog. Verder valt op dat de camper in hogere mate wordt gekozen door koppels ('met partner') ten opzichte van de andere groepen.



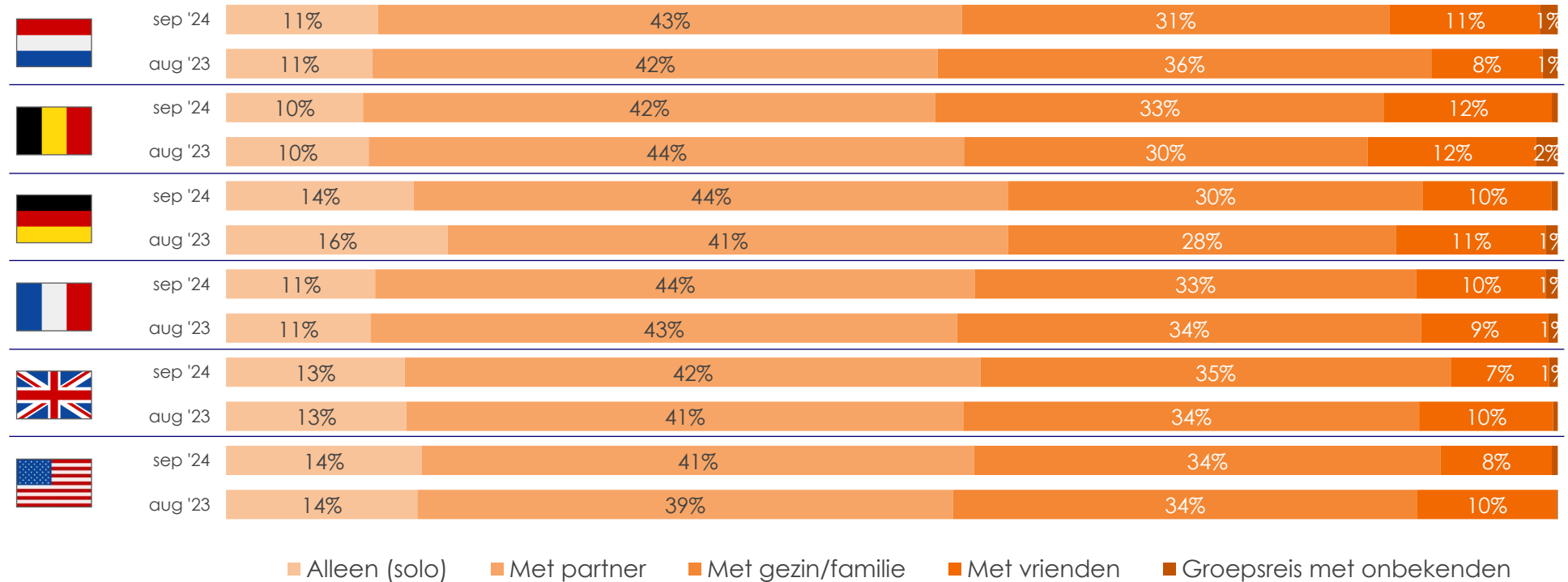
■ Auto ■ Vliegtuig ■ Trein ■ Boot ■ Camper ■ Touringcar ■ Fiets/Brommer/Scooter ■ Motor ■ Anders ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen in een Europees land (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Met welk vervoermiddel overweegt u naar uw eerstvolgende vakantiebestemming in Europa te gaan? (excl. eigen land)



Gemiddeld gezien gaat de grootste groep op vakantie met hun partner (gem. 43%), gevolgd door een vakantie met het gezin en/of andere familieleden (gem. 33%). Verder heeft gemiddeld 12% plannen voor een solo trip en 10% voor een vakantie/reis met een of meerdere vrienden. Onder Nederlanders wordt de eerstvolgende vakantie nu wat vaker ondernomen met vrienden en iets minder met het gezin of familie (t.o.v. jaar geleden).









Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Met welk reisgezelschap bent u van plan uw eerstvolgende vakantie te ondernemen?

Een hotel/pensioen is het populairste type accommodatie (gem. 50%). Daarna volgt een appartement (gem. 12%) en een accommodatie huren bij een particulier (gem. 9%). Huren bij particulier is het meest in trek bij de Fransen. Onder de Nederlanders scoren een bungalow(park) en camping relatief hoog.



						
Hotel/pensioen	45%	48%	57%	37%	51%	61%
Bed & breakfast	4%	7%	3%	7%	7%	4%
Appartement	15%	13%	21%	13%	9%	3%
Bungalow(park)	11%	5%	2%	3%	1%	0%
Camping	7%	5%	3%	7%	2%	3%
Groepsaccommodatie	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Bij een particulier (vb. Airbnb)	5%	7%	5%	15%	11%	11%
Boot	1%	2%	1%	1%	3%	4%
Tweede woning / vaste standplaats	1%	2%	1%	2%	2%	0%
Woning familie/vrienden/bekenden	4%	7%	4%	9%	7%	8%
Anders	1%	1%	2%	1%	2%	2%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
 Markering: 3 hoogste scores per land

Vraagstelling: In wat voor type accommodatie bent u van plan te verblijven tijdens uw eerstvolgende vakantie?



In alle vier de typen reisgezelschap komen een hotel/pension en appartement voor in de top 3 van accommodaties. Gezinnen/families verblijven echter wel in mindere mate in een hotel/pension dan de andere reisgezelschappen. Gezinnen/families kiezen daarentegen relatief veel voor een bungalow(park). Een accommodatie boeken bij een particulier (bijv. Airbnb) wordt relatief veel gedaan voor een vakantie met vrienden. Soloreizigers kiezen relatief veel voor een woning van familie/vrienden/bekenden als vakantieverblijf.









	Alleen (solo)	Met partner	Met gezin/familie	Met vrienden
Hotel/pension	44%	49%	38%	47%
Bed & breakfast	8%	5%	3%	3%
Appartement	16%	16%	15%	17%
Bungalow(park)	3%	8%	18%	8%
Camping	3%	7%	9%	3%
Groepsaccommodatie	0%	1%	1%	2%
Bij een particulier (vb. Airbnb)	3%	5%	5%	12%
Boot	0%	1%	1%	0%
Tweede woning / vaste standplaats	2%	1%	2%	1%
Woning familie/vrienden/bekenden	17%	3%	3%	4%
Anders	2%	2%	1%	0%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
Markering: 3 hoogste scores per land

Vraagstelling: In wat voor type accommodatie bent u van plan te verblijven tijdens uw eerstvolgende vakantie?

De strandvakantie staat het meest op de planning (gem. 23%). Daarna volgt een vakantie met vrienden/familie/kennissen (gem. 12%), een stedentrip (gem. 11%) en een natuurlvakantie (gem. 10%). Bij Nederlanders en Duitsers staat een rondreis ook in de top vijf en bij Amerikanen een cruise.









						
Wintersportvakantie	2%	1%	2%	3%	1%	1%
Strandvakantie	21%	21%	31%	21%	25%	17%
Watersportvakantie	1%	1%	1%	1%	0%	1%
Wandelvakantie	4%	4%	4%	2%	2%	2%
Fietsvakantie	3%	2%	1%	1%	0%	1%
Ander type actieve vakantie	2%	2%	2%	2%	3%	4%
Rondreis	8%	5%	5%	3%	4%	3%
Cruise	2%	2%	3%	1%	5%	8%
Bezoek aan evenement	3%	3%	2%	3%	3%	6%
Stedentrip	11%	11%	12%	10%	14%	10%
Cultuurvakantie	5%	7%	5%	16%	6%	6%
Bezoek aan vrienden/familie/etc	5%	6%	6%	8%	9%	14%
Natuurlvakantie	10%	12%	14%	12%	5%	6%
Wellness vakantie	2%	2%	4%	1%	2%	3%
Vakantie met vrienden/familie/etc	15%	15%	2%	12%	15%	14%
Culinaire vakantie	2%	2%	2%	2%	1%	1%
Winkelvakantie (shoppen)	1%	1%	1%	1%	1%	2%
Vrijwilligerswerk	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Anders	4%	3%	3%	2%	4%	4%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
 Markering: 5 hoogste scores per land

Vraagstelling: Hoe zou u uw eerstvolgende vakantie willen typeren?



Gemiddeld gezien zijn flexibele annuleringsvoorwaarden het meest van belang bij de keuze van een vakantiebestemming (gem. 74% vindt dit (zeer) belangrijk). Een jaar geleden was dit gemiddelde 71%. Daarna volgt het aspect 'verblijf op rustige plek' (gem. 66%). Een jaar geleden was dit 68%. Een bestemming dichtbij huis wordt gemiddeld door 29% belangrijk gevonden; onder Fransen en Britten is dit aspect significant gedaald t.o.v. een jaar geleden.

						
Flexibele annuleringsvoorwaarden	66% (62%) ↑	74% (71%)	79% (74%) ↑	82% (75%) ↑	65% (70%) ↓	78% (72%) ↑
Bestemming dichtbij huis	27% (26%)	30% (33%)	39% (39%)	29% (36%) ↓	23% (27%) ↓	29% (30%)
Verblijf op rustige plek	68% (67%)	76% (73%)	69% (72%)	76% (80%) ↓	53% (54%)	57% (58%)

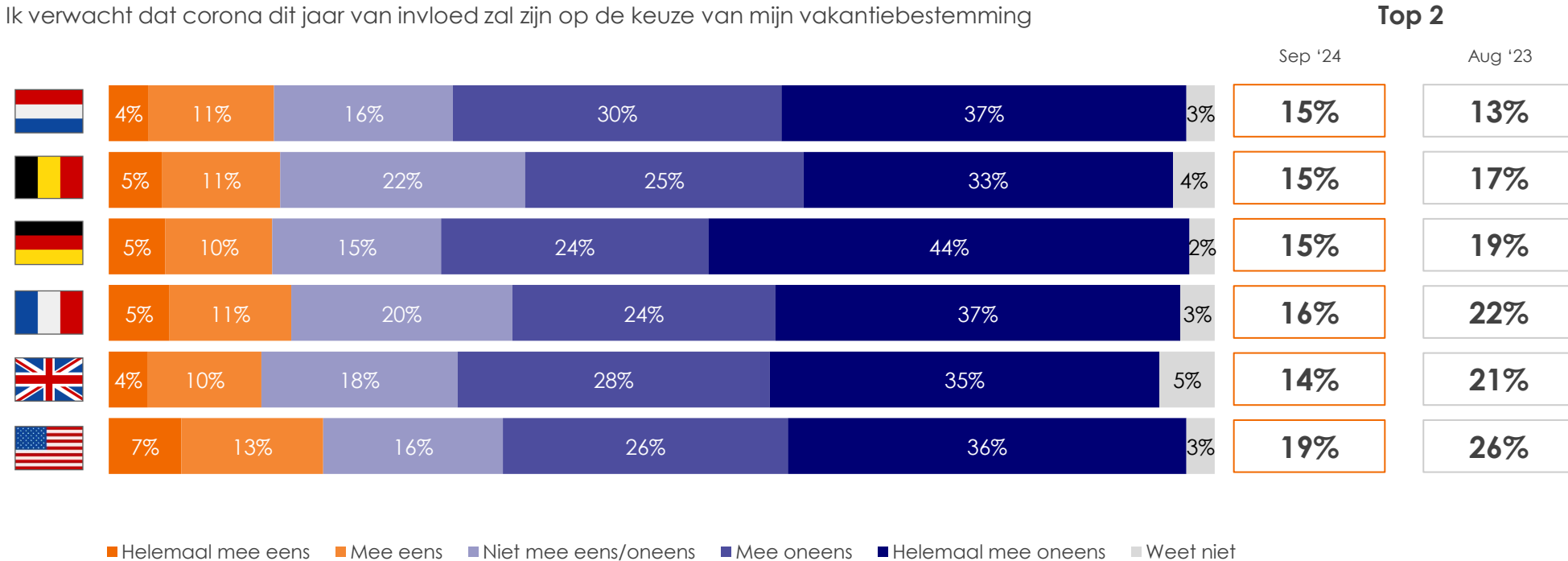
Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken).
 Percentage: top 2 (zeer belangrijk + belangrijk).
 Pijl: significant hoger of lager dan een jaar geleden.

Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?



Gemiddeld 16% verwacht dat corona dit jaar van invloed zal zijn op de keuze voor een vakantiebestemming. Een jaar geleden was dit gemiddelde 20%. Ongeveer 1 op de 5 Amerikanen is het eens met deze stelling. In de andere vijf landen is dit zo'n 15%.

Ik verwacht dat corona dit jaar van invloed zal zijn op de keuze van mijn vakantiebestemming

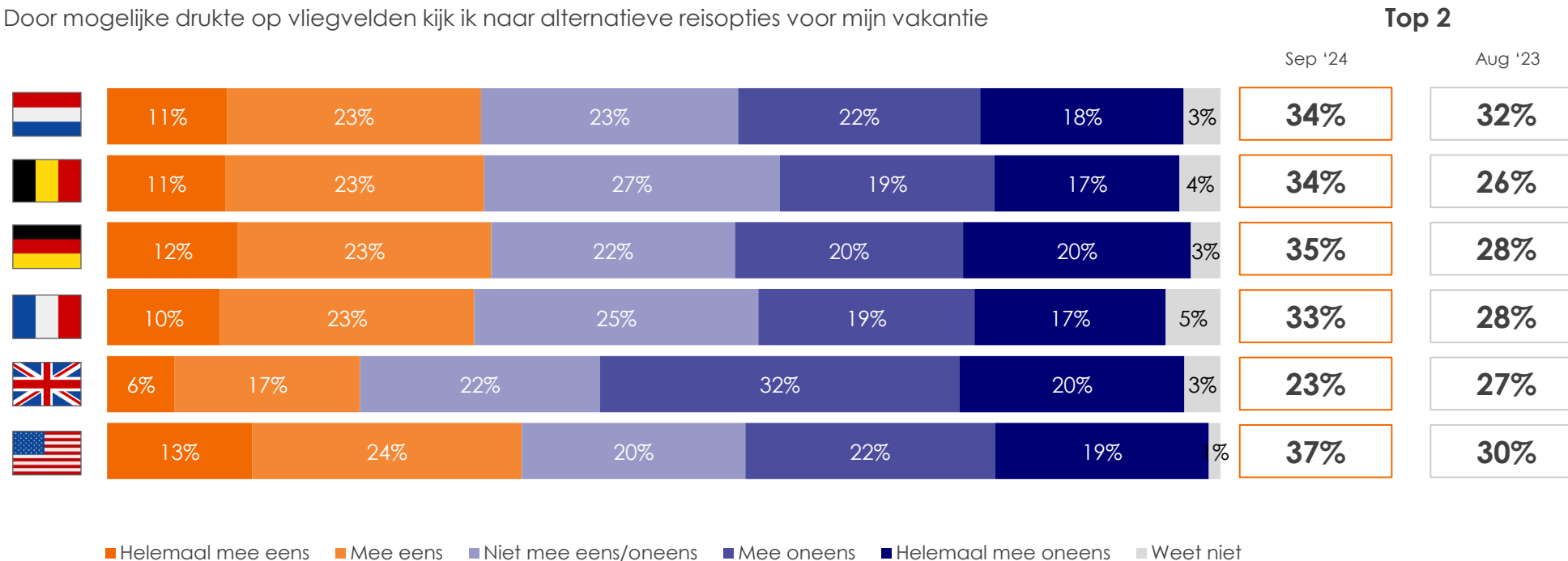


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Gemiddeld kijkt 33% naar alternatieve reisopties voor hun vakantie vanwege mogelijke drukte op vliegvelden. Een jaar geleden was dit 28%. De Britten zijn het het minst eens met deze stelling (23%).



Door mogelijke drukte op vliegvelden kijk ik naar alternatieve reisopties voor mijn vakantie

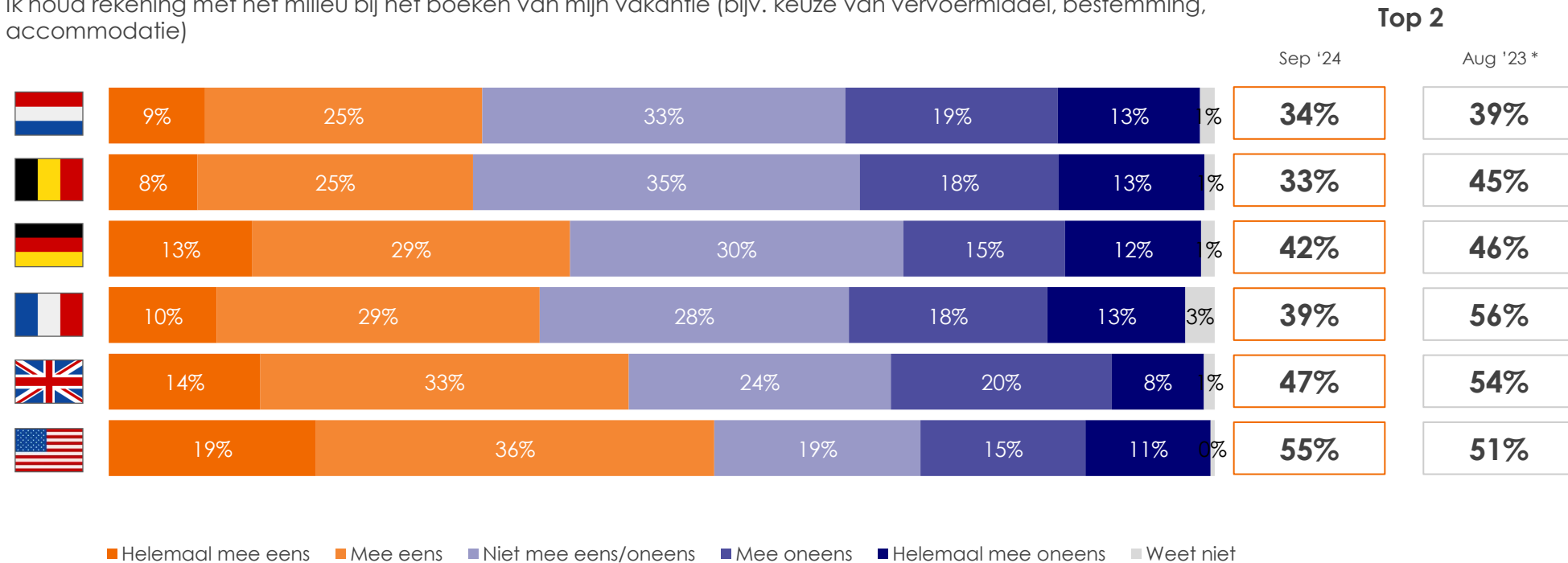


Basis: iedereen (gehele steekproef)
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Gemiddeld 41% van de ondervraagden is het (helemaal) eens met de stelling 'ik houd rekening met het milieu bij het boeken van mijn vakantie'. Eind augustus 2023 was dit gemiddeld 48%, maar toen luidde de stelling 'Ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie'. Dit lijkt op een verschil te duiden tussen wat men belangrijk vindt en wat men daadwerkelijk doet.

Ik houd rekening met het milieu bij het boeken van mijn vakantie (bijv. keuze van vervoermiddel, bestemming, accommodatie)



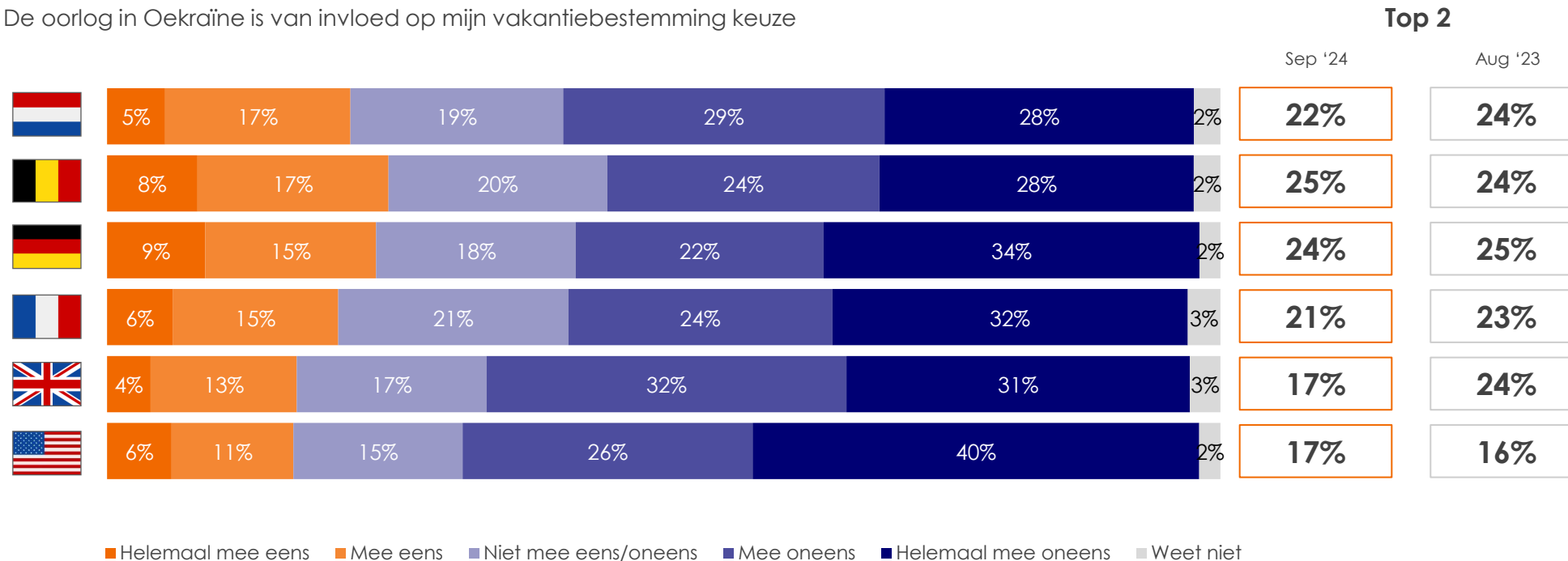
Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

* Let op, de stelling is iets veranderd sinds juni 2024. Voorheen luidde de stelling: ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie.

21% van de ondervraagden geeft aan dat de oorlog in Oekraïne van invloed is op de vakantiebestemming keuze. Een jaar geleden was dit vergelijkbaar, namelijk 23%. Britten en Amerikanen kunnen zich momenteel het minst vinden in deze stelling.



De oorlog in Oekraïne is van invloed op mijn vakantiebestemming keuze



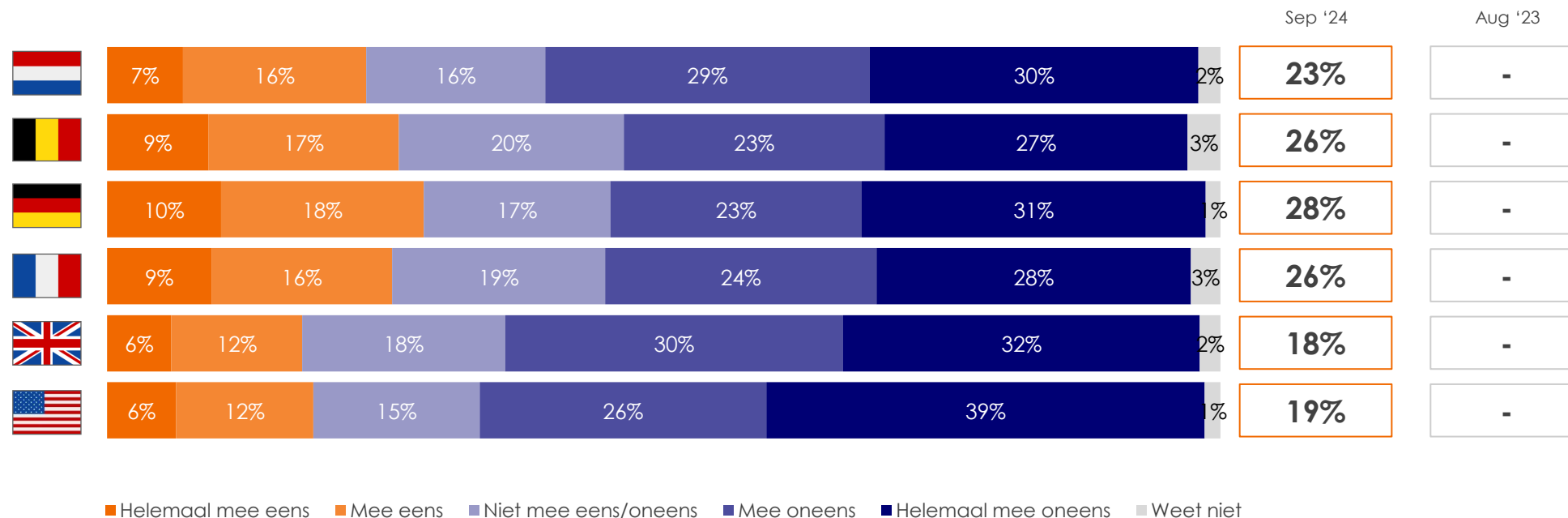
Basis: iedereen (gehele steekproef)
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Gemiddeld 23% van de ondervraagden geeft aan dat het conflict in Israël en de Palestijnse gebieden van invloed is op de vakantiebestemming keuze. Bij deze stelling is geen vergelijking mogelijk met een jaar geleden. Wel kan er gekeken worden naar de meting van juni 2024, toen was het gemiddelde 21%.



Het conflict in Israël en de Palestijnse gebieden is van invloed op mijn vakantiebestemming keuze

Top 2



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

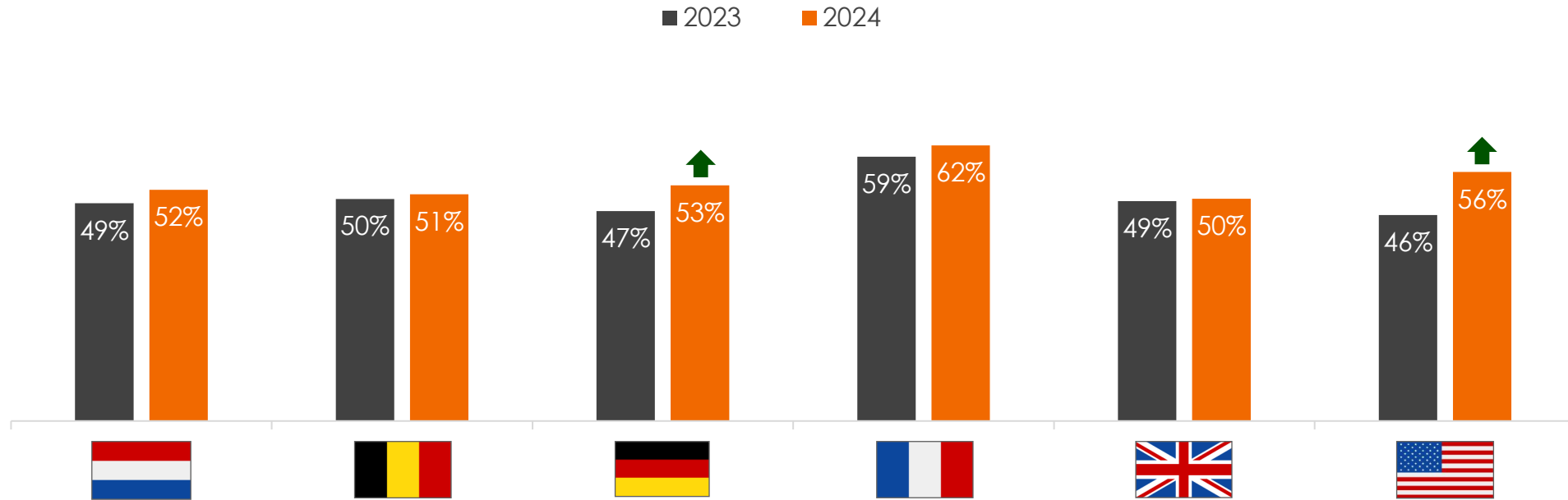


2. Extreem weer

Inclusief een aantal inzichten aangaande afgelopen zomer.



Gemiddeld 54% van de ondervraagden is afgelopen zomer (juli, augustus) op vakantie geweest. Een jaar geleden was dit gemiddeld 50%. Net zoals vorig jaar zijn de Fransen in hoogste mate op zomervakantie geweest in juli en augustus. Onder de Duitsers en Amerikanen is het aandeel dat op zomervakantie is geweest (in juli/aug.) toegenomen ten opzichte van vorig jaar.



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Pijl: significant verschil t.o.v. een jaar geleden

Vraagstelling: Bent u afgelopen zomer (juli, augustus 2024) op vakantie geweest? (ja/nee)
Note: in 2023 ging het uiteraard om juli, augustus 2023.



Nederlanders die afgelopen zomer (juli, augustus) op vakantie zijn geweest, hebben deze vakantie vooral in eigen land en in Spanje en Frankrijk ondernomen. Daarna volgen Italië, Duitsland en Griekenland.

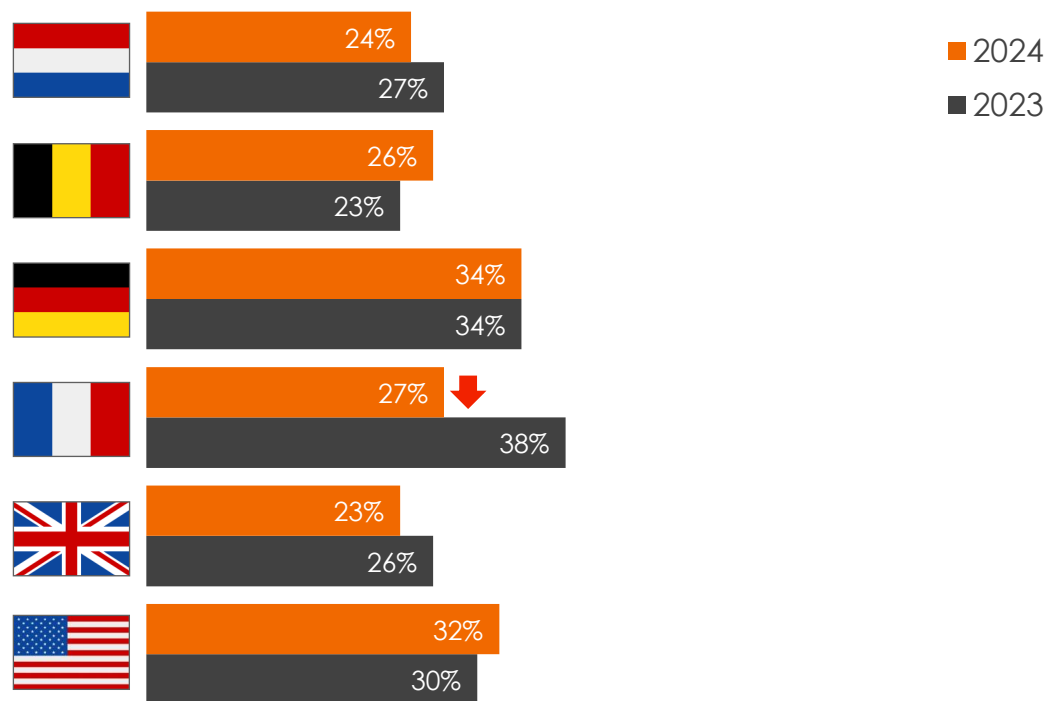


N=540



In welk land was u deze zomer op vakantie?

Van de mensen die afgelopen zomer (juli/augustus) op vakantie zijn geweest, geeft gemiddeld 28% aan dat ze tijdens die vakantie extreme weersomstandigheden hebben meegemaakt (zoals een hittegolf, bosbrand of extreme regenval). Een jaar geleden was dit gemiddeld 30%. Onder de Fransen is dit een beduidend lagere score dan vorig jaar.



Basis: Mensen die afgelopen zomer (juli/augustus) op vakantie zijn geweest
Percentage: Ja (extreem weer ervaren)
Pijl: significant verschil t.o.v. een jaar geleden

Vraagstelling: Heeft u extreme weersomstandigheden (bijv. hittegolf, bosbrand of extreme regenval) ervaren tijdens uw vakantie afgelopen zomer? (ja/nee)



Nederlanders die afgelopen zomer (juli, augustus) op vakantie extreme weersomstandigheden hebben ervaren, hebben dit het meest in Spanje ervaren. Daarna volgen Italië, Nederland en Frankrijk.



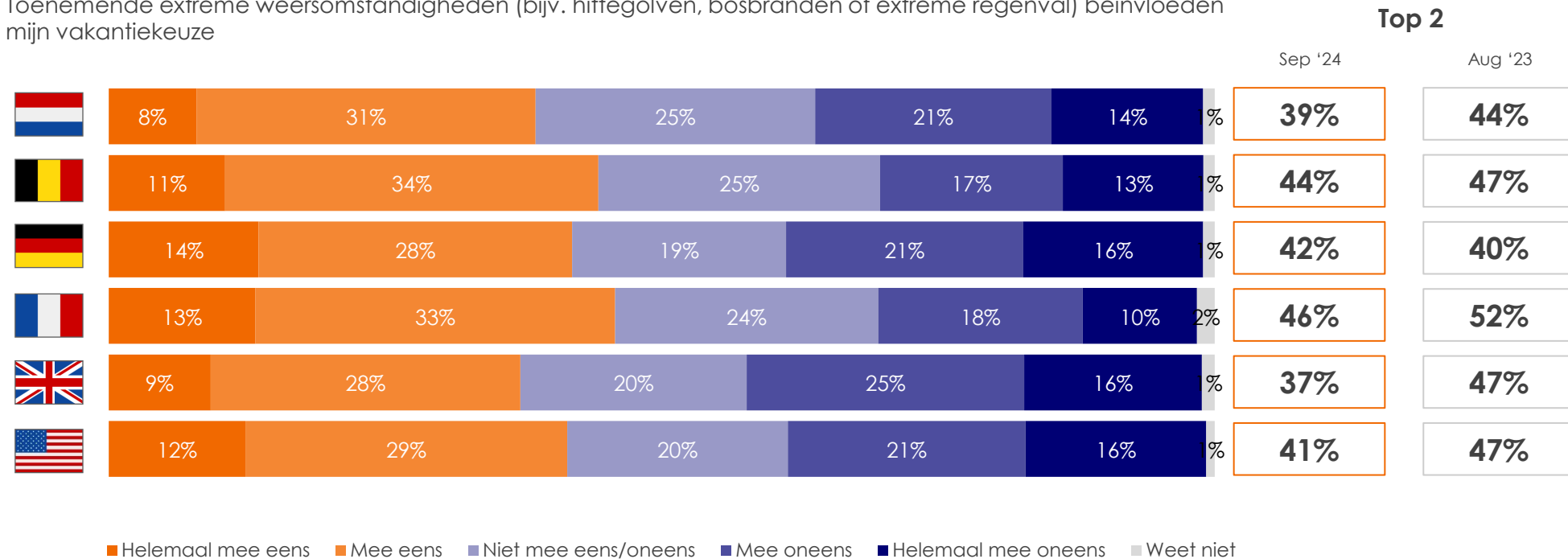
N=120





Gemiddeld 42% van de ondervraagden is het (helemaal) eens met de stelling dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden. Een jaar geleden was dit gemiddeld 46%. Fransen zijn het hier nog steeds in de sterkste mate mee eens; Britten en Nederlanders momenteel het minst.

Toenemende extreme weersomstandigheden (bijv. hittegolven, bosbranden of extreme regenval) beïnvloeden mijn vakantiekeuze



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Nederlanders die afgelopen zomer (juli/augustus) extreem weer hebben meegemaakt op vakantie, zijn het in ruime mate eens met de stelling dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden (53% is het (helemaal) eens). Van de Nederlanders die afgelopen zomer zelf geen extreem weer hebben meegemaakt op vakantie, is 35% het eens met de stelling.



Toenemende extreme weersomstandigheden (bijv. hittegolven, bosbranden of extreme regenval) beïnvloeden mijn vakantiekeuze

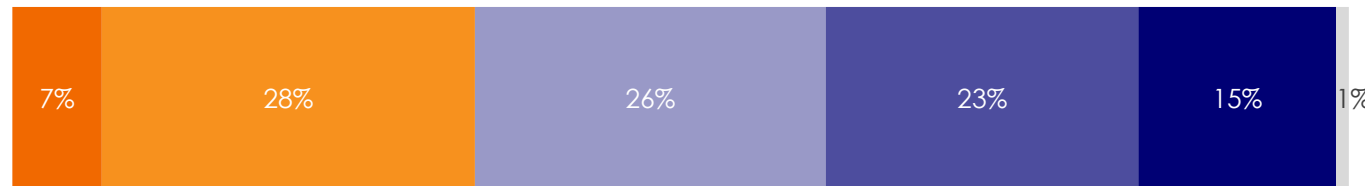
Mensen die tijdens afgelopen zomervakantie extreem weer hebben meegemaakt



Top 2
Sep '24

53%

Mensen die tijdens afgelopen zomervakantie geen extreem weer hebben meegemaakt









35%

■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

Basis: Mensen die deze zomer (juli/augustus 2024) op vakantie zijn geweest.
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Als gevolg van de toenemende extreme weersomstandigheden passen mensen het meest de periode aan waarin ze op vakantie gaan (gem. 52%). Daarna volgt het aanpassen van de bestemming (gem. 40%). Bij Nederlanders, Duitsers en Britten liggen deze twee opties qua scores heel dicht bij elkaar. Britten en Amerikanen letten relatief veel op voorwaarden en verzekeringen bij het boeken van een vakantie vanwege kans op extreem weer.

						
Ik pas mijn bestemming aan	46%	40%	55%	29%	39%	35%
Ik pas mijn vakantieperiode aan	50%	55%	54%	64%	43%	44%
Ik boek meer last-minute	21%	19%	16%	16%	16%	18%
Ik let extra op voorwaarden en verzekeringen	20%	15%	25%	20%	37%	40%
Anders, namelijk	2%	1%	0%	1%	2%	3%

Basis: mensen die het eens zijn met de stelling dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden.
Markering: hoogste score per land.

Vraagstelling: Hoe beïnvloeden toenemende extreme weersomstandigheden uw vakantiekeuze?
Meerdere antwoorden mogelijk.



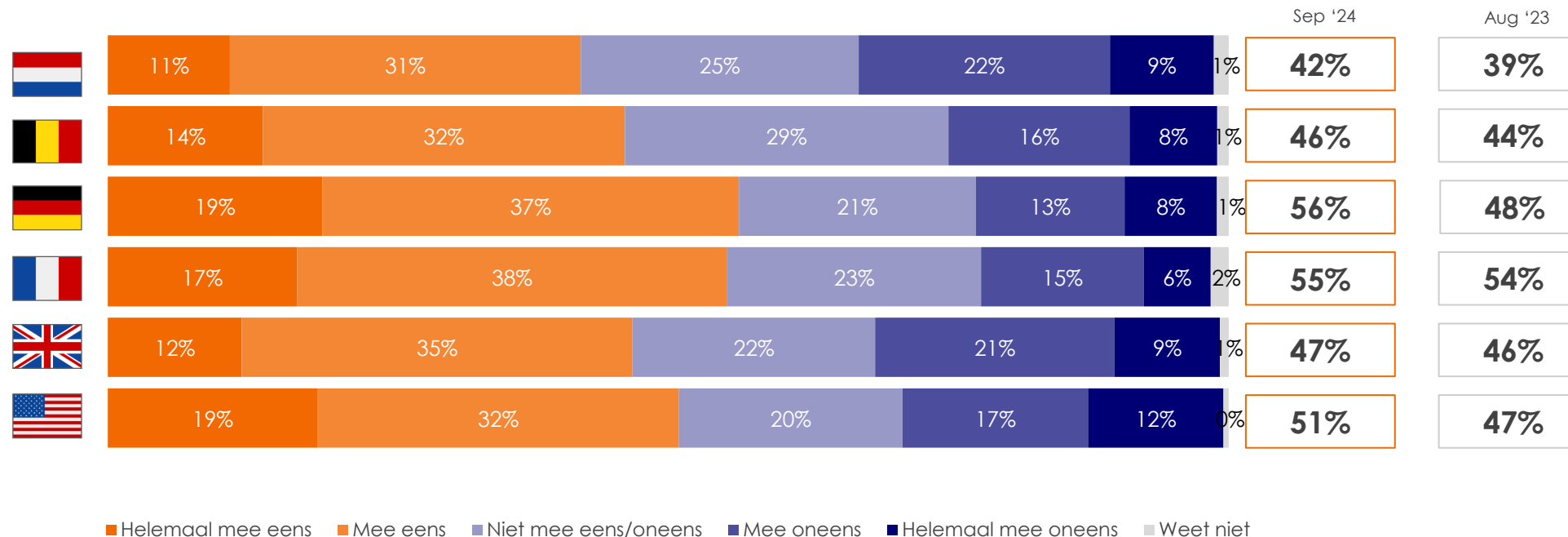
3. Invloed stijgende prijzen op vakantieplannen

Gemiddeld 50% van alle ondervraagden geeft aan genoodzaakt te zijn het vakantiegedrag aan te passen als gevolg van de stijgende prijzen. Een jaar geleden was dit gemiddeld 46%. Momenteel varieert de top2-score van 42% onder Nederlanders tot 56% onder Duitsers.



Door de stijgende prijzen ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen







Top 2



Basis: iedereen (gehele steekproef)
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



In september 2024 geven mensen aan dat als ze hun vakantiegedrag aanpassen (vanwege de hoge prijzen), dat ze dit vooral doen door minder vaak op vakantie te gaan (gem. 49%). Een jaar geleden was dit gemiddeld 46%. Nederlanders en Amerikanen kiezen er nu vaker voor om korter op vakantie te gaan of minder vaak op vakantie te gaan dan een jaar geleden. Door Duitsers wordt de bespaar-maatregel 'voor een goedkopere accommodatie/verblijf gaan' het meest gekozen.

						
Korter op vakantie	30% (22%)	31% (29%)	33% (27%)	35% (31%)	30% (26%)	43% (33%)
Minder vaak op vakantie	49% (41%)	47% (51%)	48% (48%)	46% (39%)	53% (50%)	51% (46%)
Goedkopere accommodatie/verblijf	43% (41%)	40% (39%)	49% (43%)	44% (41%)	41% (44%)	44% (40%)
Goedkoper vervoer	18% (16%)	19% (16%)	13% (19%)	19% (21%)	18% (21%)	25% (22%)
Besparen op bestemming zelf	33% (32%)	27% (28%)	31% (31%)	33% (34%)	29% (31%)	34% (31%)
Het hoogseizoen vermijden	22% (22%)	25% (26%)	25% (26%)	26% (24%)	28% (29%)	26% (28%)
Anders, namelijk	2% (5%)	2% (4%)	1% (1%)	1% (3%)	1% (2%)	1% (3%)

Basis: Mensen die het (helemaal) eens zijn met de stelling 'Door de stijgende prijzen ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen'.
 Markering: de hoogste score van elk land.
 Tussen haakjes: de scores van een jaar geleden.

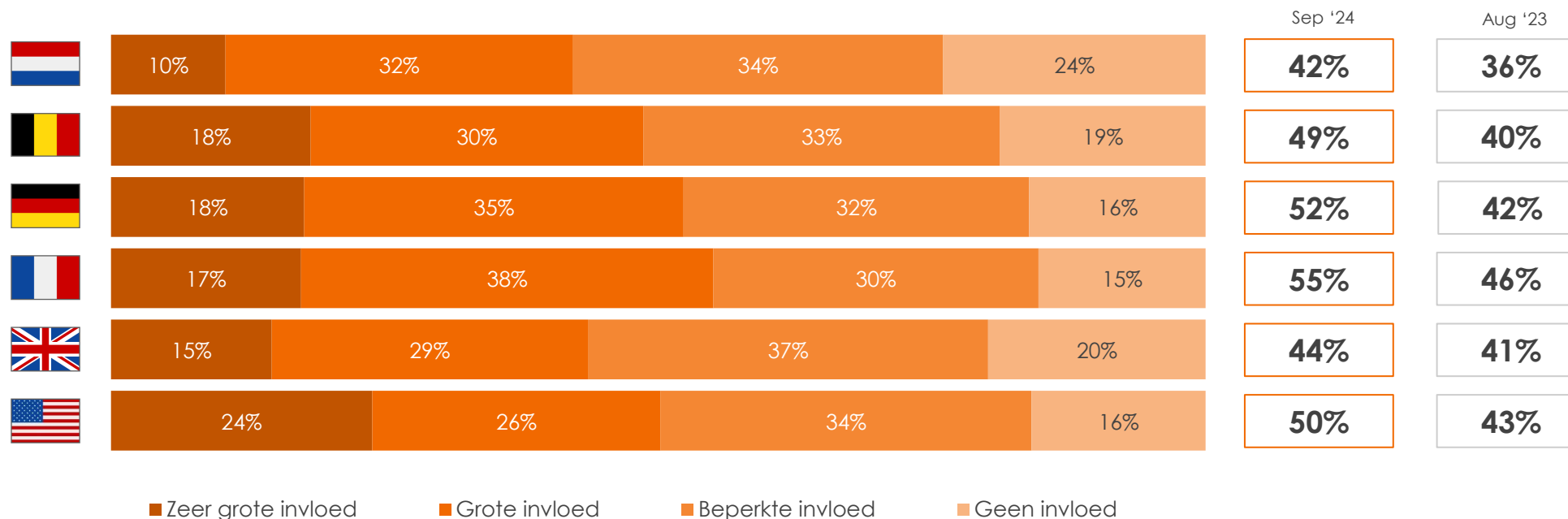
Vraagstelling: Op welke manier past u vooral uw vakantiegedrag aan als gevolg van de stijgende prijzen? Meerdere antwoorden mogelijk (max. 3).

Van de mensen die wel een vakantie intentie hebben, maar nog niet geboekt hebben, geeft gemiddeld 49% aan dat de stijgende/hoge prijzen hier een (zeer) grote invloed op hebben. Een jaar geleden was dit gemiddeld 41%. In vrijwel alle zes de landen is een duidelijke stijging zichtbaar t.o.v. een jaar geleden. Note: Voorheen werden bij deze vraag voorbeelden genoemd zoals brandstof, gas/energie, boodschappen, dat is nu weggelaten.



In hoeverre hebben de stijgende/hoge prijzen ermee te maken dat u nog geen vakantie heeft geboekt?

Top 2



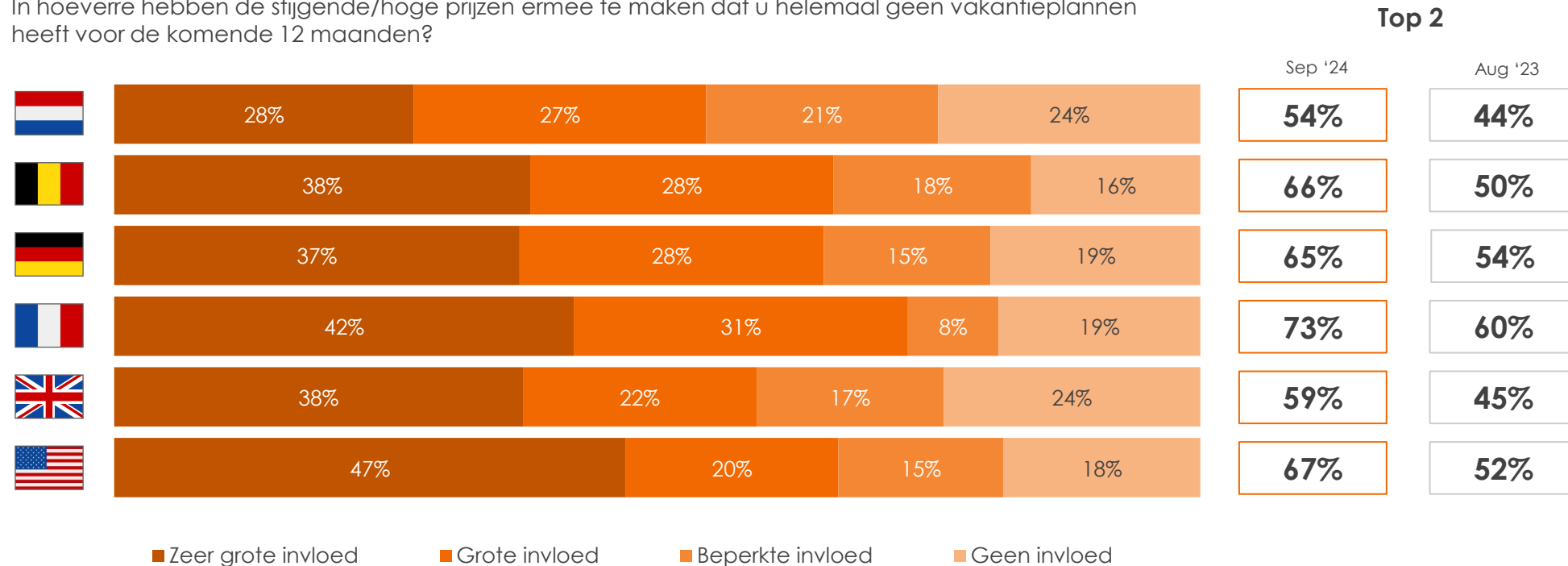
Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel een vakantie intentie hebben. Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende prijzen ermee te maken dat u nog geen vakantie heeft geboekt?
 Note: een jaar geleden stond er als voorbeeld van stijgende prijzen bij deze stelling: brandstof, gas/energie, boodschappen, etc. In september 2024 is dit achterwege gelaten.



Gemiddeld 65% van de mensen zonder vakantieplannen geeft aan dat de stijgende/hoge prijzen hier een (zeer) grote rol in spelen. Een jaar geleden was dit een lager percentage, namelijk 51%. Momenteel variëren de top2-scores van 54% onder Nederlanders tot 73% onder Fransen. Note: Voorheen werden bij deze vraag voorbeelden genoemd (van hogere prijzen) zoals brandstof, gas/energie, boodschappen, dat is nu weggelaten.

In hoeverre hebben de stijgende/hoge prijzen ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen heeft voor de komende 12 maanden?



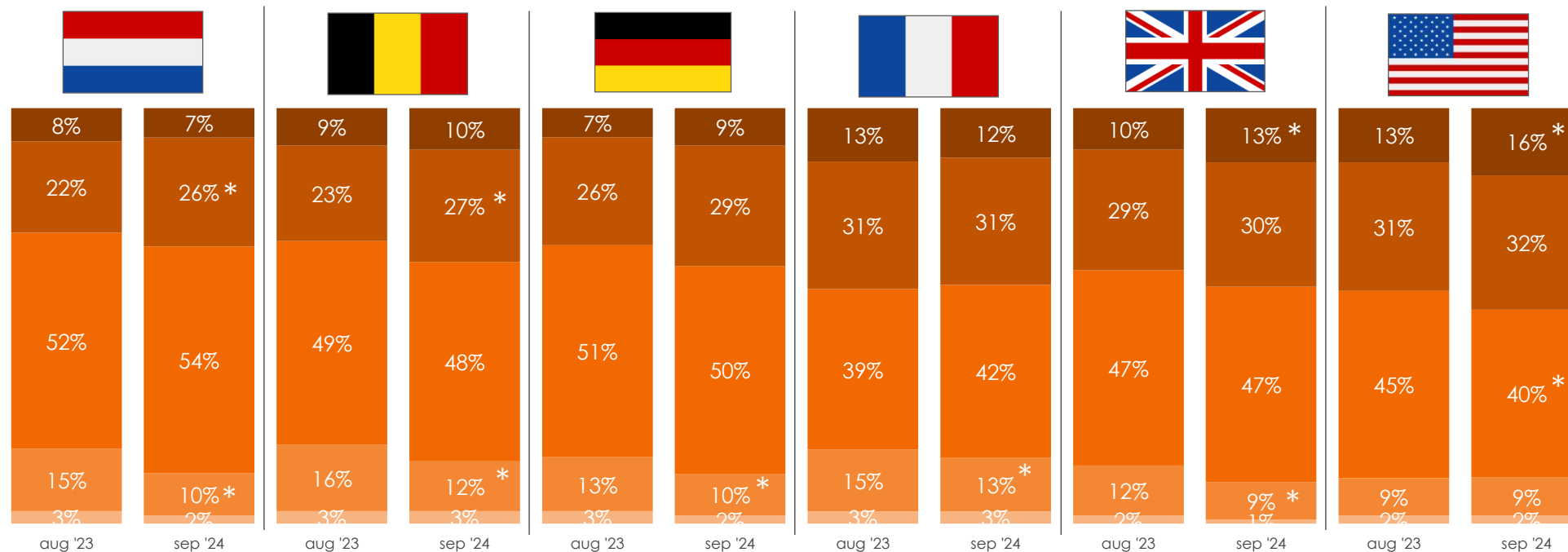
Basis: Mensen die momenteel geen vakantie intentie hebben de komende 12 maanden
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2..

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende prijzen ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen heeft voor de komende 12 maanden?
Note: een jaar geleden stond er als voorbeeld van stijgende prijzen bij deze stelling: brandstof, gas/energie, boodschappen, etc. In september 2024 is dit achterwege gelaten.

Van de mensen met een vakantie intentie voor de komende 12 maanden, geeft gemiddeld 47% aan voor de eerstvolgende vakantie een vergelijkbaar vakantiebudget te hebben als in eerdere jaren. Een jaar geleden was dit eveneens 47%. De categorie 'lager vakantiebudget' is in veel landen gedaald.



Het vakantiebudget voor mijn eerstvolgende vakantie is....



■ Veel lager
 ■ Lager
 ■ Vergelijkbaar
 ■ Iets hoger
 ■ Veel hoger

Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
 *: significant verschil.







Vraagstelling: Welke situatie is het meest op u van toepassing?



4. Informatiebronnen & AI-tools

Websites van reisorganisaties en boekingswebsites worden het meest gebruikt bij het kiezen van een volgende vakantiebestemming (gem. 53%). Daarna volgt de zoekmachine (gem. 37%) en tips van vrienden/familie/collega's (gem. 31%).



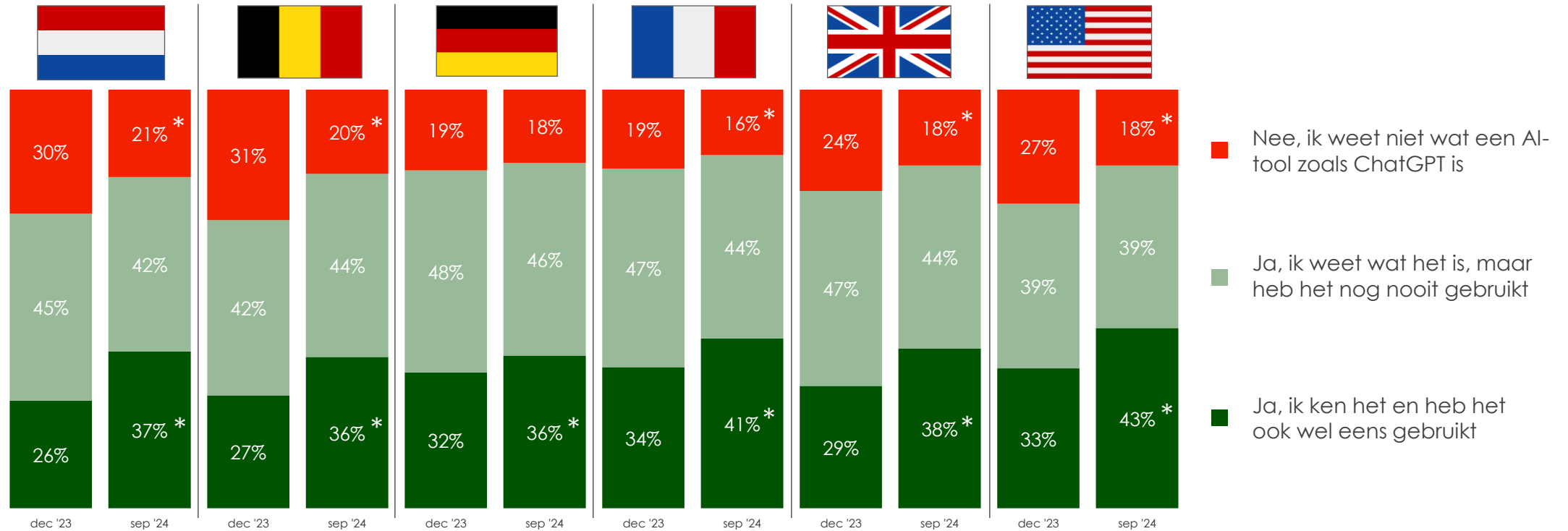
						
AI / ChatGPT	3% (2%)	3% (2%)	3% (4%)	4% (3%)	4% (2%)	7% (6%)
Beoordelingswebsites (vb. TripAdvisor)	22% (20%)	19% (16%)	21% (21%)	18% (20%)	29% (26%)	30% (23%)
Social media	14% (12%)	12% (9%)	13% (11%)	11% (10%)	17% (17%)	26% (22%)
Zoekmachine	37% (30%)	33% (27%)	35% (32%)	36% (33%)	41% (34%)	42% (37%)
Website reisorganisatie/boekingswebsite	57% (51%)	52% (43%)	57% (49%)	45% (38%)	58% (48%)	48% (29%)
Tijdschriften/kanten	9% (8%)	8% (6%)	15% (13%)	7% (7%)	14% (12%)	13% (10%)
Vrienden/familie/collega's	25% (21%)	26% (23%)	33% (27%)	31% (26%)	34% (28%)	39% (33%)
Reisblogs	7% (10%)	6% (10%)	9% (11%)	11% (10%)	13% (16%)	13% (18%)
Reisboeken/-gidsen	11% (11%)	12% (10%)	10% (9%)	15% (12%)	18% (16%)	17% (15%)
TV reisprogramma's	9% (6%)	5% (4%)	14% (12%)	5% (5%)	14% (12%)	12% (9%)
Korting/veiling website	7% (7%)	7% (7%)	7% (8%)	7% (5%)	5% (4%)	7% (4%)
Fysiek reisbureau/touroperator	9% (6%)	15% (14%)	14% (13%)	12% (11%)	14% (10%)	10% (8%)
Social travel website (vb. Airbnb)	12% (9%)	11% (10%)	12% (11%)	19% (14%)	13% (14%)	18% (15%)
Uit ervaring/reeds bekend	12% (19%)	11% (14%)	13% (16%)	7% (10%)	12% (20%)	11% (19%)
Ik raadpleeg geen bronnen	5% (6%)	6% (6%)	5% (5%)	8% (9%)	4% (4%)	5% (7%)
Anders, namelijk...	2% (2%)	2% (1%)	0% (1%)	1% (1%)	1% (1%)	1% (1%)

Basis: iedereen (gehele steekproef)
 Markering: 3 hoogste scores per land
 Tussen haakjes: de scores uit april 2024.

Vraagstelling: Welke informatiebronnen gebruik je normaliter bij het kiezen van je volgende vakantiebestemming?
 Meerdere antwoorden mogelijk.



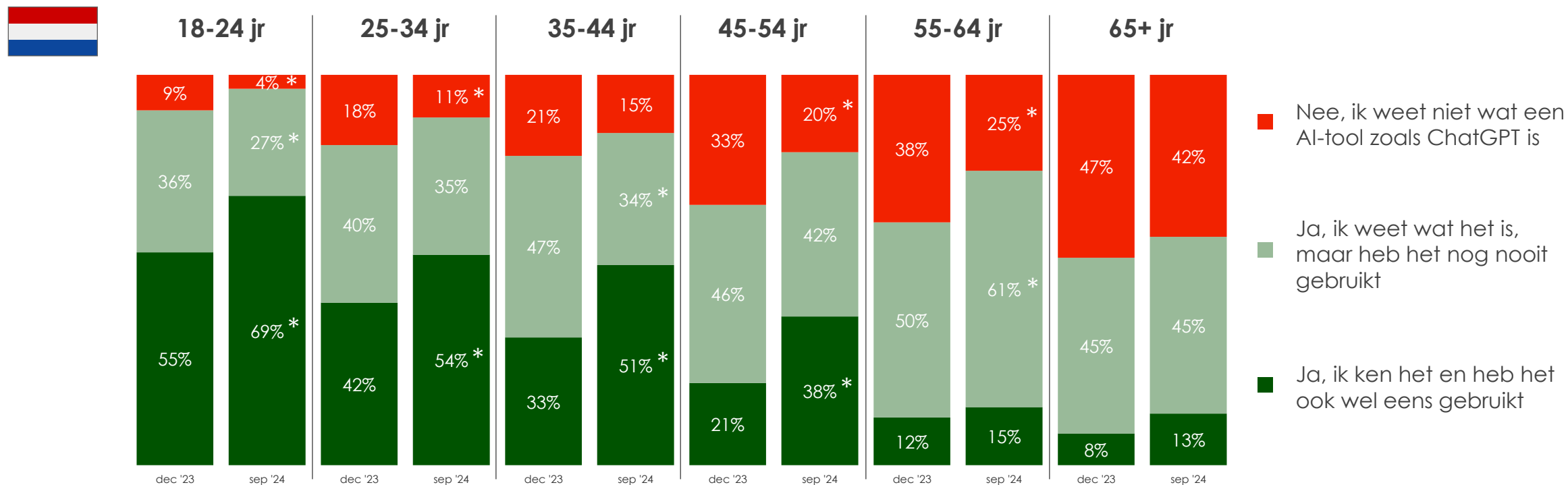
Gemiddeld 39% van de ondervraagden is bekend met AI-tools zoals ChatGPT en heeft het ook wel eens gebruikt. De vorige keer dat dit werd gemeten, in december 2023, was dit gemiddeld 30%. De bekendheid met AI is in alle zes deze landen significant gestegen in negen maanden tijd. Verder weet gemiddeld 43% weet wel wat het is, maar heeft het nog nooit gebruikt. Gemiddeld 18% weet niet wat een AI-tool zoals ChatGPT is.



Basis: iedereen (gehele steekproef)
*: significant verschil.

Vraagstelling: Bent u bekend met AI-tools zoals ChatGPT?

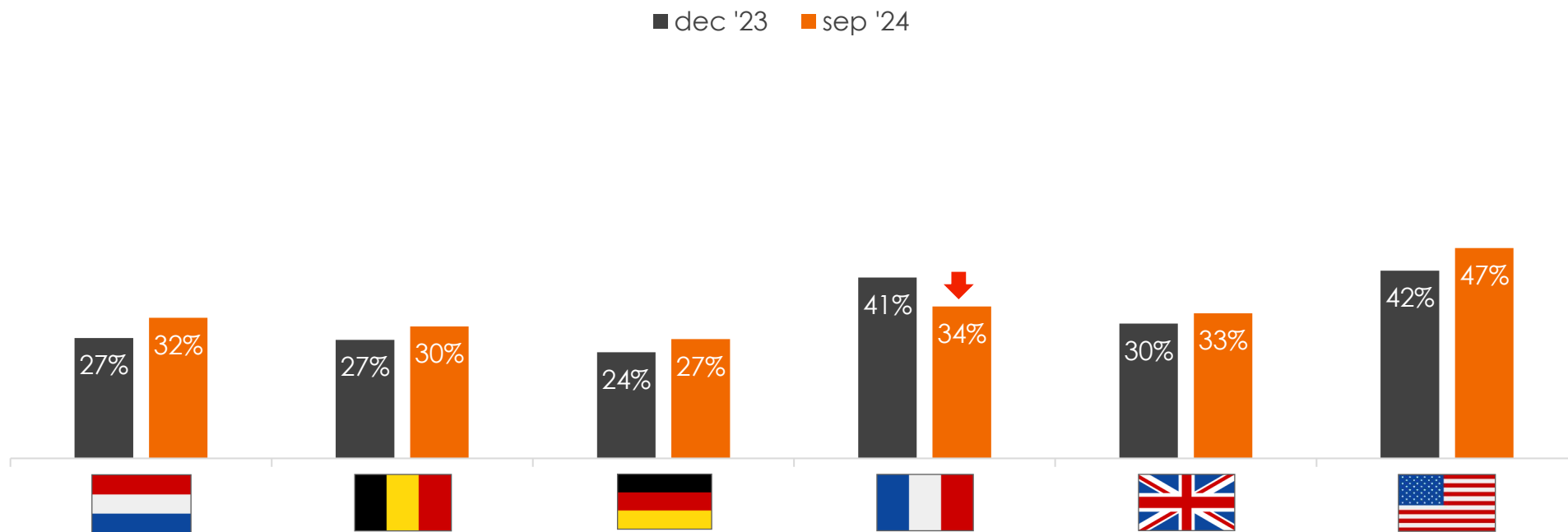
In vier van de zes leeftijdsgroepen is het gebruik van AI-tools/ChatGPT ruim gestegen t.o.v. negen maanden geleden. Onder Nederlanders van 55-64 jaar is wel de bekendheid hiervan gestegen, maar wordt het nog niet veel gebruikt. Hieronder is zichtbaar dat hoe jonger de leeftijdsgroep, hoe bekender men is met AI-tools zoals ChatGPT en het ook in hogere mate gebruikt heeft.



Basis: Nederlanders
*: significant verschil.

Vraagstelling: Bent u bekend met AI-tools zoals ChatGPT?

Van de mensen die wel eens een AI-tool zoals ChatGPT gebruiken, gebruikt gemiddeld 34% zo'n tool wel eens om vakantie inspiratie op te doen. Negen maanden geleden was dit gemiddeld 32%. Het percentage is wederom het hoogst onder Amerikanen (47%) en het laagst onder Duitsers (27%).



Basis: Mensen die wel eens een AI-tool zoals ChatGPT hebben gebruikt
Score: het % ja
Pijl: significant verschil.

Vraagstelling: Heeft u een AI-tool zoals ChatGPT ook wel eens gebruikt om inspiratie op te doen voor een vakantie? (ja/nee)



© Marvin Kuhr

Element	Beschrijving																						
Methode:	Online																						
Doelgroep:	<table border="0"> <tr> <td>0 + 1-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>12-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>2-meting: NL/BE/DE/UK</td> <td>13-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>3-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>14-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>4-meting: NL/BE/DE/UK</td> <td>15-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>5-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>16-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA (+CHINA APART)</td> </tr> <tr> <td>6-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>17-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>7-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>18-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>8-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>19-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA*</td> </tr> <tr> <td>9-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>20-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>10-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>21-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>11-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td></td> </tr> </table>	0 + 1-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	12-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA	2-meting: NL/BE/DE/UK	13-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA	3-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	14-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA	4-meting: NL/BE/DE/UK	15-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA	5-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	16-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA (+CHINA APART)	6-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	17-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA	7-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	18-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA	8-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	19-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA*	9-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	20-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA	10-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	21-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA	11-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	
0 + 1-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	12-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA																						
2-meting: NL/BE/DE/UK	13-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA																						
3-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	14-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA																						
4-meting: NL/BE/DE/UK	15-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA																						
5-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	16-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA (+CHINA APART)																						
6-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	17-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA																						
7-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	18-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA																						
8-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	19-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA*																						
9-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	20-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA																						
10-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	21-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA																						
11-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA																							
Steekproefbron:	Consumenten panel van Dynata (behalve de 16-meting in China, die verliep via WeChat)																						
Steekproefgrootte:	Netto n=1.000 per land, 18+ nationaal representatief op leeftijd, geslacht en regio. *Voor China is in de 19-meting gefocust op de grote steden in Tier 1 en 2.																						
Veldwerkperiode:	<table border="0"> <tr> <td>0-meting: 21 mei t/m 1 jun 2020</td> <td>11-meting: 31 mrt t/m 6 apr 2022</td> </tr> <tr> <td>1-meting: 17 jun t/m 26 jun 2020</td> <td>12-meting: 13 jun t/m 21 jun 2022</td> </tr> <tr> <td>2-meting: 24 jul / 28 jul 2020</td> <td>13-meting: 2 sep t/m 8 sep 2022</td> </tr> <tr> <td>3-meting: 7 sep t/m 18 sep 2020</td> <td>14-meting: 5 dec t/m 9 dec 2022</td> </tr> <tr> <td><u>4-meting: 27 okt t/m 1 nov 2020</u></td> <td>15-meting: 9 mrt t/m 14 mrt 2023</td> </tr> <tr> <td>5-meting: 7 jan t/m 13 jan 2021</td> <td>16-meting: 1 jun t/m 7 jun 2023</td> </tr> <tr> <td>6-meting: 18 mrt t/m 23 mrt 2021</td> <td>17-meting: 25 aug t/m 31 aug 2023</td> </tr> <tr> <td>7-meting: 19 mei t/m 25 mei 2021</td> <td><u>18-meting: 1 dec t/m 8 dec 2023</u></td> </tr> <tr> <td>8-meting: 1 jul t/m 6 jul 2021</td> <td>19-meting: 2 apr t/m 8 apr 2024</td> </tr> <tr> <td>9-meting: 1 sep t/m 7 sep 2021</td> <td>20-meting: 30 mei t/m 5 jun 2024</td> </tr> <tr> <td>10-meting: 15 nov t/m 21 nov 2021</td> <td>21-meting: 30 aug t/m 6 sep 2024</td> </tr> </table>	0-meting: 21 mei t/m 1 jun 2020	11-meting: 31 mrt t/m 6 apr 2022	1-meting: 17 jun t/m 26 jun 2020	12-meting: 13 jun t/m 21 jun 2022	2-meting: 24 jul / 28 jul 2020	13-meting: 2 sep t/m 8 sep 2022	3-meting: 7 sep t/m 18 sep 2020	14-meting: 5 dec t/m 9 dec 2022	<u>4-meting: 27 okt t/m 1 nov 2020</u>	15-meting: 9 mrt t/m 14 mrt 2023	5-meting: 7 jan t/m 13 jan 2021	16-meting: 1 jun t/m 7 jun 2023	6-meting: 18 mrt t/m 23 mrt 2021	17-meting: 25 aug t/m 31 aug 2023	7-meting: 19 mei t/m 25 mei 2021	<u>18-meting: 1 dec t/m 8 dec 2023</u>	8-meting: 1 jul t/m 6 jul 2021	19-meting: 2 apr t/m 8 apr 2024	9-meting: 1 sep t/m 7 sep 2021	20-meting: 30 mei t/m 5 jun 2024	10-meting: 15 nov t/m 21 nov 2021	21-meting: 30 aug t/m 6 sep 2024
0-meting: 21 mei t/m 1 jun 2020	11-meting: 31 mrt t/m 6 apr 2022																						
1-meting: 17 jun t/m 26 jun 2020	12-meting: 13 jun t/m 21 jun 2022																						
2-meting: 24 jul / 28 jul 2020	13-meting: 2 sep t/m 8 sep 2022																						
3-meting: 7 sep t/m 18 sep 2020	14-meting: 5 dec t/m 9 dec 2022																						
<u>4-meting: 27 okt t/m 1 nov 2020</u>	15-meting: 9 mrt t/m 14 mrt 2023																						
5-meting: 7 jan t/m 13 jan 2021	16-meting: 1 jun t/m 7 jun 2023																						
6-meting: 18 mrt t/m 23 mrt 2021	17-meting: 25 aug t/m 31 aug 2023																						
7-meting: 19 mei t/m 25 mei 2021	<u>18-meting: 1 dec t/m 8 dec 2023</u>																						
8-meting: 1 jul t/m 6 jul 2021	19-meting: 2 apr t/m 8 apr 2024																						
9-meting: 1 sep t/m 7 sep 2021	20-meting: 30 mei t/m 5 jun 2024																						
10-meting: 15 nov t/m 21 nov 2021	21-meting: 30 aug t/m 6 sep 2024																						





NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen