

Conclusies Texel Monitor 2023

Kwaliteitsscores

- Bij de kwaliteitsscores (cijfers) zijn 2 minimale dalingen te zien: 'De kwaliteit van de accommodatie waar je verbleef' en 'De algehele prijs/kwaliteitsverhouding van het verblijf op Texel'. Deze betreffen in beide gevallen -0,06. Daarmee komt eerstgenoemde cijfer op een 8,57 en de laatste op 8,00. Ten opzichte van 2019 is bij beide een lichte stijging te zien van respectievelijk +0,10 en + 0,04.
- Alle overige kwaliteitsscores stijgen iets ten opzichte van 2022. Ook ten opzichte van 2019 (pre Covid-19) laten alle scores een lichte stijging zien.
- De stijging in 2023 (ten opzichte van 2022) is het grootste bij 'De kwaliteit van de Texelse Musea' (+0,24) en 'De kwaliteit binnen activiteiten en binnen faciliteiten' (+0,31). Ten opzichte van 2019 stijgen deze met respectievelijk +0,55 en + 0,48.
- 'De kwaliteit van wandel- en fietsmogelijkheden' wordt beoordeeld met een 9,01. Ook hier een stijging ten opzichte van zowel 2022 (8,96) als 2019 (8,83).
- 'De kwaliteit van het Texelse strand' wordt in 2023 beoordeeld met een 9,04. Een stijging ten opzichte van zowel 2022 (8,97) als 2019 (8,87).
- 'De kwaliteit en service in restaurants, cafés en strandpaviljoens' wordt beoordeeld met een 8,29. In 2022 was dit nog een 8,23 en in 2019 een 8,16.
- De beoordeling van 'Texel als vakantie-eiland' is gestegen naar een 8,90 (2022: 8,81, 2019: 8,66).

Verbeterpunten Texelse voorzieningen

- 22,13% van de gasten in 2023 ziet verbeterpunten voor de Texelse voorzieningen. Dit is 3,7% meer dan in 2022 en 2,6% minder dan in 2019.
- Als verbeterpunt wordt bij een kwart van de opmerkingen de prijzen genoemd in horeca, winkels en accommodaties die aan de hoge kant worden ervaren. Waarbij er wordt verwezen naar de prijs/kwaliteitverhouding.

Belangrijkste redenen om naar Texel te komen

- De opvallendste stijging is te zien bij 'Eten en drinken'. Ten opzichte van 2022 is de stijging 4% en ten opzichte van 2019 is dit 8,2%.
- Significante stijging van 4,7% bij 'Winkelen' in 2023 ten opzichte van 2022 (stijging ten opzichte van 2019 is 4,1%).
- Er is in 2023 alleen een daling te zien van 1,1% bij 'Natuur', maar dit blijft de belangrijkste reden om naar Texel te komen.
- 'Cultuur' en 'Actieve dingen doen' laten een plus zien van resp. 2,8% en 1% ten opzichte van 2022.
- Ten opzichte van 2019 laat 2023 een plus zien bij 'Natuur' (+1,1%), bij 'Cultuur' (+1,3%) en bij 'Actieve dingen doen' (+2,8%).

Wat heb je op Texel gedaan

- 2023 laat op veel vlakken een consistent beeld zien ten opzichte van 2022: 'Uit eten gaan/horecabezoek', 'Winkelen', 'Dorpjes bekijken', 'Wandelen' en 'Strandbezoek' scoren vrijwel gelijk aan 2022.
- Grootste daling is zichtbaar bij 'Vuurtoren bekijken' (-5,7% ten opzichte van 2022 en -3,8% ten opzichte van 2019. Verklaring kan liggen in de sluiting van de vuurtoren tussen eind oktober 2023 en het begin van de kerstvakantie in 2023.

- De daling zit in 2023 verder bij: 'Bezoek Ecomare' (-4,6%), 'Varen' (-4,4%), 'Natuur beleven' (-2,1%) en 'Fietsen' (-1,7%) ten opzichte van 2022.
- In 2023 is de stijging opvallend bij 'Texelse producten proeven' (+3,6%) en 'Museumbezoek' (+2,2%) vergeleken met 2022.
- Ten opzichte van 2019 is er in 2023 een stijging bij: 'Fietsen' (+3%) en 'Texelse producten proeven' (+2,5%). Daling zit bij: 'Bezoek Ecomare' (-4%), 'Uit eten gaan' (-1,7%) en 'Strandbezoek' (-1,8%).

Texel vakantie

- Het percentage respondenten waarvoor Texel de hoofdvakantie is, is ten opzichte van 2022 in 2023 gestegen met 1,5% tot 37%. Ten opzichte van 2019 is de stijging van 7%.
- Opvallend is dat meer gasten in 2023 Texel voor de '6^e keer of vaker' bezocht hebben. Een stijging van 7,5% ten opzichte van 2022. Ten opzichte van 2019 is de stijging 8,7%.
- 12,7% van de respondenten in 2023 geeft aan Texel voor de 'eerste keer' bezocht te hebben. In 2022 was dit 18,1% en in 2019 17,6%.
- Bij gasten die Texel 'twee keer' bezocht hebben is een daling van 2,6% ten opzichte van 2022. Ook ten opzichte van 2019 een daling (-1,9%).

Hoe op het idee gekomen

- Ruim 21% geeft aan 'Via familie/vrienden' op het idee gekomen te zijn. Dat is ten opzichte van zowel 2022 als 2019 een daling van respectievelijk 1,7% en 2,9%.
- 40,5% van alle respondenten geeft aan 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig' naar Texel te komen. Hier is een stijging zichtbaar, zowel ten opzichte van 2022 als 2019. Respectievelijk 5,5% en 6,2%.
- Bij 'Via een zoektocht op internet (Google)' laat een daling zien van 2,2% ten opzichte van 2022 en een daling van 2,4% ten opzichte van 2019.

Terugkeerintentie

- In 2023 antwoordt 78,6%: Ja. Een stijging van 5,7% ten opzichte van 2022 en een stijging van 5,4% ten opzichte van 2019.
- 'Waarschijnlijk wel' laat in 2023 een daling zien van 5,5% ten opzichte van 2022 en van 3,8% ten opzichte van 2019.

NPS

De Net Promotor Score in 2023 is 65. Een stijging ten opzichte van 2022 en 2019. Beide jaren was de NPS-score 63.

Verwachtingen

- Zowel in 2023 als in 2022 heeft Texel voor bijna 61% van de respondenten 'Uitstekend' aan de verwachtingen voldaan. Ten opzichte van 2019 een stijging van 2,5%.
- De verwachting 'Goed' laat een daling zien van 1,2% ten opzichte van 2022 en 2,7% ten opzichte van 2019.
- Voor geen enkele gast heeft Texel 'slecht' aan verwachtingen voldaan in 2023. Evenals in 2022. In 2019 waren er slechts enkele respondenten die deze keuze maakte.

Samenstelling reisgezelschap

- Meest opvallende stijging in 2023 is bij 'Stel/koppel' (+2,4%) ten opzichte van 2022.
- 'Gezin' laat ten opzichte van 2022 een daling zien (-2,1%).

- Bij de samenstelling van het reisgezelschap is, vergeleken met 2019, 'Gezin' nagenoeg gelijk gebleven in 2023 en 'Stel/koppel' gestegen (+2,3%).
- Het grootste segment blijft 'Stel/koppel' met 47,3%. Gevolgd door 'Gezin' met 22,3%.
- Sinds 2019 is het segment 'Met familie (broer/zus/oom/tante/opa/oma)' aan het dalen. Van een aandeel van 12,4% in 2019, van 11,9% in 2022 naar 10,9% in 2023.

Opleiding

- Bij de hoogste afgeronde opleiding zien we in 2023 dalingen van 2% bij HAVO/VWO en 1% bij MBO ten opzichte van 2022. In 2023 was HAVO/VWO gelijk aan 2019 en liet MBO een stijging van 2,3% zien.
- Lichte stijgingen zichtbaar bij Universiteit (WO) met 0,8% en bij HBO met 0,5%.
- Ten opzichte van 2019 is er een daling van 3,3% bij HBO. De stijging zit hier bij MBO (+2,3%).

Inkomen

- 'Minder dan € 20.000' en '€ 20.000 tot € 40.000' zijn gelijk gebleven aan 2022. Ten opzichte van 2019 is er wel een daling van respectievelijk -0,8% en -2,8%.
- Verder is er een daling bij '€ 40.000 tot € 60.000' van 1,3% ten opzichte van 2022. Ten opzichte van 2019 is dit nagenoeg gelijk gebleven.
- De stijging zit bij inkomens van € 60.000 of hoger. Bij '€60.000 tot € 80.000' (+0,9%), bij '80.000 tot 100.000' (+1,4%) en bij '€ 100.000 of meer' (+0,6%). Ook ten opzichte van 2019 laten deze inkomensklassen een plus zien van respectievelijk +0,3%, +0,4% en +2,1%.

Besteding per dag

- De opvallendste daling bij '€ 50 tot € 100 per dag' (-1,6%) en ten opzichte van 2019 is dit -3,6%. Dit is het grootste segment. Maar sinds 2019 dalend van een aandeel van 36,6%, naar een aandeel van 34,5% in 2022, tot een aandeel van 33% in 2023.
- De grootste stijging zit bij '€ 100 tot € 150 per dag' (+5,3%). Ten opzichte van 2019 is de stijging 3,5%. Daarmee sinds 2022 het tweede segment in aandeel van besteding per dag.
- Verder stijgt '€ 25 tot € 50' (+0,9%). Ten opzichte van 2019 is hier een daling van 2,1% zichtbaar.
- Het segment '€ 0 tot € 25' daalt ten opzichte van 2022 1,5% en ten opzichte van 2019 0,8%. Hiermee noteert dit segment het laagste aandeel in de besteding per dag.