

Conclusies Texel Monitor - Q3 2024

Kwaliteitsscores

- **Algehele prijs/kwaliteitsverhouding van het verblijf op Texel wordt gewaardeerd met 8,04.** Na in Q3 2023 te zijn gedaald naar 7,98 nu weer net boven de normscore 8 uitgekomen.
- De beoordeling van Texel als vakantie-eiland is gedaald naar 8,87 (in Q3 2023 was dit 8,94).
- De waardering voor de kwaliteit van de accommodatie laat een geringe stijging zien (8,58) waar het in Q3 2023 was gedaald naar 8,52 (in Q3 2022 nog 8,71).
- **Het cijfer voor de kwaliteit van de wandel- en fietsmogelijkheden op Texel is gestegen naar 9,06** (Q3 2023: 8,99). De nieuwe en verbeterde fietspaden lijken hier debet aan te zijn.
- Het Texelse strand is onverminderd populair en scoort een 9,07 waarmee de stijgende lijn wordt doorgezet (Q3 2022: 8,99 en Q3 2023: 9,05).
- Als verbeterpunten wordt vermeld: prijs/kwaliteit (zowel accommodaties als horeca), het gemis van prullenbakken (ook voor hondenzakjes), onderhoud en bewegwijzering van wandelpaden.

Belangrijkste redenen om naar Texel te komen

- **Significante daling van -6,22% bij 'Eten en drinken' in Q3 2024 ten opzichte van Q3 2023.**
- In Q3 2024 is verder een daling te zien van -3,89% in de categorie 'Actieve dingen doen'.
- De stijging zit bij de categorie 'Cultuur'. In Q3 2024 is dit gestegen met 1,3% ten opzichte van Q3 2023.
- De belangrijkste reden voor de respondenten blijft 'Natuur' gevolgd door 'Actieve dingen doen'.
- Bij 'Anders' geven gasten voornamelijk aan dat ze voor de rust en ontspanning naar Texel komen, net als in Q3 2023.

Wat heb je op Texel gedaan

- De grootste daling in Q3 2024 ten opzichte van Q3 vorig jaar zit bij 'Wandelen' (-6,78%).
- Opvallend is daarentegen de stijging bij 'Natuur beleven' van +6,65%. Ook zijn er stijgingen te zien bij 'Bezoek Ecomare' (+3,01%), 'Fietsen' (+2,89%), 'Dorpjes bekijken' (+2,76%) en 'Strandbezoek' (+2,39%).
- Het merendeel van de respondenten kiest tijdens het verblijf voor: 'Strandbezoek', 'Uit eten gaan', 'Dorpjes bekijken' en 'Wandelen'. Op de voet gevolgd door: 'Natuur beleven' en 'Fietsen'.

Texel vakantie

- **Het percentage respondenten waarvoor Texel de hoofdvakantie is, is ten opzichte van Q3 2023 gedaald met 4,6% naar 49,32%.**
- Minder gasten in Q3 2024 hebben Texel voor de 1^e keer bezocht. Een daling van 3,5% t.o.v. Q3 2023. 11% van de respondenten in Q3 2024 geeft aan Texel voor de eerste keer bezocht te hebben. In Q3 2023 was dit bijna 15%.
- Een stijging is waarneembaar bij gasten die Texel 'zes keer of vaker' bezocht hebben (+ 5,4% t.o.v. Q3 2023). Deze groep is tevens de grootste groep met bijna 55%.

Hoe op het idee gekomen

- Bijna 40% van de respondenten antwoordt 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig'. Een stijging van 3,3% ten opzichte van Q3 2023.
- 'Door een artikel in een tijdschrift of Tv-programma' laat een stijging zien van 1,2%.
- Ruim 24% van alle respondenten geeft aan 'Via familie/vrienden' naar Texel te komen. Hier is een daling zichtbaar ten opzichte van Q3 2023 (-1,3%).
- Verder is er een daling zichtbaar bij 'Via de website van VVV Texel (-2,3%)'.
- Een reden is voor een aantal respondenten ook dat ze graag een Waddeneiland bezoeken of herinneringen willen ophalen.

Terugkeerintentie

- **In Q3 2024 antwoordt 75,2%: 'Ja'. Een daling van bijna 1% ten opzichte van Q3 2023.**
- 'Waarschijnlijk wel' laat in Q3 2024 een geringe stijging zien van 0,6% ten opzichte van Q3 2023.
- 'Waarschijnlijk niet' laat in Q3 2024 een stijging zien van 1% ten opzichte van Q3 2023.
- 'Zeker niet' antwoordt niemand in Q3 2024. Evenals in Q3 2023.

NPS

Net Promotor Score in Q3 van 2024 is 63. 2 punten lager dan in Q3 2023.

Verwachtingen

- Op de vraag of Texel aan de verwachtingen voldaan heeft, antwoordt 58,6% met 'Uitstekend'. Dat is een daling van 2,28% ten opzichte van Q3 2023.
- 37,5% antwoordt met 'Goed', hetgeen een stijging is met 2,6% ten opzichte van Q3 2023.
- Voor geen enkele gast heeft Texel 'Slecht' aan de verwachtingen voldaan, evenals in Q3 2023.

Samenstelling reisgezelschap

- 'Gezin' (-2,7%) en 'Stel/koppel' (-2,3%) laten ten opzichte van Q3 2023 een daling zien. De stijging zit bij de groep 'Met familie' (+3,2%).
- 'Stel/koppel' is nog steeds het grootste segment: 47,7% (in Q3 2023 nog 50%), gevolgd door 'Gezin' met 20% (in Q3 2023 nog bijna 23%).
- 'Alleenreizend' laat een stijging zien van 1,4% ten opzichte van Q3 2023. Maar vertegenwoordigt slechts 6,45% van de reisgezelschappen. Hetgeen wel hoger is dan het reisgezelschap 'Met vrienden', dit maakt 5,27% van de reisgezelschappen uit.
- Op de vraag 'Wat er op Texel is gedaan' meldt 'Gezin' vaker dan andere reisgezelschappen: 'Strandbezoek' (+13%), 'Bezoek Ecomare' (+19%), 'Vuurtoren bekijken' (+14%) en 'Varen' (+14%).
- Het reisgezelschap 'Met familie' geeft minder vaak dan de andere reisgezelschappen aan te kiezen voor 'Natuur beleven' (-8%).
- 'Alleenreizend' kiest er vaker dan andere reisgezelschappen voor om een Evenement te bezoeken (+11%).
- Het reisgezelschap 'Met vrienden' geeft ten opzichte van andere reisgezelschappen vaker als reden: 'Eten en drinken' (+23%), 'Actieve dingen doen' (+20%), 'Winkelen' (+11%) en 'Cultuur' (+15%).

Opleiding

- Bij de hoogste afgeronde opleiding zien we in Q3 2024 dalingen van 1,5% bij 'VMBO/MAVO/LBO' 1,6% bij 'HAVO/VWO' en 3,5% bij 'MBO' ten opzichte van Q3 2023.
- De stijging zit in Q3 2024 bij 'HBO' met 7% en bij 'Universiteit (WO)' met 1,6%.
- 'HBO' is de grootste groep met 36%, gevolgd door MBO met bijna 26%.
- De groep 'HBO' geeft op de vraag wat er gedaan is op Texel vaker dan andere groepen aan 'Fietsen' (+8%), maar minder vaak te kiezen voor 'Winkelen' (-8%).
- De groep 'MBO' geeft op dezelfde vraag vaker dan andere groepen aan 'Winkelen' (+13%) en 'Dorpjes bekijken' (+11%).
- De groep 'MBO' geeft vaker dan andere groepen aan dat 'Eten en drinken' een belangrijke reden is om naar Texel te komen.
- Op de vraag hoe vaak de respondent op Texel is geweest geeft 'Universiteit (WO)' minder vaak dan de andere groepen aan '6x of vaker' (-12%) op Texel te zijn geweest. Deze groep geeft vaker aan '2x' Texel bezocht te hebben (+10%).

Inkomen

- Ten opzichte van Q3 2023 zijn de opvallendste wijzigingen: de inkomensgroepen € 60.000 tot € 80.000 (+2,3%) en € 80.000 tot € 100.000 (+2,0%).
- Het aandeel van de inkomensgroep € 60.000 tot € 80.000 is gestegen naar 12,4% waar het in Q3 2023 nog 10% was. Van de inkomensgroep € 80.000 tot € 100.000 is het aandeel gestegen van 5% in Q3 2023 naar 7% in Q3 2024.
- De grootste inkomensgroepen zijn nog steeds: € 20.000 tot € 40.000 (16,9%) en € 40.000 tot € 60.000 (16,7%).

- Inkomensgroepen boven de € 80.000 kozen vaker (+12%) voor 'Uit eten gaan/horecabezoek dan de andere inkomensgroepen. En deze inkomensgroepen zien ook meer verbeterpunten voor voorzieningen op Texel (+11%).
Ook worden door deze inkomensgroepen gemiddeld gezien iets lagere cijfers voor 'kwaliteit en service in horeca' en 'kwaliteit van winkels' gegeven (0,35 punt lager en daarmee worden cijfers gegeven onder de 8).
- De inkomensgroep € 60.000 tot € 80.000 geeft vaker (+10%) dan de andere groepen aan dat 'Eten en drinken' de reden is om naar Texel te komen.

Besteding per dag

- De grootste stijging zit bij € 50 tot € 100 per dag (+4,28%). Verder stijgt € 150 tot € 200 (+0,66%). De daling zit bij € 100 tot € 150 (-2,6%) en bij € 25 tot € 50 (-2,5%).
- De grootste groep (36,35%) geeft aan gemiddeld per dag tussen de € 50 en € 100 te besteden. Ook in Q3 2023 was dit de grootste groep met 32,07%.
- De groep € 150 tot € 200 per dag, geeft minder vaak aan terug naar Texel te komen dan andere groepen. Waar dit voor alle groepen 75% is, is dat voor deze groep 61%.
- Bij bestedingen boven de € 150 per dag wordt vaker aangegeven dat ze voor de 1^e keer op Texel zijn (+9%), dat ze vaker uit eten gaan (+12%) en dat ze vaker verbeterpunten voor de voorzieningen zien (+15%).
- Waar alle groepen gemiddeld het cijfer 8,24 geven voor de kwaliteit van de winkels, geven de groepen met bestedingen boven de € 150 per dag een cijfer van 7,95.
- Voor deze groepen is Texel geen hoofdvakantie. Waar Texel in dit kwartaal voor alle groepen in 49% van de gevallen gaat om de hoofdvakantie is het voor deze groepen 25%.