

Conclusies 2^e kwartaal 2023

Algemene opmerkingen

- In Q2 2023 waren er geen maatregelen i.v.m. Covid-19.
- In Q2 2022 waren er geen maatregelen i.v.m. Covid-19.
- De gemiddelde temperatuur in Q2 2022 en Q2 2023 was ongeveer gelijk met beide kwartalen: 16 graden. In Q2 2023 is de maand mei gemiddeld 1,5 graad kouder dan Q2 2022. De maand juni, gemiddeld 21 graden, is in Q2 2023 gemiddeld 1,7 graad warmer dan in Q2 2022.

Kwaliteitsscores

- Er zijn geen opvallende dalingen of stijgingen in Q2 2023 ten opzichte van Q2 2022. **Alle kwaliteitcijfers zijn een 8 of hoger.** De Texelse Natuur scoort nog steeds een 9 en het Texelse strand wordt nu ook gewaardeerd met een 9. Ten opzichte van Q2 2019 (pre Covid-19) is er overal een kleine plus en zijn er geen waarderingen meer met een 7, waar dat in Q2 2019 nog wel het geval was.
- De kwaliteit van de accommodatie waar de gast verbleef wordt in Q2 2023 beoordeeld met een 8,70. In Q2 2022 was dit nog een 8,58 en in Q2 2019 was dit 8,51.
- De kwaliteit van wandel- en fietsmogelijkheden worden in Q2 2023 beoordeeld met 9,07. Daarmee komt het cijfer hoger uit dan in Q2 2022 (8,95) en is er een stijging ten opzichte van Q2 2019 (8,83). Investerings in de infrastructuur lijken zich uit te betalen.
- Het cijfer van de kwaliteit van de buiten- en binnenfaciliteiten blijft licht stijgen. Met een 8,00 in Q2 2023 is dit gestegen ten opzichte van zowel Q2 2022 (7,52) als Q2 2019 (7,50).
- Algehele prijs/kwaliteitsverhouding van het verblijf op Texel komt net boven een 8 (8,05) en daarmee bijna gelijk aan het cijfer in Q2 2022 (8,04) en iets hoger dan in Q2 2019 (7,98).
- De beoordeling van Texel als vakantie-eiland komt in de buurt van de 9 met een score van 8,89 in Q2 2023. Hiermee is het iets gestegen ten opzichte van in Q2 2022 (8,74). In Q2 2019 was dit nog 8,62.

• Verbeterpunten Texelse voorzieningen

- 21,66% van de gasten in Q2 2023 ziet verbeterpunten voor de Texelse voorzieningen. Dit is 4,54% meer dan in Q2 2022 en 1,86% minder dan in Q2 2019. Bij de reacties wordt genoemd de (hoge) prijs van o.a. horeca en verblijf. Maar ook de bewegwijzering en het assortiment van winkels.

Belangrijkste redenen om naar Texel te komen

- Een stijging bij Cultuur (museum, muziek, festival, etc.): +3,52% ten opzichte van Q2 2022 en +1,5% ten opzichte van Q2 2019. Dit is het 1^e jaar na Covid-19 dat er weer meer georganiseerd wordt. 'De Jurk'-tentoonstelling in Kaap Skil zal mogelijk (deels) debet zijn.
- De daling bij Eten en drinken is opvallend: -3,89% in Q2 2023 ten opzichte van Q2 2022. Er is wel een stijging ten opzichte van Q2 2019 van 1,59%.

- Er is ook een daling (-3,68%) te zien in Q2 2023 ten opzichte van Q2 2022 bij Actieve dingen doen (wandelen, fietsen, zwemmen). Ten opzichte van Q2 2019 is er een stijging van 1,27%.
- Bij 'Anders' geven gasten vaak aan dat ze voor de rust naar Texel komen, net als in Q2 2022.
- Dit kwartaal laat een daling zien bij Natuur (-1,33% ten opzichte van Q2 2022) en een stijging van 0,91% ten opzichte van Q2 2019.

Wat heb je op Texel gedaan

- Q2 2023 laat vooral een stijging zien bij Strandbezoek (+7,38%), Texelse producten proeven (+5,66%) en Fietsen (+2,75%) ten opzichte van Q2 2022.
- De daling zit dit kwartaal bij: Uit eten gaan/ horecabezoek (-4,95%), Varen (zeehondentocht, garnalen vissen, zeevissen) (-6,55%) en Winkelen (-4,3%) ten opzichte van Q2 2022.
- Ten opzichte van Q2 2019 is er in Q2 2023 een stijging bij: Fietsen (+4,48%), Strandbezoek (+4,71%) en Natuur beleven (o.a. De Slufter en Nationaal Park) (+2,43%).
De daling zit bij: Uit eten gaan/horecabezoek (-9,12%), Bezoek Ecomare (-3,39%) en Winkelen (-3,26%).

Opvallend is dat Fietsen, Strandbezoek en Natuur beleven zowel stijgen ten opzichte van Q2 2019 als van Q2 2022. Waarbij Winkelen, Bezoek Ecomare, Uit eten gaan en Varen juist een daling laten zien ten opzichte van zowel Q2 2022 als Q2 2019.

Texel vakantie

- Het percentage respondenten waarvoor Texel de hoofdvakantie is, is ten opzichte van Q2 2022 licht gedaald met 1,8%. Van de respondenten geeft in Q2 2023 21,79% aan dat Texel de hoofdvakantie is. Ten opzichte van Q2 2019 is er een stijging van 2,62%.
- Opvallend is de daling in Q2 2023 van gasten die Texel voor de '1^e keer' bezocht hebben. Een daling van 4,94% ten opzichte van Q2 2022 en van 4,87% ten opzichte van Q2 2019. Het aandeel gasten die Texel voor de 1^e keer bezocht hebben is 14,95% van alle respondenten.
- Bijna 45% van de respondenten in Q2 2023 geeft aan Texel 'Zes keer of vaker' bezocht te hebben. In Q2 2022 was dit bijna 44% en in Q2 2019 was dit 40%. Dit is daarmee ook de grootste groep van de respondenten.
- Een stijging is zichtbaar bij gasten die Texel 'drie tot vijf keer' bezocht hebben (+3,87% t.o.v. Q2 2022) Ten opzichte van Q2 2019 is deze groep ongeveer gelijk. Deze groep vertegenwoordigt ruim 23% van alle respondenten.
- Gasten die Texel 'twee keer' bezocht hebben is nagenoeg ongewijzigd ten opzichte van Q2 2022 en Q2 2019.

Hoe op het idee gekomen

- Bijna 34% geeft aan 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig' op het idee gekomen te zijn. Dat is bijna gelijk aan Q2 2022 en een stijging van 2% ten opzichte van Q2 2019.

- Bijna 22% van alle respondenten geeft aan 'Via familie/vrienden' naar Texel te komen. Hier is zowel een daling (-2,55%) zichtbaar ten opzichte van Q2 2022 als ten opzichte van Q2 2019 (-3,47%).
- 16% geeft aan "Via de website van VVV Texel: www.texel.net" naar Texel gekomen te zijn. Dit is een stijging van 4,15% ten opzichte van Q2 2022 en ook een stijging (+1,76%) ten opzichte van Q2 2019.
- 'Via de nieuwsbrief van VVV Texel' laat zowel ten opzichte van Q2 2022 als ten opzichte van Q2 2019 een lichte stijging zien. Respectievelijk +1,4% en +1,6%.
- Bij 'Anders' geeft de gast regelmatig aan dat ze in het verleden al eens op Texel zijn geweest en weer terug wilden of dat Texel op het verlanglijstje stond.

Terugkeerintentie

- In Q2 2023 antwoordt 76,2%: Ja.
Een stijging van 3,6% ten opzichte van Q2 2022. Er zit een daling bij 'Waarschijnlijk wel' (-3,2%) ten opzichte van Q2 2022.
- Ten opzichte van Q2 2019 laten de cijfers in Q2 2023 een plus zien van 4% bij 'Ja' en een daling bij 'Waarschijnlijk wel' van 1,2% en een daling van 1,4% bij 'Weet ik nog niet'.
- De keuze 'Zeker niet' wordt in Q2 2023 door niemand gemaakt.

NPS

Net Promotor Score in het 2^e kwartaal van 2023 is 65.

Dit is een flinke stijging ten opzichte van Q2 2022 (NPS 61) en een zeer lichte stijging ten opzichte van Q2 2019 (NPS 64).

Verwachtingen

- Texel heeft voor iets minder gasten 'uitstekend' aan de verwachtingen voldaan. Een kleine daling van 1,6% ten opzichte van Q2 2022. De verwachting 'goed' laat een kleine stijging zien van 1,7%. Voor geen enkele gast heeft Texel 'slecht' aan verwachtingen voldaan in Q2 2023 (evenals in Q2 2022 en Q2 2019).
- Van alle respondenten in Q2 2023 geeft 60,6% aan dat Texel 'uitstekend' aan de verwachting heeft voldaan. En nog eens 35,7% geeft aan dat Texel 'goed' aan de verwachting heeft voldaan.
- Vergeleken met Q2 2019 is 'uitstekend' gestegen met 2,7% en is 'goed' in Q2 2023 2,8% lager.

Samenstelling reisgezelschap

- De meest opvallende stijging ten opzichte van Q2 2022 zit in Q2 2023 bij 'Met vrienden' (+3%).
- Het grootste segment (41,16%) 'Stel/koppel' laat een daling zien van 3,4% ten opzichte van Q2 2022.
- 'Met familie (broer/zus/oom/tante/opa/oma)' laat ten opzichte van Q2 2022 een daling zien van 3%.
- Bij de samenstelling van het reisgezelschap is vergeleken met Q2 2019 'Gezin' gestegen in Q2 2023 (+2,5%) en 'Met familie' is gedaald (3,5%) in Q2 2023 ten opzichte van Q2 2019.
- Na 'Stel/koppel' is 'Gezin' het 2^e segment met 24%.

- 'Met familie (broer/zus/oom/tante/opa/oma)' laat in beide vergelijkingskwartalen een daling zien.
- Bij 'Anders' wordt genoemd: (groot)ouder + kind of reisgezelschap met hond.

Opleiding

- Bij de hoogste afgeronde opleiding zien we in Q2 2023 dalingen van 6% bij MBO, van 2,5% bij VMBO/MAVO/LBO en 2,4% bij HAVO/VWO ten opzichte van Q2 2022.
- De stijging zit bij HBO met 6,7% en bij Universiteit (WO) met 2,4%.
- Ten opzichte van Q2 2019 is er een daling van 3,7% bij HBO.
- De stijging ten opzichte van Q2 2019 zit bij Universiteit (WO) (+1,7%) en bij MBO (+3%) ten opzichte van Q2 2019.
- Waar in Q2 2022 MBO nog de meeste respondenten vertegenwoordigde (29,7%), is dat in Q2 2023 HBO met 35,5%. Ook in Q2 2019 was HBO de grootste groep met 39,2%.

Inkomen

- De verschillen ten opzichte van Q2 2022: € 100.000+ (+2,3%), € 80.000 tot € 100.00 (+0,7%), € 60.000 tot € 80.000 (+0,3%), € 20.000 tot € 40.000 (-0,8%), minder dan € 20.000 (-1,3%) en € 40.000 tot € 60.000 (-1,7%).
- Vergeleken met Q2 2019 is er in Q2 2023 een daling bij minder dan € 20.000 van 1,7%, bij € 20.000 tot € 40.000 van 1%, bij € 40.000 tot € 60.000 van 1,6%, bij € 60.000 tot € 80.000 van 1,5% en bij € 80.000 tot € 100.000 van 0,3%.
- De stijging ten opzichte van Q2 2019 zit bij € 100.000 of meer (+1,9%).

Besteding per dag

- De grootste stijging zit bij € 100 tot € 150 per dag (+6,4%). Verder stijgt € 25 tot € 50 (+1%) en € 200 of meer (+1,7%). De daling zit vooral bij € 0 tot € 25 (-3,3%).
- De grootste groep (34,8%) geeft aan gemiddeld per dag tussen de € 50 en € 100 te besteden. Ook in Q2 2022 en in Q2 2019 was dit de grootste groep met respectievelijk 36,54% en 37,08%.
- Vergeleken met Q2 2019 is in Q2 2023 een daling zichtbaar van 2,2% bij € 0 tot € 25 en van 2,3% bij € 50 tot € 100.
- De stijging ten opzichte van Q2 2019 zit bij € 100 tot € 150 (+3%).