

Conclusies Texel Monitor – Q4 2023

Kwaliteitsscores

- Deze blijven voor een groot deel gelijk aan Q4 2022. Ook ten opzichte van Q4 2019 (pre Covid-19) zijn weinig veranderingen te zien. Alleen 'Texelse natuur' laat een mooie stijging zien van 8,26 in Q4 2022 naar 9,00 in Q4 2023. In Q4 2019 was dit 8,95.
- De kwaliteit van de accommodatie waar de gast verbleef wordt in Q4 2023 beoordeeld met een 8,47. In Q4 2022 was dit nog een 8,96 en in Q4 2019 was dit 8,45.
- De kwaliteit en service in restaurants, cafés en strandpaviljoens daalt ten opzichte van Q4 2022 van een 8,55 naar 8,22. Benadert daarmee de score in Q4 2019 (8,16).
- De kwaliteit van wandel- en fietsmogelijkheden worden beoordeeld met 8,97, waarmee het vrijwel gelijk is aan zowel Q4 2022 als Q4 2019.
- Het cijfer van de kwaliteit van de binnenactiviteiten en binnenfaciliteiten is 8,05. In zowel Q4 2022 als Q4 2019 lag dit cijfer net onder de 8.
- Algehele prijs/kwaliteitsverhouding van het verblijf op Texel ligt dit kwartaal met een 7,97 nipt onder de 8 en daarmee onder het cijfer in Q4 2022 (8,12), maar zo goed als gelijk aan Q4 2019 (7,96).
- De beoordeling van Texel als vakantie-eiland is ten opzichte van Q4 2022 (8,82) minimaal gestegen naar 8,85. In Q4 2019 lag deze beoordeling duidelijker lager: 8,60.

Verbeterpunten Texelse voorzieningen

Bijna een kwart van de gasten in Q4 2023 ziet verbeterpunten voor de Texelse voorzieningen (23,33%). Dit is 6,89% meer dan in Q4 2022 en 0,87% minder dan in Q4 2019.

Als verbeterpunt worden in 27% van de opmerkingen de prijzen genoemd in horeca en bij accommodaties die iets aan de hoge kant worden ervaren.

Belangrijkste redenen om naar Texel te komen

- 'Natuur' en 'Actieve dingen doen' (wandelen, fietsen, zwemmen) blijven de voornaamste redenen om naar Texel te komen.
- Opvallend is de stijging bij 'Winkelen' van 7,38% ten opzichte van Q4 2022. Ook ten opzichte van Q4 2019 is er een (minder grote stijging) te zien van 3,01%.
- 'Cultuur' en 'Natuur' laten een daling zien van resp. bijna -4% en -3% ten opzichte van Q4 2022. Ten opzichte van Q4 2019 is de daling bij 'Cultuur' 2% en is 'Natuur' gelijk aan Q4 2023.
- 'Eten en drinken' is ten opzichte van Q4 2019 gestegen met bijna 4%, maar blijft gelijk met Q4 2022. Ongeveer een derde van de respondenten geeft aan hiervoor naar Texel te komen.
- 22% van de respondenten antwoordt 'Anders'. Van deze respondenten geeft 38% een reactie die gerelateerd is aan rust en ontspanning.
In Q4 2022 is het aantal respondenten bij 'Anders' 15% en daarvan geeft 27% een reactie die gerelateerd is aan rust en ontspanning.
In Q4 2019 is het aandeel respondenten bij 'Anders' 20% en daarvan geeft 36% een reactie die gerelateerd is aan rust en ontspanning.

Wat heb je op Texel gedaan

- Q4 2023 laat vooral een daling zien bij de buitenactiviteiten 'Wandelen' (-4%), 'Strandbezoek' (-2%), 'Fietsen' (-4%) en 'Natuur beleven' (-7%). Het weer lijkt een grote rol te hebben gespeeld.
- De stijging zit dit kwartaal bij: Winkelen (+3%) en Museumbezoek (+2%) ten opzichte van Q4 2022. Ook hier waarschijnlijk ingegeven door het matige weer in Q4 2023.

- In Q4 2023 is de forse daling bij 'Vuurtoren bekijken' te verklaren doordat deze gesloten was van ca. eind oktober tot net voor de kerstvakantie (-16,7%).
- Ten opzichte van Q4 2019 is er in Q4 2023 een stijging bij 'Fietsen' (+3,5%), 'Uit eten gaan' (+3,4%) en 'Winkelen' (+3,6%). De daling zit bij 'Strandbezoek' (-4%) en 'Wandelen' (-4%).

Texel vakantie

- Het percentage respondenten waarvoor Texel de hoofdvakantie is, ten opzichte van Q4 2022, is gestegen met ruim 4%. Van de respondenten in Q4 2023 geeft 27,5% aan dat Texel de hoofdvakantie is. Ten opzichte van Q4 2019 is er een significante stijging van 9,6%.
- Opvallend is dat aanzienlijk meer gasten in Q4 2023 Texel voor de '6^e keer of vaker' bezocht hebben. Een stijging van 12% ten opzichte van Q4 2022. En blijft hiermee het grootste segment met ruim de helft van alle respondenten in Q4 2023 (56,13%). Het lijkt een bevestiging te zijn dat de doelgroepsamenstelling weer genormaliseerd is na de twee corona-jaren.
- 13% van de respondenten in Q4 2023 geeft aan Texel voor de 'eerste keer' bezocht te hebben. In Q4 2022 was dit bijna 16% en in Q4 2019 15%.
- Een daling is ook zichtbaar bij gasten die Texel 'drie tot vijf keer' bezocht hebben (-6% t.o.v. Q4 2022 en -6% t.o.v. Q4 2019). Daarmee is deze groep onder de 20% gezakt van alle respondenten.

Hoe op het idee gekomen

- Het grootste deel van alle respondenten geeft aan 'Uit gewoonte, ik kom hier regelmatig' naar Texel te komen (43,4%). Hier is een flinke stijging zichtbaar ten opzichte van Q4 2022 van 12,8%. Ook ten opzichte van Q4 2019 is er een stijging (+3,5%).
- Opvallend is de daling in Q4 2023 bij 'Via familie/vrienden'. De daling is bijna 10% en komt daarmee onder de 20% van alle respondenten.
- Bij 'Anders' wordt door respondenten als reden aangegeven: weer terug te willen naar Texel, Texel is makkelijk bereikbaar of omdat ze er nog nooit geweest zijn.

Terugkeerintentie

- In Q4 2023 antwoordt 76,2%: Ja. Een plus van 1,7% ten opzichte van Q4 2022. Er zit ook een stijging bij 'Weet ik nog niet' van 3,3% ten opzichte van Q4 2022.
- 'Waarschijnlijk wel' laat in Q4 2023 een daling zien van 4,3% ten opzichte van Q4 2022.
- Ten opzichte van Q4 2019 laten de Q4 2023 cijfers een daling zien van 2% bij 'Waarschijnlijk wel'.
- Als opmerkingen geven respondenten aan: elk jaar minimaal 1x naar Texel te komen, Texel is een heerlijk eiland en er is alweer geboekt voor 2024.

NPS

Net Promotor Score in het 4^e kwartaal van 2023 is 62. Dit is een mooie stijging ten opzichte van Q4 2022 (NPS 57) en ten opzichte van Q4 2019 blijft het gelijk (NPS 62).